

设计心理学 在室内设计中的应用

The application of design psychology
in interior environment design

□ 曹瑞林, 郭平平

(郑州轻工业学院 艺术设计学院, 河南 郑州 450002)

[摘要]人们对于室内空间的使用在心理上有距离感、私密性和安全感的要求。因此,在进行室内空间环境设计时,可以通过室内空间布局设计、室内物理环境设计、室内环境氛围设计等来调节拥挤感与人的情绪,调整人的心理感受,使室内环境更人性、更宜居。

[关键词]设计心理学;室内空间环境;距离感;私密性;安全感

[中图分类号]J525

[文献标志码]A

[文章编号]1009-3729(2011)02-0007-04

应激理论认为,不同的环境会给人带来不同的感官刺激,从而带来相应的生理和心理反应;同理不同的室内空间也会给人以不同的感受。室内设计是根据建筑空间的使用性质和所处环境,从内部把握空间,运用物质技术手段和艺术处理手法设计其形状和大小。室内设计的根本目的在于创造出满足人们物质和精神两方面需求的空间环境,因此,室内设计应当以设计心理学为出发点,在注重室内空间使用功能的同时,充分考虑空间分布对使用者的心理影响。

一、室内环境的一般心理学效应

室内环境是影响人的心理活动的重要因素。人的大部分时间是在室内度过的,在不同的室内环境中,人的心理与行为尽管存在个体之间的差异,但总体上仍然具有某些共性。

1. 距离感

距离感是个人空间领域自我保护的尺度界定。不同的活动有其必需的生理和心理范围,人们总会根据彼此亲疏程度的不同来调整交往距离。例如,车厢内的拥挤程度冲破人的心理空间防线时,人们会设法转移注意力,尽量把视线放在某一角落或窗外的风景,以维持心理平衡。

距离感的尺度界定是室内设计中的一个重要问题,平面分区的位置和家具形制的大小都与人的心理活动密切相关,在每一个特定的室内场所,都有相应的空间距离感。不同家具位置的平面布局可以产生不同的效果,如客厅中沙发的排列,“U”字型的布局有利于交谈,“一”字型的布局则在一定程度上降低了沟通效果。

2. 领域感和私密性

领域是指主体所占有并且可以控制的空间

范围,其主要功能是为个人或某一群体提供可以控制的空间。这种空间可以是个人座位、一间房子,也可以是一片区域,可以有围墙等具体的边界,也可以是象征性的使人可以感知的空间范围。中国的传统建筑,小到四合院,大到紫禁城,无一不体现出强烈的领域感。领域实际上是对一个人归属感和自我意识的肯定,室内设计要充分考虑到人的领域感和私密性对环境功能的需求,从而使人与环境达到最佳的互适状态。如果说领域性主要体现于空间范围,私密性则更多地涉及在相应空间范围内对声、光等的要求。

在日常生活中人们还会非常明显地观察到,先进入集体宿舍的人在挑选床位时总愿意挑选在房间尽端的床铺。同样的情况也常见于就餐者对餐桌位置的选择:人们总是不愿意选择近门处及人流频繁通过的座位,而餐厅中靠墙卡座的设置由于在室内空间中形成了更多的“尽端”,也就更符合散客就餐时“尽端趋向”的心理需求。

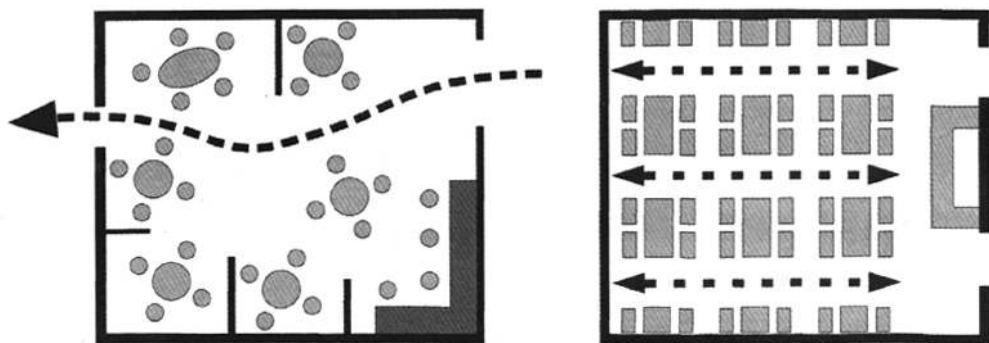
3. 安全感

安全感是个人空间领域感的外延,这种空间依托的安全感是与生俱来的。在室内环境设计中,注重空间给人们带来的归宿感和安全感格外重要。从心理感受来说,人们对室内空间的需求并非越开阔越好,过于空旷的空间会让人产生孤独感。人们在大型室内空间中通常更愿意选择待在有所依托的物体附近。如在车站的候车厅或站台上,更多的人并不是停留在容易上车的地方,而是选择待在柱子周围,因为在柱子旁边让人感到有依托、有安全感,可以与人流通道保持适当的距离。

二、设计心理学在室内空间设计中的应用

1. 室内空间距离设计对人际交往与舒适度的影响

人际交往中,人与人之间空间距离的远近、空间围合方式的不同,往往表明人际关系的不同。人际交往的空间距离不是固定不变的,它具有一定的伸缩性,这取决于具体情境、交谈双方的关系、社会地位、文化背景等因素。室内交际环境可以分为互动场合和非互动场合两种。互动场合是指共处同一个空间时需要沟通交流的场合。例如办公空间室内设计,巧妙的空间布局可以对交谈的双方产生不同的心理影响:背对窗户的一方可以清晰地观察到对方的表情,从而在心理上占有一定的优势;用于座谈的办公室,需要营造的是较为紧密平等的空间氛围,并排斜坐或围坐可以保证一定程度的亲密性和私密性需求。非互动场合则是指共处同一个空间不需要交往的场合,例如接待大厅、展览馆、图书馆、咖啡厅等公共场所。在这些公共场所中,人的行为大体分为聚合和分离两种。为了适应人对空间距离的心理需求,在设计中就应该充分考虑这两种行为的特点,为人们提供长时间滞留或短时间停留的不同空间。如图1(1)所示,在具有浪漫情调的咖啡厅的布局设计中,为满足人们希望长时间停留的空间需求,适当增大了围合空间之间的距离,有一些向心空间的设计。再如图1(2)所示的快餐厅设计方案,出于希望人们短时间停留的目的,空间布局设计相对紧凑,以减小距离



(1)咖啡厅布局设计

(2)快餐厅布局设计

图1 咖啡厅和快餐厅布局设计比较

感,多一些离心空间。

按照人们对空间距离需求的心理对室内空间进行合理设计,可以引导和改变人们的行为方式,使之形成稳定的行为模式。

拥挤给人一种不愉快的情感体验,长时间处于拥挤的环境中,人就会产生焦躁不安的心理。拥挤常常与空间布局不合理产生过大的人流量和噪音等相关,例如在车站、商场、闹市等人流量密集的场所,人们会感到嘈杂,丰富多彩的视觉信息让人应接不暇、注意力涣散,影响人们对知识、信息的获取。即使在公共空间中,人们同样需要私人领域来思考或者获取信息,保持自身的领域归属感,满足其对于私密性的需求。这就需要通过空间设计来调节拥挤感。室内设计对于拥挤感的调节一般通过以下几种途径:一是通过适当的陈设或环境布局来改善。如提高空间的照明度,在室内使用镜子,使用浅色调等。和谐的装饰风格和色彩可以使房间显得更加宽敞有序。二是进行一定的空间分隔。心理学研究认为,拥挤感的产生与人的私密性被侵犯有一定关系,通过空间分隔可以减少拥挤感,使人们“私密感被侵犯”的感觉趋于弱化。三是调节人流密度。对于人流密度大的地方,应该将空间设计得大一些,人流量小的地方,空间可以设计得相对小一些。就商场而言,过于拥挤的空间不仅影响消费者对商场的印象,而且影响消费者的满意度;可在卖场空间的中间位置设计醒目的商品展示台,既吸引顾客也形成了隐形的围合空间,从而分流通道上的人流量,减少整体空间的拥挤感。

2. 室内物理环境与氛围设计对人的情绪的影响

室内物理环境主要是指室内声环境、光环境、热环境、色环境等。在相应空间范围内对声、光、热等物理环境的要求是人们对私密性需求的体现,是个人空间领域产生的心理限定。良好的室内物理环境可以对人的情绪产生积极影响。室内物理环境设计需要关注私密性,要有良好的隔声、适宜的光源和舒适的温度及通风环境。

噪声会引起人焦躁、反感等不良的情绪,在设计中应尽量选用吸声的装饰材料,考虑声环境的限制级别,保证人们处于相对安静、放松的

环境。

室内空间的正常使用需要适宜的光环境,良好的光环境可以提高人们的舒适感,给使用者带来感官和心理上的愉悦。光环境的营造一般由自然采光和人工照明组成。人工照明一般分为整体照明和局部照明两种,主光源要配以点、线式照明,保证亮度分布均匀合理。亮度分布越均匀,视觉效果越好。

室内环境需要有适宜的温度和良好的通风,室内温度的突变容易让人产生身体的不适,因此应该保持室内各个空间温度的均衡。在保证自然通风的同时,还可以安装空调等作为调节室内热环境的补充手段。主要的房间不宜朝西,避免傍晚西晒强烈导致的室内温度过热和刺眼的眩光。

色环境应符合人一般的色彩心理感受规律。例如办公空间的环境色要利于采光,并且避免分散人的注意力,可大面积使用白色、乳白色、淡黄色等反射系数大且使人感觉安静的色调。而需要起到警示作用的部分,应该使用纯度较高、颜色鲜艳的焦点色。

室内氛围设计是指通过设计活动让空间中的主体产生不同的主观感受,是一种综合性特色体验活动。室内氛围设计要综合设计心理学中空间距离感的控制、主体对于领域感和私密性的要求以及空间安全感等因素,同时考虑各要素之间相互配合,以达到一种空间参与者与空间自身高度的互适状态。在此基础上再结合空间的使用性质赋予空间以美感,以营造不同的室内空间氛围。简而言之,室内空间环境设计传达给人的总体印象应当是欢快热烈的喜庆氛围、亲切随和的轻松氛围、深沉宁重的庄严氛围、高雅清新的文化艺术氛围等。

在室内设计中应根据不同的空间性质赋予其不同的空间氛围,具体取决于空间形状设计和室内陈设与布置。不同的空间形状可以产生不同的心理效应,不同的室内陈设可以烘托出不同的室内气氛、创造出不同的环境意境。居室内陈设的位置、陈设之间的距离和装饰品的数量是影响室内设计效果的三要素,如教堂中的陈设——高天花板、玻璃窗、绘画和雕塑、幽暗的灯光都能引起人们的敬畏感。除了这三个要素之外,陈设

自身的设计风格也是特定氛围形成的重要因素,例如图2中婚礼现场的陈设布局。



图2 婚礼现场陈设布局

好的室内环境氛围不仅能给人带来愉悦的身心感受,还能带来情感的满足;相反,不当的室内环境氛围则会影响人的情绪,造成心理上的不良反应。

三、结语

室内环境设计应符合人们的行为模式和心理特征,从人的心理特征来考虑和研究问题,了解人的心理和行为对室内空间设计的影响,科学地把握室内设计中各要素之间的关系,从而创造出符合使用者需要的室内环境,这有利于使环境与人的行为之间达至平衡,从而提升人们的生活品质。

【参考文献】

- [1] [丹麦]扬·盖尔. 交往与空间[M]. 何人可,译. 北京:中国建筑工业出版社,2002.
- [2] 彭一刚. 建筑空间组合论[M]. 北京:中国建筑工业出版社,1998.

- [3] 柳沙. 设计艺术心理学[M]. 北京:清华大学出版社,2006.
- [4] 赵江洪. 设计心理学[M]. 北京:北京理工大学出版社,2004.
- [5] 陈露. 建筑环境心理与人居设计[J]. 山西建筑,2008(5):82.
- [6] 郑曙阳,张绮曼. 室内设计资料集[M]. 北京:中国建筑工业出版社,1991.
- [7] 曹瑞林. 室内设计[M]. 郑州:河南科学技术出版社,2007.
- [8] 徐磊青,杨公侠. 环境心理学[M]. 上海:同济大学出版社,2002.
- [9] 郑曙阳. 室内设计思维与方法[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2003.

【作者简介】曹瑞林(1952—),男(回族),河南省开封市人,郑州轻工业学院教授,主要研究方向:环境艺术设计。

【作者已有相关成果】

- [1] 曹瑞林. 对当前室内设计若干问题的思考[J]. 装饰,2003(6):31.
- [2] 曹瑞林. 当代环境艺术及审美特征[J]. 美与时代,2003(7):30.

【相关主题文献】

- [1] 刘存. 视觉心理学在住宅室内设计中的应用浅谈[J]. 室内设计,2007(3):4.
- [2] 刘慧琳,张珉. 从“以人为本”谈环境心理学在室内环境艺术设计中的应用[J]. 美与时代,2009(7):21.

【本文创新点】从研究人的行为模式和心理特征着手,探讨了人的心理和行为对室内环境设计的影响,指出如何科学把握室内设计中各要素之间的联系,针对人在不同室内空间中的需求进行设计。