

[文章编号] 1009-3729(2013)02-0017-05

# 基于区域核心能力的河南 现代服务业促进政策探讨

范建民

(郑州轻工业学院 经济与管理学院, 河南 郑州 450002)

**[摘要]** 建设中原经济区需要发达的现代服务业做支撑,而河南省现有的促进现代服务业发展的政策,其作用不显著。应构建基于区域核心能力的河南现代服务业促进政策,包括现代服务业聚集政策、现代服务业升级政策、智力流动政策和项目运营管理政策等。应切实转变现代服务业的发展观念,大力推动以人才为中心的智力资源政策改革,加大对公益服务项目的扶持力度,加快现代服务业的转型升级,努力提高现代服务业的服务质量。

**[关键词]** 区域核心能力;现代服务业;智力资源;服务质量

**[中图分类号]** F719      **[文献标志码]** A      **[DOI]** 10.3969/j.issn.1009-3729.2013.02.004

1997年9月党的十五大报告首次提出“现代服务业”概念,十五届五中全会和十六大报告明确地要求“要发展现代服务业,改组和改造传统服务业”,“要加快发展现代服务业,提高第三产业在国民经济中的比重”,十八大报告更明确提出要推动服务业特别是现代服务业发展壮大。近年来,我国学术界掀起了一股现代服务业的研究热,截至2012年9月底,中国期刊网中以“现代服务业”命名的学术论文多达1900余篇。国内外学者主要从服务经济理论、现代服务业的区位优势、现代服务业与制造业的产业关联、知识型服务业与创新<sup>[1]</sup>、构建全国以及区域现代服务业的优势策略等方面进行论述,很少有涉及基于区域核心竞争能力的现代服务业的学术成果。国内学者对河南省的现代服务业也进行了初步研究,其中发表于期刊的论文有20余篇,主要涉及对河南现代服务业的一般问题与对策分析,如侯红昌<sup>[2]</sup>等;还有从某一方面提升河南省现代服务业研究的,如马卫寰<sup>[3]</sup>对以旅游业促进河南现代服务业发展进

行了初步探讨,白小明、申向东等<sup>[4-5]</sup>分别从产业聚集和人才的角度分析河南省现代服务业的发展对策,目前尚找不到有关立足提升区域核心能力的河南省现代服务业的研究成果。河南省处于中部地区,人口众多,经济还不很发达,现代服务业比较落后,目前中原经济区建设已上升为国家发展战略,迫切需要抓住机遇构建区域核心竞争能力,以求跨越式发展,河南省的现代服务业必须围绕着这一目标来发展。本文拟对构建基于区域核心能力的河南现代服务业促进政策问题作初步探讨。

## 一、区域核心能力相关理论

区域竞争力是地区与地区之间的竞争力,它可以表现在财富创造、可持续发展能力、经济实力、资源配置、综合能力和关键因素等方面。<sup>[6]</sup>区域核心竞争力是区域竞争力研究的热点之一,是区域经济持续发展的动力。区域核心竞争力是 Prahalad & Hamel 企业核心能力理论在区域经济理论研究中派

**[收稿日期]** 2013-01-10

**[基金项目]** 河南省人民政府决策研究招标课题(2010B748,2011B831);河南省软科学项目(122400410002);河南省教育厅人文社科项目(2011-ZX-069);2011年郑州轻工业学院博士基金项目

**[作者简介]** 范建民(1965—),男,河南省卢氏县人,郑州轻工业学院高级经济师,博士,主要研究方向:区域经济政策、科技成果管理、人力资源管理。

生的一个概念,是指区域所特有的,在资源利用、产品开发、生产、市场开拓及服务中,与其他地区相比具有较大竞争优势,且不易被其他地区所模仿和学习的综合能力与素质<sup>[7]</sup>,是区域经济在长期发展中形成的、能使整个区域保持长期稳定的竞争优势、获得长期持续发展的区域经济竞争力中最基本的竞争力,是有效配置资源的区域自我发展能力和自组织能力<sup>[8]</sup>,是能将区域的独特资源转化为竞争优势的一组政策、知识、技术或技能的有机综合体<sup>[9]</sup>,是由区域内各种资源整合而成的区域创新发展的能力平台<sup>[10]</sup>。由此可见,区域核心能力实质是区域内一种能保持竞争优势的独特素质和能力,或者是一种能激发区域内企业保持持续竞争优势的能力平台以及综合配套支撑系统。

现代服务业是指依靠高新技术和现代管理方法、经营方式及组织形式发展起来的,主要为生产者提供中间投入知识、技术、信息的密集型服务部门,其核心是为现代生产者服务,特别是为高级生产者服务的组织,包括新兴的服务部门以及被新技术改造过的传统服务部门,它在构建能激发区域内企业保持持续竞争优势的能力平台以及综合配套支撑系统方面起着非常关键的作用,同时也有利于区域内企业保持独特的竞争优势和能力。从理论上讲,现代服务业的发展必然有利于区域核心能力的提升。我国绝大多数地区的服务业中虽然不乏现代成分,然其最终目标体现在经济效益、为民众服务和扩大区域就业方面,导致现代服务业发展处于较低层次,重复建设、服务低下的现象十分突出,难以促进区域核心竞争能力的提升。因此,必须构建基于区域核心能力的现代服务业促进政策,才能强化现代服务业功能,促进区域核心竞争能力的形成。

## 二、构建基于区域核心能力的河南现代服务业政策的必要性

基于区域核心能力的河南现代服务业政策就是将促进区域核心竞争能力的目标和措施纳入服务业发展政策中,在促进地区经济发展的同时,激发区域经济和科技的长期增长,以取得区域发展的核心竞争优势,从而促进该区域的快速持续发展。构建这一政策是由河南服务业的发展现状、政策措施以及未来发展目标所决定的。

### 1. 目前河南省现代服务业的发展水平不能很好地促进区域核心竞争能力的提高

河南省现代服务业发展至今仍处于较低的层次。

2011年底,河南省服务业增加值总量是7991.72亿元,其中商贸、住宿、餐饮、仓储、交通运输等传统服务业增加值占41.86%,而现代服务业占全省服务业增加值的比重分别为:金融业、房地产业23.21%,公共管理和社会组织8.41%,其他类26.52%。显然,教育、科学研究、技术服务、地质勘查、现代物流、计算机信息服务、技术咨询、广告宣传、电影音像等非暴利或非垄断行业的企业规模小、实力弱、发展不充分,普遍存在“小、散、弱”问题<sup>[11]</sup>,整体发展缓慢,难以对中原经济区核心能力的形成起到支撑作用。

河南省已有的现代服务业单位经营管理体制落后,尤其是从事非营利性业务的现代服务业,如科研机构、高校、技术服务、人才服务等国有事业单位。这些单位基本上属于体制内组织,内部激励机制欠缺,人才难以发挥其才智,活力不足,制约着其长期发展,其在促进区域核心竞争能力上的作用十分有限。因此,必须出台基于区域核心竞争能力的现代服务业政策,促进本区域核心竞争能力的形成。

### 2. 建设中原经济区需要与之配套的发达现代服务业

2011年3月17日国务院公布的《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》明确提出重点推进中原经济区等区域发展。中原经济区的范围包括河南全省、安徽西北部、山东西南部、河北南部和山西东南部。该区域共29个省辖市,土地面积28万平方公里,区域内近1.58亿人口,占全国人口总量的11.83%;全区1.9亿亩耕地,占全国的1/10以上。<sup>[12]</sup>该经济区是以河南省为主体向晋、冀、鲁、皖四省周边地区辐射的区域经济带。建好该经济区需要国家予以支持,更需要作为中坚力量的河南省围绕着地区核心能力的培育持续不懈努力和各兄弟省的大力支持;既需要在加大基础设施、科技投入、项目引进、培育核心技术产业和特色产业等硬件上做大量的工作,还需要从政策建设、人才开发、智力引进、强化咨询服务等软件方面加大投入力度。河南省的现代服务业没有配套的政策支持体系,很难支撑起构建区域核心竞争能力的艰巨任务。因此,构建相应的政策体系,不仅有助于提升河南省已有的现代服务业服务水准,也有助于促进河南省及周边地区实现经济社会的跨越式发展。

### 3. 河南省现有服务业政策在促进区域核心能力作用上不显著

河南省人民政府于2008年9月5日下发了《关

于加快发展服务业的若干政策》,从市场准入、税收优惠、财政支持、土地政策支持、发展环境、规费减免6大方面,出台37项具体措施,以扶持壮大河南省服务业。2011年4月20日河南省发展和改革委员会下发了《河南省服务业产业发展及鼓励投资指导目录》,进一步明确了河南省政府重点支持的现代服务业领域。这些政策在一定程度上促进了河南省现代服务业的发展。但从总体看,河南省目前的现代服务业促进政策还相对滞后,相关政策措施不到位。其主要表现在:(1)目前河南省的服务业政策主要针对一般的经营性服务业项目,并没有重点扶持支撑区域核心竞争力的公益性现代服务业项目,导致河南省公共平台类的非营利性服务业发展迟缓。(2)政策中并不涉及现有现代服务业的功能转型和质量档次提升问题,比如高校、科研机构处于双轨制,仍然采用老一套的管理体制,缺乏竞争优势和发展的动力,无法发挥其在现代服务业方面的创新支撑功能。(3)相关配套政策不到位,不利于人才的聚集和创新团队的形成。如河南省人事厅在专业技术职务评定方面规定,个人发表学术论文需独著,对由原人事部与国家科委等部门联合下文规定由其他部门评定的高级专业技术职务不认可等,既不公平合理,也不利于引进人才,难于形成科研团队。<sup>[12]</sup>因此,河南省需要进一步从增强区域核心能力出发来建立和完善相关的服务业促进政策。

### 三、基于区域核心能力的河南现代服务业促进政策框架建议

#### 1. 政策框架的内容

这一政策体系主要包括主体政策(现代服务业聚集政策和现代服务业升级政策)和配套政策(智力资源流动政策和项目运营管理政策),其具体内容见图1。

一是现代服务业聚集政策。该类政策属于促进

新兴服务业发展的政策,借助于一些优惠和扶持政策来提升河南省现代服务业发展速度,提高其发展水平。这类政策具体应包括经营项目优惠政策、公益项目扶持政策和人才利益保障政策三种。其中,经营项目优惠政策是指对以营利为目的、为社会提供服务的经营项目实施优惠政策,并保持政策长期不变,激发其提供更多、更优质的服务;公益项目扶持政策是指对于社会效益大于经济效益,经营亏损或微利,企业无法持续经营的服务项目,如公交、公立医院、学校等,政府应当提供财政补贴,确保其长期经营;人才利益保障政策是指政府给予服务业中的关键人才在工资待遇、住房、福利、实现价值平台等方面的专门政策支持,确保人才稳定,为现代服务业的发展提供人才保障。

二是现代服务业升级政策。针对一些现代服务业单位中存在的“体制内”弊端(如用人腐败、“大锅饭”、发展动力不足、服务质量差等问题),通过改制、改革和改组,促进其向高层次的现代服务业转变,使这些单位做大做强,为区域核心能力的提升提供更大的支持。该类政策包括单位转机建制政策、业务项目重组政策和服务质量升级政策等。其中单位转机建制政策是指促使单位由政府部门的附属物和行政化管理模式向市场竞争者和企业化管理模式转变,促使其实现科学管理,增强发展动力;业务项目重组政策是指鼓励经营或服务单位依照市场要求和区域核心能力发展需要,进行必要的业务重组,减少重复建设,增加新型服务项目,有效满足区域核心能力提升的需要;服务质量升级政策是指从行业规范、扶优限劣、创立名牌等方面制定相应政策,确保河南省现有现代服务业质量的提升。

三是智力资源流动政策与项目运营管理政策。这是促进河南省现代服务业健康发展的配套政策,智力资源流动政策是指为满足现代服务业发展需要的技术、知识和人才等智力资源流动的政策措施,既

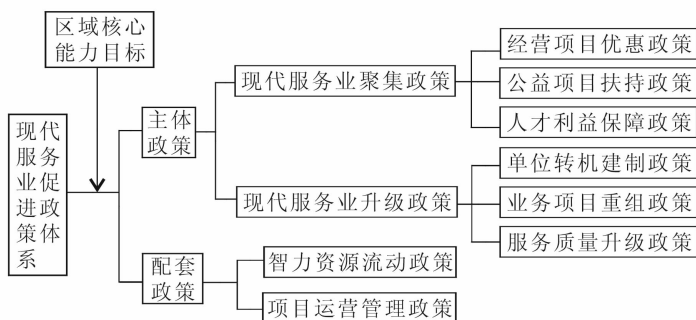


图1 基于区域核心能力的河南省现代服务业促进政策体系

包括加速本区域内智力资源流动的政策,又包括高级智力资源引进的政策;项目运营管理政策是指为确保现代服务业项目运营效果而制定的各类政策,如项目管理达标、人才业绩评价、服务标准、奖惩制度等,旨在促使项目既要高效运作又要满足区域内经济社会发展的要求。

## 2. 促进河南省现代服务业发展的对策建议

(1) 转变现代服务业的发展观念。各级政府主管部门与学者在地方现代服务业的发展思路往往倾向于上规模,忽视现代服务业的主要功能定位,难以对区域核心竞争能力的提升发挥有力推动作用。这里有政府部门在发展现代服务业上的错误观念问题。因此,要使河南省现代服务业取得持续发展,首要任务就是转变发展观念。首先,要正确地认识现代服务业的含义及其重要作用。要真正领会现代服务业在推动第一、二产业核心竞争能力形成方面的作用,为真正意义上的现代服务业发展排除思想障碍。其次,要努力实现增长模式的转变。要转变现代服务业发展就是为增加产值的观念,要努力把发展重点转变到调整结构、提升服务质量和档次上来,切实使其成为经济和科技持续发展的支撑力量。再次,要克服急功近利的发展思路。应立足于未来发展需要,舍弃一些近期利益,注重长期目标,花大力气发展一些对区域核心能力提升具有关键作用的项目,如决策咨询业务、科技成果转化服务、科技咨询、企业托管、创业辅导、应用型研发、人才评价等,切实提升河南省现代服务业项目的档次和水平,为区域经济发展助力。

(2) 大力推动以人才为中心的智力资源政策改革。智力资源包括信息、科技、知识、管理、创意以及人力资源等要素。其中人才是最关键的智力资源,它是形成区域核心竞争力的关键所在。为此,应当通过如下途径推动河南省的人才政策改革。一是借助政策支持强化外部人才引进力度。通过提供优厚的待遇和发展机遇,吸引更多的创新型科技和管理人才,使其成为振兴河南现代服务业的中坚力量。二是从制度上为创新型人才搭建良好的工作平台。可在省、市政府及其工作部门成立若干由兼职人员参加的决策咨询、监督机构、研究型的学术交流协会,广泛吸纳创新型人才加入,参与政府管理,为其发挥才能提供广阔的空间;大面积推动公有企事业单位的人事任用制度改革,通过竞聘等方式将优秀人才选拔到领导岗位,使其有更多发挥个人能力的机会。三是积极推动全省专业技术职务任职资格的

改革。要改变专业技术职务任职资格中任职年限的刚性规定,注重参评人员的业绩和能力,不拘一格地发掘优秀人才;在业绩评价上,要从注重成果数量向注重质量转变,倡导合作研究,改变论文发表要求独著等不合理的要求;还应当及时纠正以往专业技术职务评定中由于政府部门间政策冲突给参评者造成伤害的问题,激发人才工作的热情。

(3) 加大对公益服务项目的扶持力度。对于一些非营利或者很难获利的现代服务组织,如管理托管、科技咨询、技术转移中介、科研组织、信息服务、人才评价、技能培训等智力服务项目,是培育区域核心竞争能力非常重要的部门,但由于经济效益问题,很难由民营或一般性的公有单位依照市场机制来运行。目前河南省内也不乏此类机构,但由于过分注重经济效益或管理僵化,办此类项目的机构几乎是长不大的“小土豆”。因此,政府应直接组建或组织多种社会资源承建以实现长足发展、跨越式发展。其主要措施包括:一是政府出资组建,依照现代化管理模式去运营。如省级的科技信息服务网络、大型科技与经济决策咨询单位、管理项目托管机构等,需要前期投入较大而营利性较小的项目应当由政府主导去办,并给予免税、经费支持等方式扶持,依照市场规则运营。二是社会力量承建,政府在资金、税收、用地、项目指导等方面予以扶持。如技术转移中介、科研组织、人才评价等项目需要一定的资金投入,但经济效益不高,需要政府予以扶持。三是政府和单位鼓励公益服务项目发展,不干预、不收费。对于科技咨询、项目产业化服务等,可鼓励高校等科研部门教师公开创办此类服务项目为本省生产服务业服务,政府部门不予干预,更不从中牟取经济利益。

(4) 加快现代服务业的转型升级。河南省一些现代服务业组织,如高等院校、科研机构、其他行政事业单位,仍然处在体制内运行的框架内,效率低下、缺乏活力等不适应市场竞争的问题比较突出。若不改革,这些单位很难依照现代服务业的发展要求去运营,既不能迅速地发展壮大,又无法对区域核心能力的提升发挥好的作用。因此,应当加快制定促进现代服务业的转轨政策,促进单位转换机制,并进行重组业务,加快其服务质量和档次的提升。一是将单位的转机建制和服务升级纳入领导干部任期考核的主要指标,将现代服务业务转轨和服务项目的声誉作为对单位领导聘任的重要依据,促进用人制度改革,为单位的发展注入新的活力,促进服务业务水平的提升。二是国有现代服务业单位内部也应

当推动专业技术职务任职资格和聘用制度改革。依照业绩考核评聘专业技术岗位人员,打破岗位聘用论资排辈和凭借证件(专业技术职务任职资格证、学历证、学位证等)的现象,实行专业技术职务能上能下的流动机制,推动国有服务单位人员向高档次的现代服务业务转型,并努力创建一流的服务单位。三是各新闻媒体也应当发挥好对国有现代服务业单位的舆论监督作用。要协助政府和国有企事业单位创建一种支持服务业务升级的创新工作气氛,要及时曝光压制创新型人才、窃取他人成果的行为以及其他阻碍服务业创新活动的行为,为现代服务业转型升级创建良好的文化氛围。

(5)努力提高现代服务业的服务质量。服务质量不但决定了单位的信誉,也是确保其是否能提升区域内企事业单位核心竞争能力的关键。因此,政府主管部门应当加强此方面的管理工作,努力提升现代服务业的服务质量。一是政府有关部门应当制定和完善自己所管辖的现代服务行业的服务标准,尤其是应当尽快制定一些新兴的服务业务相对应的标准和质量评级制度,规范其服务业务,提升其服务质量。二是要制定现代服务业的运营管理规范,以规范服务业人员与客户间的权利义务关系、服务商间的竞合关系以及违规与纠纷处理等一系列行为,从法规上防止各方出现违规现象。三是工商、质检、环检、司法等部门要定期查处那些坑蒙拐骗、乱收费、乱经营等对客户不负责任的做法,严厉打击违纪、违法事件,规范现代服务业单位的市场经营行为。四是省、市服务业主管部门应当建立现代服务业的信息网络,通过科技、教育、人事、商务、司法等部门信息联网,对服务业企事业单位的服务项目进行跟踪,监督其服务项目进展和质量的落实情况,及时曝光一些服务项目的阴暗面和人员的不规范行

为,宣传优秀的服务单位和人员的事迹,尽可能地避免服务双方由于信息不畅所造成的逆向选择,敦促现代服务业提升服务质量。

### [参 考 文 献]

- [1] 雷蕾. 现代服务业研究综述[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2010(12): 86.
- [2] 侯红昌. 河南现代服务业发展中存在的问题及对策[J]. 中州学刊, 2007(4): 65.
- [3] 马卫寰. 以旅游业促进河南现代服务业快速发展的对策探析[J]. 河南财政税务高等专科学校学报, 2010(2): 3.
- [4] 白小明. 加快发展现代服务业 促进河南产业升级[J]. 科技和产业, 2010(4): 12.
- [5] 申向东, 周惠来, 付志新, 等. 河南省现代服务业科技人才队伍结构分布及发展机制研究[J]. 河南科技, 2012(5): 16.
- [6] 陈柳钦. 区域竞争力内涵的多元化认知与辨析[J]. 当代经济管理, 2010(11): 50.
- [7] 赵修卫. 关于发展区域核心竞争力的探讨[J]. 中国软科学, 2001(10): 95.
- [8] 黄善明. 论区域核心竞争力演变的生产力基础[J]. 云南社会科学, 2004(4): 47.
- [9] 李仁安, 徐丰. 区域核心竞争力评价指标体系研究[J]. 武汉理工大学学报, 2005(2): 96.
- [10] 温珂, 林则夫. 基于核心能力理论探讨区域创新发展——海淀区区域核心能力案例研究[J]. 科研管理, 2005(11): 13.
- [11] 河南省统计局, 国家统计局河南调查总队. 河南省统计年鉴(2012)[M]. 北京: 中国统计出版社, 2012.
- [12] 国家发展和改革委员会. 中原经济区规划(2012—2020年)[EB/OL]. (2012-12-04) [2013-01-06]. [http://hn.rmlt.com.cn/News/201212/201212040831283673\\_8.html](http://hn.rmlt.com.cn/News/201212/201212040831283673_8.html).