

[文章编号]1009-3729(2013)02-0032-11

中原根文化给力中原经济区建设研究

刘明定

(中共河南省直机关党校 马列教研室, 河南 郑州 450002)

[摘要]中原根文化资源内涵丰富,它既是中华姓氏之根、人文始祖之根、历史名人之根、先哲思想之根,又是文物之根、制度礼仪之根、文字科技之根、农耕文明之根和宗教之根。根文化是中原文化的重要组成部分,它是建设中原经济区、实现中原崛起的助推器,是增强中华民族凝聚力和促进祖国统一的重要纽带,它还是传承中原文化、塑造河南新形象、建设社会主义先进文化的重要载体。改革开放至今,国内外华人已有三次以河南为目的地的寻根资源开发热潮,根文化开发推动了河南根文化资源研究并形成了河南寻根开发模式。目前,中原根文化开发尚存在一些问题,如开发理念陈旧、保护策略缺乏、产业规划不明确、投资不足、开发力度不够、知名品牌缺乏、人才缺乏、政策创新缺乏、宣传策略缺乏等。这些问题使中原经济区建设中根文化开发的价值与功能受到了制约。针对这些问题,我们要转变旧观念,建立起具有中原特色的根文化研究保护体系、产业开发体系、品牌建设体系、对外宣传体系,拓展融资渠道,加大对名人之根的开发力度,创新根文化开发的政策,建设人才队伍,在借鉴其他国家根文化开发成功经验的基础上来推动中原根文化建设的可持续发展,从而打造一个华夏历史文明传承创新区,为建设中原经济区、全面建成小康社会、实现中原崛起做出应有贡献。

[关键词]中原根文化;中原经济区建设;寻根开发;根文化产业

[中图分类号]G122 **[文献标志码]**A **[DOI]**10.3969/j.issn.1009-3729.2013.02.007

河南省位于古代中国的中部平原,又被称为中原。近代所说的中原一般专指今河南省行政区划所属之地。优越的地貌和丰富的自然资源孕育了古老的中原文明。中原文化是在中原大地上形成的物质文化、制度文化、思想观念、生活方式的总称。根文化是中原文化的重要组成部分。近年来,中原根文化已成为河南省历史文化资源开发的重点,在国内外产生了很大反响,为河南文化强省战略增添了新的支点。目前,学界关于中原根文化开发中存在的问题及其对策的研究多侧重于某一方面,缺乏综合性与全面性。本文将在借鉴已有相关研究成果的基础上,对中原根文化的开发内涵和意义、根文化开发过程中存在的问题及其对策进行全面考察,以期有

助于促进中原经济区的建设。

一、中原根文化资源的内涵

中原根文化是以姓氏之根、文物之根、先哲思想之根等为主要内涵的文化形态,核心是以儒、释、道三教合一并以追求仁爱、统一、和谐为主的文化,具有地缘上的原创性、情感上的正统性、发展上的开放性与传承性、内涵上的和谐性等显著特点。中国传统文化以群体为本位,以家为中心,强调的是家、族、宗、国,人际关系注重伦理与乡土情谊,由此形成华夏历史文明传承的血脉之根、精神之根。

1. 中华姓氏之根

姓氏寻根寻的是血缘之根,中原地区是中华民

[收稿日期]2013-01-10

[基金项目]河南省软科学研究计划项目(122400450042)

[作者简介]刘明定(1974—),男,河南省南阳市人,中共河南省直机关党校副教授,硕士,主要研究方向:马克思主义中国化。

族姓氏的主要发祥地。中华姓氏大约起源于炎黄时代,文献记载的三皇五帝时期有迹可循的12位人文始祖大多出自河南或以河南为主要活动地。许顺湛^[1]先生考证:炎帝族后代曾占据15个属地,有107个氏;黄帝族后代占据101个属地,有510个氏;舜族后代占据7个属地,有61个氏;禹族后代占据12个属地,有33个氏;契族后代占据12个属地,有124个氏。这835个氏主要分布在中原地区,后演化为华夏民族的姓氏。谢钧祥在《河洛文化与中华姓氏起源》^[2]一文指出,起源于河南的古今姓氏有1834个,在以人口数量排列的120个大姓中,全部起源于河南的有52个,部分源头在河南的有45个,共计97个。《中华姓氏大典》^[3]记载的4820个汉族姓氏中,起源于河南的有1834个,占38%;在当今的300个大姓中,根在河南的有171个,占57%;依人口数量多少排列的100大姓中,有78个姓氏的源头与部分源头在河南。

可见,中华民族是以中原地区的华夏族为主体发展起来的,华夏儿女从中原出发,走向全国,走向世界。多数客家人寻根的起点在闽南,终点在河南,大多数台湾同胞的祖根500年前在福建,1300年前在中原。万姓同根,根在中原,海内外华人的祖先多半在中原,河南省是中国姓氏资源第一大省。

2. 人文始祖之根

中原有很多人文始祖。中华民族的九大始祖——伏羲、炎帝、黄帝、颛顼、帝喾、少昊、尧、舜、禹,他们有的生于河南、有的建都于河南,其大部分的活动空间在中原地区,中原地区可以找到很多人文始祖的遗存遗迹,如新郑的黄帝故里、始祖山,新密的黄帝宫,内黄的颛顼、帝喾二帝陵,沁阳的神农祭天处等,都是人文始祖们曾经活动过的地方。又比如伏羲居于陈地(今河南淮阳),死后葬于陈地,所以在淮阳有座太昊陵,即伏羲墓。

3. 历史名人之根

在中国5000年的文明史中,中原涌现出许多著名的哲学家、思想家、政治家、军事家、科学家、文学家,载于史籍的有千余人,他们对推动中国社会历史发展作出了卓越贡献。丁文江^[4]对《二十四史》中列有纪传的历史名人籍贯进行考证,5700多人中河南籍的912人,占总数的15.8%——其中西汉时39人,占总数的19%;东汉时170人,占总数的37%;唐代219人,占总数的17%;北宋324人,占总数的22%;王天兴主编的《河南历代名人辞典》^[5]收录自传说时代至清代的河南历史名人3057人。姚

泽清的《古代河南历史名人》^[6]一文,收录了在中国历史上最有影响的河南历史名人198人,其中东周时有老子、庄子等18人,秦汉时有李斯、贾谊等54人,魏晋南北朝时有司马懿、范缜等39人,隋唐五代时有杜甫、韩愈等44人,宋元明清时有程颢、程颐、岳飞等43人,不胜枚举。他们对中华文明的发展做出了重要贡献,是今天各个姓氏的骄傲和寻根祭祖的对象。

4. 先哲思想之根

文化寻根是寻精神之根。中华文化的儒、释、道、法四大思想渊源规定了中原文化和中华文化的基本走向,促进了中原文化的发展与繁荣。道家的老子故里在河南鹿邑,庄子故里在河南商丘附近,列子故里在河南新郑,儒家见用于中原,佛教首先落脚于中原,法家商鞅、韩非、李斯等都是中原人。

以哲学为核心的人文精神体系诞生于中原。文王“拘而演”的《周易》被誉为“中华第一经”,对几千年来中国历史有重大影响;老子创立的道教对中国思想文化的发展影响深远;程颐、程颢是儒学的集大成者,他们创立的理学是中国思想史上的又一座丰碑,后成为中国封建社会后期的主流意识形态。

5. 文物之根

河南省地下地上文物、历史文化名城、全国重点文物保护单位数量均居全国前列。全省地上文物的保有量居全国第二,地下文物的保有量和馆藏文物均居全国第一,河南省共有文物遗产28168处。

河南省史前文化极为丰富,如旧石器时代的新郑裴李岗遗址,母系氏族时期的河南澠池仰韶村文化遗址,父系氏族时期的河南龙山文化遗址;又如,商代考古的发源地在河南,甲骨文的故乡在安阳,道教第一宫——太清宫在鹿邑,佛教第一寺——白马寺在洛阳,禅宗祖庭——少林寺在登封。此外,浙川下寺出土的王孙诰编钟,在中国冶金史上具有划时代的意义。

在古城遗址方面,河南省有六朝古都安阳、九朝古都洛阳、七朝古都开封等。在古墓葬方面,有淮阳太昊陵,东汉、曹魏、西晋及北宋皇陵,历史名人墓葬则不计其数,河南省出土的碑刻墓志数量为全国之冠。地上文物古迹有洛阳龙门石窟,开封的龙亭与大相国寺,登封的观星台与嵩岳寺塔等。这些都是中华文明的瑰宝,充分展示了中原文化的悠久与辉煌。

6. 制度礼仪之根

夏、周曾定都于洛阳,商朝定都于安阳,所创

立的各种典章制度和礼仪规范,对后世具有奠基意义。

7. 文字科技之根

最早的成熟汉字商代甲骨文开启了中华文学艺术之门,张仲景的《伤寒杂病论》和张衡的浑天仪在中国历史上都占有重要地位,中国的四大发明都孕育于中原、发明于中原。这些都表明中原文化乃是中国的文字科技之根。

8. 农耕文明之根

中原地区是重要的农耕文明发源地,我国农作物的很多品种都发源于河南,中原地区还发展出了较为完整的农业思想。中原的农耕文明智慧使古代中国从野蛮进入文明时代,如伏羲氏教人们“作网”,开启了渔猎经济时代;神农氏尝百草,教人们播种收获,开创了农业时代;黄帝教人养蚕、织帛等,开创了织衣时代。

9. 宗教之根

中国的佛教文化始于河南。白马寺是印度佛教自东汉传入中原后在洛阳修建的第一座印度式佛教寺院,少林寺的出现在一定程度上标志着佛教中国化的完成,相国寺的出现则进一步推动了佛教世俗化。河南还是道教理论的主要源头,河南鹿邑人老子被道教奉为教主,其著作《道德经》被奉为道教经典。

中原地区的人文始祖及其族群创造的丰富多彩的文化,在与同时代其他文化的交融中壮大,孕育了中华文明。中原根文化作为华人共同认可的文化符号,奠定了中华民族共有精神家园的主要基础。

二、开发中原根文化对中原经济区建设的意义

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》指出,“中原地处我国中心地带,是中华民族和华夏文明的重要发源地”,应把中原打造成“华夏历史文明传承创新区”。河南也提出要由文化大省变成文化强省。中原经济区建设离不开中原文化的强力支撑,开发根文化是河南经济社会发展的时代诉求。中原根文化研究与开发,是个学术问题,更是个经济问题和政治问题,开发根文化就是解放和发展生产力,在推动中原经济区建设的过程中具有独特作用。

1. 根文化是建设中原经济区、实现中原崛起的助推器

第一,根文化是中原经济区经济社会发展的潜

在动力。中原经济区虽有很大的发展优势,但与发达省份相比则是典型的后发区域,地域狭小、人口众多、经济社会发展相对落后是其现实境况。借鉴国内外的经验,大力发展文化软实力,是中原经济区实现快速发展并赶超发达地区的必然选择。而开发传统历史文化资源,尤其是根文化资源,有助于文化软实力建设。

中原根文化是河南加快建成小康社会、实现中原崛起的助推器。河南省的根文化内涵丰富,是推动河南经济社会发展的一个重要载体。在经济社会的发展过程中,各民族和国家都希望从自己历史文化传统中寻求文化之根与国家强盛的基因,这也是世界范围内寻根热的深层原因。共同的语言、相同的文化、一脉相承的血统和共同的心理愿望,使华人之间更易交往、交流,从而使根文化这一宝贵的历史文化遗产成为人们的精神财富和推动经济社会发展的强大动力。充分利用根文化优势,以根为纽带,吸引更多的海外华人到河南发展经济、社会、文化事业,将使文化优势转变为经济社会发展的优势,为实现中原崛起奠定基础。

第二,根文化所展现的历史和精神是中原经济区文化软实力建设的厚重基石。中原文化是中华民族历史的缩影,这里历经物种的起源、人类的诞生、思想的源起、社会的演变而具有多样性,这里历经中国政治、经济、社会、文化发展进程中标志性的重大事件而具有丰富性,这里历经朝代更替及其每个历史发展阶段而具有完整性。河南起步、发展、辉煌、衰落、复兴的历史发展轨迹与中国历史的发展轨迹极其相似。中原根文化的厚重历史和所体现的精神对中华民族的精神塑造发挥了重要作用,为中原经济区文化软实力建设提供了丰厚的人文资源。物质贫乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义。愚公移山的奋发向上精神,“民为贵,社稷次之,君为轻”的治国思想,“上兵伐谋,其次伐交,其次伐兵,其下伐城”的军事思想……这些在中原地区诞生的包含着智慧光芒的思想在中原经济区建设中同样会成为促进中原崛起的精神动力。中原根文化已成为人们寻找中华民族强大基因的精神之根、文明之根。

第三,根文化旅游是建设华夏历史文明传承创新区的重要内容。河南的寻根旅游资源得天独厚。从1980年代开始,海外华人在河南寻根取得了很大进展,有30个姓氏先后组团到中原进行寻根和联谊,形成了中华姓氏文化节,并多次举办祭祀祖先的活动,如新郑黄帝祭祖大典等;旅游部门还精心打造

了旅游线路,如炎黄子孙拜祖线等,形成了根文化旅游品牌。根文化旅游满足了海外华人华侨的寻根愿望,使他们体验到了厚重的中原文化,丰富了河南的旅游种类,展示了中原根文化的优势,提高了河南旅游综合竞争力,成为中原华夏历史文明传承创新区建设的抓手。

第四,根文化开发促进了中原寻根经济的发展。河南以寻根为主题,挖掘经济效益,产生了寻根经济效应,带动了河南由文化资源大省向文化产业强省转变。自1980年代末以来,中原寻根经济依次经历了起步阶段、发展阶段和成熟阶段,以姓氏寻根、客家人寻根、人文始祖拜祭为抓手全面推动了河南寻根经济的发展。在世界范围寻根谒祖活动中,河南是华人寻祖的重点地区。伴随着人们到河南寻根联谊、观光旅游、投资建厂,在了解、认识河南的过程中拓宽了合作交流范围,推动了中原经济区建设的快速发展。据统计,30多年来,有30多个国家30多万人的寻根团队来到河南,旅游市场逐年扩大,推动了河南的经济增长。河南文化产业呈现出快速增长的良好态势,文化产业增加值由2005年的339.64亿元增加到2010年的600多亿元,年均增速达到17%以上。2011年,全省旅游系统坚持“走出去”、“引进来”相结合的原则,充分利用各类节会,广泛开展“大招商、招大商”活动,取得了显著成效,旅游转型升级迈出了新步伐,全省完成旅游招商项目67个,引资356.01亿元。^{[6](P291)}

2. 根文化是增强中华民族凝聚力和促进祖国统一的重要纽带

同根同源的文化内涵所形成的根情结与根意识,能把海内外中华儿女和中华民族密切联系在一起。

第一,根文化是增强中华民族凝聚力的重要纽带。中原根文化作为传承中华文明的主流文化,长期以来就是海内外华人的精神寄托,无论身居何方,都有想回家看看的心理诉求。热爱祖国、团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神千百年来广泛而深刻地影响着海内外华人,报效祖国、眷恋故土的情怀是全球华人共同的民族意识和价值追求。中华民族文化同源、姓氏同根,形成了强大的民族凝聚力。开发根文化,弘扬中华民族优秀传统文化,有利于增强民族自信心、自豪感,增强中华民族的向心力和凝聚力,共同构建中华民族共有的精神家园。

第二,根文化是完成祖国统一大业的重要纽带。

文化寻根是寻精神之根。中华民族都是炎黄子孙,文化同源使我们心灵相通,具有思乡、统一等共同需求;姓氏同根使我们血脉相连,具有血亲渊源,这是中华民族团结统一的纽带。深受儒家文化影响的中华民族具有热恋故土、敬祖尊亲的传统,海外华人与中原有着地缘、血缘、史缘关系,无论在哪里,对祖籍地都有一份强烈的亲近之情,这成为海外华人寻根拜祖的动力。在祖国和平统一的进程中,发挥根文化的独特功能有利于增强海内外华人华侨的文化认同、民族认同和国家认同,促进中华民族的团结和祖国的统一。

3. 根文化是传承中原文化,塑造河南新形象,建设社会主义先进文化的重要载体

河南历史文化厚重,充分发掘根文化,有利于塑造河南新形象、推进社会主义先进文化建设。

第一,根文化是传承中原文化、塑造河南新形象的重要载体。中原文化在中华文明形成中具有源头之根的地位,作为东方文明轴心时代标志的儒、道、墨、法等先哲思想形成于中原,其精神层面的文明成果已成为全人类共同的精神财富,对人类社会发挥着先导作用。中原根文化对思想道德的建设、民族素质的提升,对河南走不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化的发展之路,推进中原经济区建设具有现实意义。河南省近年来把开发根文化作为传承民族文化、推动经济社会发展的重大工程来开展,促使海内外华人到河南祭祖认宗,从而使河南的根文化精神得到弘扬,厚重河南的形象在华人心中得以强化,让更多的人认识河南、了解河南,为河南走向世界提供平台,显示了中原根文化优势,提升了河南的形象和影响力。

第二,根文化是建设社会主义先进文化的重要思想资源之一。恩格斯曾指出:“每一个时代的哲学作为分工的一个特定的领域,都是由它的先驱者传给它而它便由此出发的特定的思想资料作为前提。”^{[7](P485)}中原根文化中的思想精华为社会主义精神文明建设提供了丰富的思想资源。中原根文化的许多精辟思想,具有重要的世界观和方法论意义,透过中原根文化可以从总体上认识中国社会和中原发展,总结出社会发展的一般规律。如中原先哲们《易经》中的“八卦说”、《老子》中的“阴阳观”、“自然观”、二程哲学中的“格物论”等整体思维和系统方法,都是认识和管理社会的重要思想资源。中原根文化中蕴含的“天人和谐”观为我们正确处理人

与自然之间的关系提供了方法论借鉴,对坚持科学发展观、促进生态社会建设有深刻启示。中原根文化中的明“人伦”、讲“持中”、求“致和”的儒家思想,为我们提供了协调人际关系、讲究心态平衡的合理思想,其合理内核有利于建立和谐的社会主义新型人际关系。格物致知、有无相生等朴素精辟的思想,仍是我们今天认识自然和社会的重要方法指导。这些都有益于我们建设中国特色社会主义先进文化。

4. 根文化开发推动了河南根文化资源的研究,形成了河南寻根开发模式

自改革开放以来,在经济社会的发展过程中,人们越来越重视文化建设对物质文明、精神文明、生态文明建设的重要意义,河南根文化资源的开发也越来越成熟。根文化的开发以根文化的研究为基础,根文化的研究又推动了根文化的开发,并形成了政府主导型的河南根文化开发模式。

第一,改革开放以来,国内外华人已有三次以河南为目的地的寻根资源开发高潮,河南省社会科学院的张新斌^[8]在《河南寻根文化资源开发的战略思考》一文中对此作了较为详细的论述。

20世纪80年代末到90年代初是寻根开发的第一次高潮,主要以华夏民族根文化的精神传承为特征。海内外华人在中原的寻根活动由自发零散到初具规模,如海外谢氏寻根活动、荥阳成立的郑氏研究会、对黄帝故里在新郑的论证等。

1990年代末到21世纪初是中原根文化开发的第二次高潮,主要以根文化的群体覆盖性和空间广布性为特征。海外的李、张、刘、郑、陈、杨等姓氏先后多次组团到河南进行寻根谒祖活动。

2004年至今是寻根开发的第三次高潮,主要以根文化的类型多样性和稳定开放性为特征。地方研究机构与河南省社会科学院加强合作,根文化研究成果丰硕,推出了河南根文化系列丛书等。

第二,根文化开发促进了中原根文化资源的研究。为适应海外华人寻根的需求,河南积极开展根文化研究。在1990年代,河南各地相继成立了姓氏研究机构、根文化研究机构等。1991年河南省成立了研究姓氏寻根的第一个综合性学术团体——中原族史学术委员会。1994年出版的《中原寻根:源于河南千家姓》对河南姓氏资源进行了全面整理。1995年河南省成立了中原姓氏历史文化研究会。2004年河南省社会科学院的《寻根文化与寻根战略》课题成果摸清了河南根文化的基本情况。姓氏

文化研究相关的名人研究也纷纷展开。1991年河南人才学会出版了收录3700多个历史名人的《河南历代名人辞典》。此后,各地也开始了单个名人的研究,如对鹿邑与灵宝的老子的研究,对南阳的诸葛亮的研究等。

第三,形成了河南寻根开发模式。河南地方政府和社会各界团体很早就意识到河南寻根文化在经济社会发展中的价值与地位,政府主导根文化开发,并在政策出台、投资环境营造、组织开发强度上都强力推行,为寻根文化营造了一个适宜的发展环境。河南省寻根产业的发展朝气蓬勃,表明这种政府主导、社会团体辅助、民众广泛参与的开发模式是成功的。

三、中原根文化开发存在的问题

近年来,河南省在传承中原根文化、繁荣文化事业和文化产业的文化强省建设中取得了有目共睹的成就,但在弘扬根文化的实践中也出现了一些问题,使中原经济区建设中根文化开发的价值与功能受到制约。

1. 缺乏与时俱进的根文化开发理念

这主要是指在根文化的开发理念上还显得落后,未能有效整合各种根文化资源并进行科学合理地开发。

思想是行动的先导。开发根文化,发挥其应有的经济社会效益,必须解放思想,与时俱进。在中原根文化开发过程中,人们对根文化开发价值认识不足,没有把根文化的价值功能放到经济社会发展的大局中统筹考量,开发根文化的体制不健全,根文化开发的软硬件建设跟不上时代的发展要求;一些地方和部门认为文化可抓可不抓,还停留在计划经济体制下的观念层面,以所有制身份论贵贱,有“恐私”、“拒私”的思想;部分人应用高科技开发文化资源的意识很薄弱,一些文化企事业单位“等、靠、要”思想比较严重,缺乏市场意识、竞争意识和经济意识,导致文化资源闲置;有些地方注重文化的政治功能、强调文化的意识形态作用而忽视其经济功能和社会功能,强调文化产品的公益性而忽视其商品属性;有些地方对根文化的开发经济挂帅,急功近利,导致根文化资源粗放开发,造成根文化价值的浪费;有些地方对已有的根文化品牌不注意保护,如少林品牌在国内外被抢注,河南少林形象受损。一些彰显中华文明史的根本文化品牌在外省开发,如中华文化标志城被山东济宁建造,中华始祖园被甘肃天水

建造,中华孝道园被江苏常州建造。河南省在这方面的整体工作滞后,与发达省份相比还有很大差距。

2. 缺乏有力的文物之根保护策略

在中原根文化的开发过程中,虽然源远流长的中原文化留下了极为丰富的历史文物,但缺乏有力的文物之根保护策略,再加上经济利益的驱动,不少承载着巨大历史文化价值的文化遗产因保护不力或多头管理而毁于一旦,一些靠口授和实践传承的文化遗产也在流失。

3. 缺乏明晰的根文化战略与产业规划

根文化开发必须以产业做支撑,用项目来带动,由科技创新来引领。但目前中原根文化在开发过程中还缺乏相应的根文化战略与产业规划,导致中原根文化资源优势不能转化为产业优势。河南省文化产业明显滞后于现代工业的发展。濮阳的东北庄和石家庄的吴桥都是国家命名的杂技之乡,但吴桥国际艺术节现为中国对外文化交流的品牌,而濮阳东北庄则发展较慢。河南温县的太极拳、开封的汴绣、洛阳的唐三彩都是具有较高经济价值的文化资源,但规模小、产业不集中、多头开发,都未能很好地转化为文化产业。缺乏开发战略与规划,又不善于利用科技进行创新开发,使得中原经济区内的汴绣不如苏绣名气大,钧瓷、汝瓷产业落后于景德镇。^[9]

此外,在中原根文化开发过程中,一些名人资源存在重复开发、无序开发和市场定位不准确的问题,难以形成品牌效应。如荥阳、新郑、新密争抢郑姓的祖源地,浪费了大量人力物力财力。湖北与河南的诸葛亮之争、河南与安徽的老子之争等也影响了品牌形象和根文化开发的可持续发展。有些地方对根文化开发认识模糊,为争名人而内耗严重,影响了河南的形象和投资者的积极性;个别人利用寻根联谊搞宗族迷信活动,损害了根文化的声誉。

4. 对根文化开发盲目投资或投资不足

目前,中原根文化资源的总体开发缺少宏观思路,经费投入过少或投资大收益小,投入与产出失调,不能创造出最大的经济效益;没有把寻根活动的开展与招商引资、发展旅游业紧密结合,没有发挥根文化在中原经济区建设中的应有作用。如历史名人资源主要以政府主导经营管理为主,名人资源的经营者和管理者缺乏主动参与市场的意识。河南省是文化大省,但对文化事业投入相对不足,文化产业仅占全省国内生产总值的不到4%,与发达省份相比有很大差距。在政府与民间资本对接问题上,存在体制性障碍。

5. 名人之根的开发力度不够

历史名人只有与具体的物质载体相结合才能形成强大的吸引力。在中原经济区建设中,对名人之根的开发力度不够,无法形成强大的吸引力。

一是名人开发少。河南名人名胜数量多、种类全,名人故里、故居、墓地、纪念地等应有尽有。截至2011年底,全球已有104个国家和地区建立了350余所孔子学院,孔子学说已传播到了全球各地。周公、孔子、老子都是中华文明史上的重量级“名人”,但老子、周公在世界范围的知名度和影响力还不尽如人意,开发力度还不够。

中原名人资源丰富,但由于开发力度不够,历史名人在旅游资源开发中的纽带作用没有得到充分发挥,已开发的内容与名人文化内涵的深度不符合。河南已出版了《河南历史名人传奇》《河南历史名人地图》《洛阳历代名人》等,但这与其丰富的名人资源相比,类似研究及个案研究仍待加强。一些地方开发了以名人文化为主的旅游景点,如郑州的轩辕黄帝故里、洛阳的关林庙等,但并没有形成相应的文化软实力,类似少林武术节、黄帝故里拜祖大典的开发活动并不多。如何挖掘传播名人文化,加强其开发力度,把展现名人精神风范与传承优秀传统文化相结合,让历史名人在实现河南从文化资源大省向文化产业强省转变过程中“有所作为”是中原根文化资源开发的一项重要任务。

6. 缺乏知名的根文化品牌

中原根文化品牌总体上品种少、品位低,缺乏现代气息,创意不足,文化发展的整体实力不强,市场竞争力弱。当前,中原根文化整体上缺乏姓氏之根、历史名人之根等项目品牌和建设基地,缺乏更多知名的根文化品牌,一定程度上制约了河南华夏历史文明传承创新区的建设。如何变“文化制造”为“文化创造”,努力打造与中原经济区相适应的根文化品牌体系,是一个重大挑战。

7. 缺乏发展根文化产业的领军人才

文化产业是高科技与文化资源相结合的产业,是先进生产力和先进文化相统一的体现,需要高素质的人才来发展。目前河南省文化人才相对匮乏,尤其缺少高素质的管理人才、文化领军人才和国内外有影响的大家。这种状况造成河南根文化资源没有得到有效开发,文化产业规模小、创意不足。

8. 缺乏根文化开发的创新政策

与文化产业发达地区相比,中原的文化产业除了文化资源优势外,缺少资本、人才、体制等优势。

河南如果不能在根文化开发的政策创新上有所突破,中原根文化的文化产业就难以实现跨越式发展,难以成为新的经济增长点。

9. 缺乏有效的根文化对外宣传策略

宣传也是生产力,在资讯传递快捷的“眼球经济”时代,有效的宣传对开发根文化具有重要意义,只有宣传好,才能被人所认知、所接受。在中原根文化开发过程中,由于缺乏有效的对外宣传手段,宣传推介渠道单一,宣传力度不够,很多根文化资源没有被外界所认知和熟悉。河南省的根文化资源之所以沉寂,既有资源本身含蓄不张扬的品质因素,也有认识没有到位、宣传没有跟上的原因。如濮阳市开发张姓文化,至今已投入了大量人力物力财力,却因对外宣传力度不够,其直接经济回报很少;而河北省清河县近年却加大了张姓文化的研究和开发,投入上亿元搞硬件建设,同时注重加大对外宣传的力度,结果名扬在外。

四、中原根文化开发的对策分析

开发中原根文化是实现华夏历史文明传承创新的重要举措。如何开发根文化,让资源优势转化为产业优势、发展优势、经济优势,保持文化持续快速健康发展,这一问题值得我们深思。我们要积极采取措施,重点解决中原文化传承创新发展中的问题,转变旧的观念,拓展融资渠道,建设人才队伍,完善相关体系,在借鉴成功经验的基础上打造华夏历史文明传承创新区。

1. 转变旧的思想观念,强化根文化发展意识,以思想观念转变引领文化发展方式转变

(1)要有中原根文化的发展理念。传统观念不清楚文化建设与经济发展之间的共生互动关系,对文化开发价值认识不足。恩格斯曾指出:“政治、法律、哲学、宗教、文化、艺术等的发展是以经济发展为基础的。但是,它们又都互相影响并对经济基础产生影响。并不是只有经济状况才是原因,才是积极的,而其余一切都不过是消极的结果。这是在归根到底不断为自己开辟道路的经济必然性的基础上的互相作用。”^{[7](P506)}我们要牢固树立与中原经济区建设和科学发展观相适应的根文化发展观,树立文化是根、文化是魂、文化是力、文化是效的新理念。各级党委和政府要从战略高度充分认识根文化的地位和作用,把文化改革发展纳入经济社会发展总体规划,纳入科学发展考核评价体系,一手抓繁荣,一手抓管理,牢牢把握文化改革发展的主动权。

政府是根文化建设的主要推动者,要通过领导方式转变加快工作方式转变。政府要服务带动,不能搞“政绩工程”;应强化公共服务职能,通过完善统一高效的领导体制和运行保障机制,明确政府在根文化建设中的权力和职责;科学制定中原根文化战略规划;加大扶持力度,创造条件,使更多的社会力量加入根文化开发的行列,使中原根文化成为华夏历史文明传承创新区建设的文化支柱。

(2)要有中原根文化发展的创新理念。文化的生命力在于继承与发展的统一,厚重的中原根文化是我们祖先创新的结晶和中原文化得以传承的重要原因,农耕文化从“刀耕火种”到“精耕细作”,医药文化从神农“尝百草”到《伤寒杂病论》《千金方》都是继承前代文化基础上的创新。创新是文化产业发展的动力。河南不少地方有“聚宝盆”却拿不出“金饭碗”,关键在于开发盲目、缺乏创新精神,科技含量不足,复制能力大、原创能力低,造成文化资源闲置、市场竞争力弱。我们要树立科学发展的文化发展创新观,整合挖掘各地的文化资源,发挥中原根文化资源的整体效益,促进文化产业发展。

要注重根文化的科技创新。现代科技是文化资源向文化产品转化的关键因素。美国大片《阿凡达》正是充分利用了高科技才“唱响”全球。河南文化产品总体上科技含量偏低,要改变这一状况,必须把现代科技植入根文化产品生产、服务的各个环节,以高科技手段推动文化内容创新、形式创新,注重对根文化进行开发包装,推动文化产业发展,如此,才能真正实现根文化的传承与创新,使中原根文化在文化创意中取得大发展,提升中原根文化的软实力。

2. 建立全方位的根文化资源研究保护体系

根文化不可再生,要有根文化保护意识,正确处理保护研究与开发利用的关系。“2011年,国家加大对河南文物保护经费投入力度,下达河南省文物保护专项经费6.55亿元,支持河南打造华夏历史文明传承创新区。主要用于世界文化遗产申报管理、大遗址保护展示、全国重点文物保护单位维修、博物馆免费开放等华夏历史文明保护传承工作。”^{[6](P414)}这对有效根文化保护起了重要作用。

一是注重建立完善的根文化研究体系。要对历史文献资料进行整理、研究,这样既可保存、开发根文化,又可在保护与开发过程中展现中华民族的生产生活方式和精神风貌。根文化表现形式多样,对根文化的研究也要多管齐下。制订河南寻根文化资

源研究可行的战略规划,围绕根文化的族源特征,分门别类研究、登记现有姓氏非物质文化遗产;研究要由分散转向集中、由被动转向主动、由原发性转向对策性;用学术来提升中原根文化的影响力,支持高校、科研机构建设以根文化为重点的姓氏文化、寻祖文化等相关研究机构,设立根文化研究基金,创建根文化高层论坛,推出与之配套的中原根文化系列图书,对根文化进行普及,使之走向大众。

二是建立和完善根文化保护体系。加大根文化物质文化遗产和非物质文化遗产的保护力度,提高保护级别,由一般保护转向重点保护;加强微观保护,由宏观保护转向特定的根文化保护;改变保护目的,由单纯的为保护而保护转向为了发展而保护。

3. 建立具有中原特色的根文化产业发展体系

在中原经济区建设中,要立足中原根文化优势,建立根文化开发产业体系,做好产业规划,将中原根文化优势转变为经济社会发展优势,充分发挥其社会教化功能和经济效益功能。

一是大力开发根文化资源。要对中原根文化的开发准确定位,挖掘其市场价值,拉长产业链,建设旅游品牌项目,开发具有核心竞争力的根文化产品,加大根文化对外交流和贸易的力度,形成河南根文化科学开发和中原经济区建设的特色,提升中原根文化的市场竞争力。

二是大力发展根文化旅游产业。统筹规划、总体部署,将河南纳入全国根文化旅游开发的大范畴,建立以根文化为主导的文化产业体系。开发特色的根文化旅游线路及系列根文化配套产品,依托文化经贸交流和各类根文化论坛或研讨会活动来提高中原根文化的知名度。在做好产业规划的基础上推进文化产业结构调整和资产重组,形成具有竞争力的根文化产业集团。

4. 拓展融资渠道,增强对根文化资源的开发投资力度

文化产业投资面广,不同的投资主体有不同的利益诉求。政府要统筹兼顾,避免盲目投资,促成一个比较合理的投资结构。

(1)深化国有资本和民营资本的根文化投融资渠道。要强化资本对根文化产业发展的支持力度,确定国有资本对文化事业、文化产业的投資范围,推动国有资本投资机制的改革和转变;要设法拓宽根文化投融资渠道,实行根文化投资主体多元化、社会化,降低投资准入门槛,积极培育上市根文化企业,组建根文化产业基金和创业投资基金。

(2)建立根文化投资的激励机制。根据根文化产业对地区经济的拉动作用,给予文化投资者以相应的回报和奖励。如对企业商业文化投资进行减税和补贴。上海市建立了政府公共投资和企业文化投资相结合的激励机制,建成了大批一流的文化设施。这值得中原根文化开发参考借鉴。

5. 加大对名人之根的开发力度

开发名人的根文化资源,首先,要组织专家、学者来确定名人研究对象、研究内容、研究重点,在对名人的深度开发中做到社会效益与经济效益的统一;其次,要在研究和宣传上下工夫,加大开发力度,不仅要让教师、学生及研究者等知识群体了解名人,还有使之进入大众视野,家喻户晓;再次,在做好根文化融资的过程中,利用有限资金重点开发一批名人项目和产品,利用科技创新来打造著名品牌;最后,要加大对名人的海外宣传工作的力度,提高名人在海外的知名度。

6. 建立特色的根文化品牌体系

国内外成功的文化产业都很重视品牌建设,美国的迪斯尼乐园、云南的《云南映像》等都是例证。传统中国人和当代海外华人华侨的中原情结、中原根文化广泛的社会认可度及其丰富多样的类型等,奠定了创建中原根文化品牌的实力和基础。

(1)打造以根文化为中心的中华历史文化体验区。河南省现已查明有价值的不可移动文物7万余处,其中世界文化遗产3处,国家级非物质文化遗产88项,省级非物质文化遗产200余项;全国重点文物保护单位189处,省级文物保护单位1047处;国家历史文化名城8个、历史文化名镇(村)8个,国家考古遗址公园5处;博物馆150余座,馆藏文物达140余万件。^[10]应积极整合现有文物资源、国家级及省级非物质文化遗产项目,加大文化创意力度,建设非物质文化遗产保护园区、专题博物馆、展示中心、传承基地,发挥文物的“活化石”功能,打造中华历史根文化体验区。

(2)打造中原根文化品牌体系。要以项目创品牌,以品牌促项目。

一是打造中原历史文化名人品牌体系。要把现有历史名人遗迹和兴建名人景观相结合,对历史名人开发要内涵上挖掘、外延上延伸,带动名人、名胜及其他相关资源的开发,形成品牌体系。如结合医圣张仲景来策划医药文化论坛项目,结合卧龙岗文化遗存来策划智圣园旅游项目,结合梁祝文化遗存和桃花扇故事来策划爱情之旅项目。

二是打造系列祖地品牌。通过开发建设名人主题公园、博物馆、纪念馆、雕塑等,完善历史名人旅游的物质载体,建设祖地品牌。如围绕淮阳太昊伏羲陵、新郑黄帝故里来建设中华始祖根文化品牌体系,利用与商代历史文化相关的67个姓氏来建立中原根文化姓氏祖地品牌体系,围绕客家人“河洛郎”、“固始籍”来建设客家祖地品牌体系。

(3)开发与根文化相关的历史故事、神话传说和民间传统文化资源。中原地区有不计其数的体现和传承中华文化底蕴的历史故事和神话传说,如盘古开天辟地、大禹治水、董永与七仙女、嫦娥奔月等。这些传统文化资源是中原根文化的组成部分,包含着哲学、科学、历史及宗教等多重价值。追溯历史故事与神话传说,破译中华民族的精神密码,可以满足人们求真、求是、求美、求善等多种需求,不仅有助于形成中原根文化品牌体系,还可以传承中原悠久的历史,促进中原经济区建设可持续发展。^[11]

(4)打造寻根之旅,加强区域联动发展^[12]。

一是发展城市间的区域合作。寻根资源存在很大的关联性。立足中原根文化,发展省内外旅游城市的区域联合,是河南旅游营销的切入点和创新点。要大力发展中原旅游区的城际合作,建设黄金旅游线路,创旅游名牌;要制定合作机构、政策、战略目标和发展规划,合力培育旅游市场环境。河南的新郑是黄帝出生之地,陕西的黄陵县是黄帝的陵墓所在地,对炎黄子孙来说,黄帝是共同的祖先,把这两地的资源进行整合,打造黄帝从出生到陵墓的完整寻根旅游线路,可形成独一无二的黄帝寻根资源,增加竞争力度。

二是打造中原根文化旅游圈。根据中原根文化的资源分布特征,可形成以河南为主体,包括晋东南、冀南、鲁西北、皖西北、鄂北、苏北等地在内的根文化旅游圈。这个区域与广义的中原地域、中原经济区的区域在时空上有一定的重合度,在文化类型上有较高的大众认可度。可利用根文化纽带作用来整合这一区域内的旅游资源,打造根文化旅游圈。

三是主推根文化精品旅游线路。把上述区域内的景区进行点、线、面组合,形成精品旅游线路,促使根文化旅游持续发展。重点打造中华始祖及姓氏寻根线路,如新郑黄帝故里、淮阳太昊伏羲陵与陕西黄陵县黄帝陵、山西洪桐大槐树的姓氏寻根祭祖线路,河南南阳与湖北襄阳的三国文化寻根游线路等。

四是开展品牌整体营销。发挥中原根文化的品牌优势,必须改变当前中原各地各自为政的根文化

营销现状,实现由同质化模式向打造特色品牌转变,把资源与产品、市场进行品牌整合,实现整体营销,将营销传播的力量集中于传播中原根文化的统一形象,塑造中原根文化旅游品牌。

五是实行对外拓展战略。打造中原地区根文化品牌,海外市场是重点,因此必须实行对外拓展战略,在实现中原根文化旅游区域联合的基础上,打通海外旅游通道,提高中原根文化旅游的海外竞争力。根文化旅游的真正含义和目的是文化,厚重的中原根文化使中原地区成为国内外旅游的巨大潜在市场,如闽粤赣是客家人聚居地,台湾、东南亚是中原姓氏寻根的主要客源地,中原佛教对东亚、东南亚有很大吸引力等。这些旅游市场潜力的转化需要有效的市场空间拓展。可根据中原旅游海内外市场潜力的分布特征,实施有效的营销策略,将潜力市场变成现实市场。

7. 建设人才队伍,为中原经济区建设提供有力的人才保障和智力支撑

(1)牢固树立人才资源是第一资源的观念。人才是增强文化竞争力的第一要素,没有人才,发展就缺乏创新。梅帅元等著名创意大师推出的《禅宗少林·音乐大典》、《大宋·东京梦华》大型实景演出,以中原文化为底蕴,成为河南著名品牌。河南焦作云台山邀请国内著名高校的60多位专家,在山水峡谷间创造了叫响全国的河南旅游品牌。这些是一流的创作团队打造出的一流文化精品,体现了民族精神,赢得了市场,实现了社会效益和经济效益双丰收。

(2)加强根文化人才建设,提升文化从业人员素质。文化市场的竞争最终是人才的竞争,人才是把资源优势转化为经济优势的关键。要建立省级根文化教育培训机构和多层次根文化人才教育培训体系,规范培训机构,强化岗位培训,推行资格认证和持证上岗制度,提高根文化从业人员的整体素质。

(3)完善根文化人才的选人用人机制,培养善于创新的文化领军人物。通过市场引进具有创新能力的文化经营管理人才,聘请国内外相关学科的专家,建立专家库,为根文化发展提供智力支持;完善人才使用机制,把德才兼备、懂经营善管理的人才选拔到领导岗位上;完善人才管理机制,落实国家相关人才政策,完善用人制度,创造才尽其用的舆论环境、工作环境、生活环境、政策法规环境;建立人才激励机制,用事业留人、制度留人、待遇留人、感情留人、环境留人。

8. 创新根文化开发政策

创新根文化开发政策,就是要在法规、教育、宣传、资金等方面有所突破。为此,不仅要继续落实转企改制国有文化单位扶持政策执行期限再延长5年的决定,还要健全与根文化相关的法律法规,细化根文化遗产保护法规。要建立根文化的教育评估机制,对相关单位的根文化保护及研究工作进行评估监督。要出台相关政策来鼓励和引导人们的根文化消费,如以政府补贴的形式来向公众提供低价的根文化产品。要制定相关优惠政策来鼓励有条件的根文化单位在境外兴办文化实体,通过办报刊、建网站、合作演出和展览等形式开发根文化资源。要建立根文化资金专项管理制度,吸收社会资本和外资进入根文化产业领域。

9. 建立完善的根文化对外宣传体系

(1)整合根文化宣传资源,制定对外宣传的总体战略。宣传是创建名牌的重要手段。要采用新的创意,开展形式多样的宣传中原根文化的推介活动。针对宣传媒体的多样化,制定根文化宣传的统一主题,突出主流,形成氛围;针对海内外不同的宣传对象,制定根文化宣传的不同题材,突出根脉,增加吸引力。如以河南名人文化为背景,通过舞台、影视、小说等推介河南根文化;邀请记者、国内外作家、艺术家到根文化景区采风,请他们写河南、画河南、拍河南、唱河南;以嵌入方式开发以根文化为素材的有纪念意义和品位的文化工艺品来传播根文化;有计划地发表系列根文化文章等。

(2)创新海外宣传新模式。海外是文化寻根的主要市场,要采取“走出去”方式,加速中原地区海外根文化交流机构建设;精心策划宣传创意,利用现代传播媒介,在海内外进行以根文化为主题的多渠道宣传。通过寻根问祖、修祠续谱、学术研讨、投资兴业、海内外宗亲联谊活动,将根文化融入艺术作品、网络、文化交流、旅游观光的过程中,使海内外华侨华人及时了解中原的实情,向他们传递华夏文明的向心力、亲和力。组建中原根文化宣讲团、联谊团到中原移民迁入地宣传中原根文化,到国外开办少林、太极武馆,加强文化领域的多边互访和国际文化交流。把民间交流合作与政府推动主导合作相结合,构建多层次、宽领域、外向型的文化发展平台,推动中原根文化走向世界。

(3)建立科学可行的根文化宣传效果评价体系。宣传效果评价体系是衡量根文化宣传工作质量的尺度和提高其工作质量的依据。只有制定合理的

评估方案和标准,并进行调研、测评、比较分析,才能对宣传的成效予以准确定位,为决策提供咨询。要从宣传方式、宣传内容、民众认知度等方面制定出切实可行的根文化宣传效果评价体系,把群众评价、专家评价和市场检验相结合,形成科学的评价标准。

10. 借鉴其他国家根文化建设的成功经验

寻根问祖是人之本性。世界各地以“寻根”为主题的各种活动越来越多,形成了“寻根经济”。英国人曾一度掀起“成吉思汗基因寻根热”,大约有2.5万个男性愿意花180英镑测测自己是否与成吉思汗有血缘关系。为了方便美国人寻根,英国“祖先”网搜集了从1790年到1930年1300万美国人的个人资料,供美国人查询自己的祖籍。^[13]寻根者感兴趣的不仅有祖先的基因和家族谱系,而且也有祖先的事迹,曾经的生活经历、生活态度、世界观、人生观、价值观等,这些都会对寻根者产生很大的影响。

寻根情结带来了新的商机。美国数十家基因检测公司的“血统分析”业务每年可创收19亿美元,遗传检测工具的销量也不断创新高,寻根网站也应运而生。美国寻根网站“埃利斯岛”在自由女神像所在的埃利斯岛上开通后,整理出了1892—1924年间乘船抵达纽约港的2200万个客人的资料,现在40%的美国人都能找到一个先人是从纽约港上岸并首次踏上美国的。这个寻根网站不断拓展商机,利用先进的交互式计算机技术保留新移民的材料,如扫描全家福、个人资料、录下自己的声音材料保存,为下代的寻根提供证据。美国的寻根旅游也在持续发展,如美国的西维吉尼亚州,注重保护历史遗迹和建筑,让每天从全国各地赶来寻根的游客都能看到自己祖先生活的影像,促进了当地经济的发展。

在国内,由姓氏衍生的寻根旅游和寻根商机尚处于起步阶段。据统计,目前我国有关姓氏寻根的中文网站有200多个,近年来编辑出版的姓氏丛书有10多种,寻根游项目大多还只是针对海外华人而开设。事实上,从英美等国的成功经验可知,姓氏家谱、姓氏网站、姓氏寻根基因检测、寻根旅游、文化创作等都蕴藏着丰富的商机。我们可借鉴这些国家的根文化开发的成功经验,关注国内外根文化发展的态势,推进河南根文化开发的深入发展。

五、结语

《国务院关于支持河南加快中原经济区建设的指导意见》中明确提出:中原经济区的战略定位之

一就是建设成为华夏历史文明传承创新区。^[14]建设华夏历史文明传承创新区是弘扬中华优秀历史文化、实现中原崛起的重要路径与历史机遇,其基本路径就是通过挖掘中华姓氏、文字沿革、功夫文化、轩辕故里等根亲祖地的文化资源优势,提升具有中原特质的文化内涵,增强对海内外华人的凝聚力和吸引力;其基本目标是将其打造成中华民族精神家园承载地、华夏历史文明展示体验地、海内外华人寻根问祖地、华夏历史文化资源开发地、社会主义先进文化发展新高地、中原文化走出去对外开放地。2010年3月十一届全国人大三次会议期间,胡锦涛参加河南代表团共同审议政府工作报告和全国人大常委会工作报告时指出:“河南是中华民族和华夏文明的重要发祥地,是全国重要的历史文化资源大省,历史底蕴深厚,文化资源丰富,要充分发挥这一优势,推动文化发展繁荣。”^[15]我们要充分发挥中原根文化的优势,制定根文化发展的战略目标和总体规划,围绕华夏历史文明传承创新区进行文化体制机制改革,创建文化产业体系、名牌体系、宣传体系等。

建设中原经济区,实现中原崛起,就是要建成惠及中原人民的更高水平的小康社会,使人民群众的物质文化生活更加丰富,而包括根文化在内的文化事业的发展是实现中原崛起、提高中原人民物质文化生活水平的应有之义。

[参 考 文 献]

- [1] 许顺湛.再论中华人文始祖与炎黄子孙[C]//河洛文明论文集.郑州:中州古籍出版社,1993.
- [2] 谢钧祥.河洛文化与中华姓氏起源[C]//根在河洛——第四届河洛文化国际研讨会论文集(下册).郑州:大象出版社,2004.

- [3] 巫声惠.中华姓氏大典[K].石家庄:河北人民出版社,2000.
- [4] 丁文江.历史人物与地理的关系[N].努力周报,1923-03-11(2).
- [5] 王天兴.河南历代名人辞典[K].郑州:中州古籍出版社,2012.
- [6] 姚泽清.古代河南历史名人[J].中州今古,1986(5):25.
- [7] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集(第4卷)[C].北京:人民出版社,1972.
- [8] 张新斌.河南寻根文化资源开发的战略思考[J].黄河科技大学学报,2006(3):38.
- [9] 韩华.传承创新中原文化助推中原经济区建设[J].学习论坛,2012(3):56.
- [10] 河南文物网.关于华夏历史文明传承创新区建设的思考[EB/OL].(2012-09-27)[2013-01-12].
http://www.haww.gov.cn/wbzt/2012-09/27/content_124002.htm.
- [11] 张新萍.中原“根文化”及其作用发挥[J].新乡学院学报:社会科学版,2012(2):76.
- [12] 闫喜琴.论中原经济区建设背景下中原旅游的区域合作[J].河南师范大学学报:哲学社会科学版,2011(4):79.
- [13] 中国网.“寻根问祖”成全球时尚,英国人同成吉思汗攀亲[EB/OL].(2008-02-23)[2013-01-12].
http://www.china.com.cn/culture/txt/2008-02/23/content_10512208_2.htm.
- [14] 国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见[Z].河南日报,2011-10-08(1).
- [15] 中国网.胡锦涛等领导人分别参加代表团审议[EB/OL].(2010-03-11)[2013-01-12].
http://www.china.com.cn/news/zhuanti/2010-03/11/content_19581404_2.htm.