

[文章编号] 1009-3729(2013)02-0077-03

履行社会责任促进企业可持续发展分析

王兴明

(郑州轻工业学院 经济与管理学院, 河南 郑州 450002)

[摘要] 履行社会责任是保证企业可持续发展的重要前提条件,还能帮助企业树立良好的公众形象、提升创新能力,并获得适宜的外部生存环境。自然因素和经营观念落后、缺乏创新能力等人为因素影响制约了我国企业的可持续发展。应将企业社会责任纳入法制轨道,构建合理的公众监督机制,形成创新机制,从政府、公众和企业三个层次推进企业履行社会责任,促进企业可持续发展。

[关键词] 社会责任;企业可持续发展;创新机制

[中图分类号] F270.3 **[文献标志码]** A **[DOI]** 10.3969/j.issn.1009-3729.2013.02.016

当前世界经济持续动荡低靡,尤其是美国次贷危机引发的金融海啸和欧债危机,引发了全球企业的破产清算与兼并重组潮,使得世界范围内企业的生命周期大为缩短。受此影响,加上来自房地产震荡、股市低靡、通货膨胀和人民币升值等方面的综合压力,国内许多企业纷纷倒闭,我国企业的平均寿命也随之下降。这无论对社会财富积累、国家竞争力提升,还是国家可持续发展战略,都是不利的。因此,延长我国企业生命周期,促进企业的可持续发展,实现经济、社会的共同发展,已成为我国经济发展亟待解决的问题。

在1990年代末,理论界就开始对我国企业的可持续发展进行深入研究,芮明杰等^[1]对企业可持续发展进行了理论分析,刘力钢^[2]研究了企业可持续发展的模式,万幸等^[3]探讨了如何履行社会责任并实现企业可持续发展,马风光^[4]分析了企业的社会责任模式。在已有文献基础上,本文拟以履行社会责任促进企业可持续发展为视角,在分析企业可持续发展面临的问题基础上,指出履行社会责任是企业可持续发展的重要前提和条件,并给出推进企业履行社会责任的有效途径,以期对我国企业实现可持续发展有所裨益。

一、履行社会责任,促进企业可持续发展

履行社会责任是保证企业可持续发展的重要前提条件,可帮助企业树立良好的公众形象、提升创新能力,并获得适宜的外部生存环境。

1. 企业履行社会责任能够为自身可持续发展提供前提条件

企业通过履行社会责任,能够加强对生态环境的保护和改善,致力于走节约型、精细化的发展模式。一方面可提高企业资源利用效率,有效降低企业经营成本,保证企业综合经济效益的提高;另一方面可促进资源利用效率的提高,推进企业发展所需原材料长期供应的实现,为企业自身的可持续发展提供坚实的前提条件。

2. 企业履行社会责任能够为自身持续发展打造适宜的外部环境

企业是经济社会的细胞及我国市场经济的基本组成部分,永续发展和基业长青是企业追逐的目标。企业通过履行社会责任,不仅可以促进生态环境的改善,而且可以有效处理企业与其他社会经济体的利益冲突,优化企业自身所处的行政管理环境和金融环境,以获得政府部门和金融部门的信任、认可,

[收稿日期] 2012-01-26

[基金项目] 国家社会科学基金项目(10BJY010)

[作者简介] 王兴明(1973—),男,河南省南阳市人,郑州轻工业学院讲师,硕士,主要研究方向:企业管理。

进而提高企业行政处理方面的办事效率、拓宽企业的融资渠道,有效减少企业成本。

3. 企业履行社会责任有助于优化和提升人力资源

企业发展过程中,原始的商品市场竞争转变为人力资本市场的竞争,拥有强大的人力资本是企业提高创新能力和核心竞争能力的有效保障。因此,企业在可持续发展过程中必须兼顾人力资本的扩充。企业通过履行社会责任来有效提升员工的幸福指数,增强员工的忠诚度、归属感,不仅有利于留住内部核心员工,还有助于引进外部优秀的新员工,进而促使员工在精神层面产生一种凝聚力,充分发挥员工的主观能动性,激发员工的潜能和创新力,促进企业核心竞争力提升。

4. 企业履行社会责任有利于树立良好的形象,提高顾客忠诚度

对社会发展有特殊贡献的企业自然会得到社会的认可和支持。积极参与社会外部经济建设,是企业积极履行社会责任的体现,如赞助社会公益和福利事业等,而这些正是避免或减少企业与顾客之间磨擦的润滑剂,甚至是促进社会公众理解与吸引客户的有力武器,有利于企业的长远发展。

二、我国企业可持续发展面临的问题

构建系统的可持续发展模式,首先必须清醒地认识目前我国企业可持续发展过程中面临的主要问题。结合我国的具体情况,可以将其归结为两类:自然因素和人为因素。

1. 自然因素

自然因素中大部分资源具有稀缺性、不可再生性,加上企业利用资源的效率低,导致企业不能够持续发展。尽管我国自然资源储量比较丰富,人均占有量远低于世界平均水平,而且我国新能源开发效率较低,工业企业发展的根本条件已受到严重威胁。我国企业大部分依旧是粗放型的生产经营模式,“高投入、高消耗、低产出”对生态环境造成了极大破坏,水污染、酸雨、大气污染、沙尘暴等环境问题相当突出。此外,我国产出每单位GDP所耗费的原材料大约是日本的5~6倍。资源的稀缺性、不可再生及利用效率低是影响企业可持续发展的首要制约因素。

2. 人为因素

人为因素,主要指由于人的观念、能力及重视程

度等因素导致的资源浪费、执行力度偏差、缺乏创新力、成本居高不下及政府引导偏差等一系列问题。

(1)经营观念落后,经济利益为重。从财务管理的角度来看,目前我国企业发展的目标逐渐由股东利益最大化向相关者利益最大化转变,利益相关者对企业运营的影响日益深远,这就需要企业将获取经济利益与履行社会责任放在同样重要的位置。然而,由于经营观念的落后,企业在制定发展战略时往往将履行社会责任作为一种口号,而将如何获取最大利益作为唯一目标。如我国的钢铁行业,很多严重污染环境的项目在“十一五”规划中已经明令禁止,然而在“十二五”期间依旧我行我素,致使周边相关企业因环境问题而关闭,造成产业链条断裂,最终导致整个产业集群的可持续发展受到严重影响。

(2)经营成本提高,生存压力大。在钻石模型中,企业能够获取具有竞争优势的资金、人才、信息等,可促进企业形成核心竞争优势,进而实现可持续发展。现阶段我国的通货膨胀严重,虽然消费者价格指数(CPI)得到一定的控制,然而企业获取生存必须的资金、人才及信息等资源的成本越来越高,导致企业在行业环境中同时面临供应商、潜在进入者、替代品、消费者及同业者5种力量的共同压力。在这种情况下,企业往往倾向于牺牲长期利益而谋求短期利益,出现以次充好、降低产品质量、虚假销售等违反市场规则的行为,最终加速企业的衰落。

(3)缺乏持续创新能力,核心竞争力不强。我国企业创新能力严重不足,主要表现在以下几个方面:一是战略规划缺乏明确的创新方案,将创新作为一种口号或企业文化,没有明确地将创新目标、创新人才引进及储备、创新基金等制定为公司发展的规划方案;二是缺乏构建学习型组织的意识,急于创新突破,限于模仿复制;三是投资力度不够,技术、设备的引入需要大量的资金投入,而我国许多企业尤其是中小企业的研发投入严重不足,设备超期服役现象严重。

(4)政府支持不够,缺乏创新管理模式。政府对企业可持续发展支持不够主要表现在以下几个方面:一是政府往往把精力集中于少数企业,忽视大部分企业发展所面临的困难,影响企业的可持续发展;二是政府管理体制滞后,管理企业的方式、方法陈旧,缺乏适应新形势的创新管理模式;三是财力有限,政府对企业创造GDP关注度高,而对企业可持续发展方面的财政支持力度远远不够。

三、推进企业履行社会责任的有效途径

针对我国企业可持续发展面临的一系列问题,应从政府、公众和企业三个层面推进企业履行社会责任,延长企业的生命周期。

1. 政府积极作为,将企业社会责任纳入法制轨道

市场经济背景下,企业应履行社会责任,作为主管和提供公共服务的政府也要积极主动地为企业提供良好的发展环境和空间,培育起政府与企业互动的良性机制,打造新型高效的政企关系,促进企业更好更快发展。这就要求政府在发展经济的同时将环境保护等企业的社会责任纳入法制轨道,并为企业的可持续发展提供适度宽松的产业政策、贸易政策及配套服务,提高企业履行社会责任的积极性^[5],为社会多做贡献。

2. 构建合理的公众监督机制

近年来,在各类社会事务中,非政府组织和各种群众性团体发挥着越来越重要作用,也在很大程度上促进了企业社会责任的履行。另外,广大消费者及时、准确地对企业履行社会责任予以评价,可以督促企业改善自身生产经营方式和参与社会事务。因此,构建合理的公众监督机制,可促进企业社会责任的培育和落实。

3. 履行社会责任,形成创新机制

企业应充分履行社会责任,在经营过程中主动改革创新。

(1)在制定公司经营战略时,应在利润目标基础上制定符合本企业特点的、切实可行的社会责任管理目标考核体系,并将之纳入企业战略目标规划,合理配置各种资源与条件,使企业的社会责任管理目标与企业的长期收益相一致,与社会的可持续发

展相一致。

(2)将履行社会责任作为重要的管理理念,在企业的经营理念、价值观念等方面体现出来,并以制度的形式使之成为企业及员工的行为准则与企业文化^[6]。

(3)公司要加强对管理者的甄选和管理,加强对管理者的职业道德考评,增强其社会责任感。

(4)建立专门的组织机构,对企业应履行的社会责任进行有针对性的分类管理。

(5)将企业社会责任指标化,并将之作为企业年度业绩评价的重要依据,进一步促进企业社会责任的履行及其可持续发展。

现代市场经济为企业的公平竞争提供了舞台,为企业的发展创造了空间,也给企业带来了激烈的甚至残酷的竞争,企业能否基业长青和永续发展已不仅仅限于企业内部的实力,很大程度上也有赖于企业能否应对内外部环境带来的挑战以及能否抓住机遇。企业履行社会责任,既是企业贯彻落实科学发展观的实际行动,也是其获得政府支持和顺应民心、赢得市场以实现可持续发展的必然选择。

[参 考 文 献]

- [1] 芮明杰,孙继伟.企业可持续发展的理论分析[J].上海经济研究,1998(4):59.
- [2] 刘力钢.企业可持续发展模式研究[J].辽宁大学学报:哲学社会科学版,2000(3):16.
- [3] 万幸,张纯.履行社会责任实现企业可持续发展[J].商场现代化,2008(11):84.
- [4] 马风光.企业的社会责任模式论[J].福建论坛:人文经济社会版,2000(9):36.
- [5] 金乐琴.企业社会责任:推动可持续发展的第三种力量[J].中国人口资源与环境,2004(3):121.
- [6] 王传刚.和谐社会构建中私营企业社会责任研究[D].天津:天津商业大学,2008.