

[文章编号] 1009-3729(2013)03-0105-03

创意产业格局下的闽台木偶雕刻 艺术发展瓶颈及对策

许宪生

(漳州城市职业学院 艺术系, 福建 漳州 363000)

[摘要] 闽台木偶雕刻艺术具有文化内蕴美、艺术形式美等美学特征,深受海峡两岸民众喜爱。当前在闽台木偶雕刻艺术发展过程中,由于因循守旧、缺乏创新,作品的传统艺术美感受到破坏、形式雷同化、缺少文化品牌、专业人才匮乏等问题,已成为影响闽台木偶创意产业发展的瓶颈。推进闽台木偶雕刻艺术创意产业发展,应保持传统木偶的工艺特色,突出其地域文化特色,探索发展现代木偶文化产业的新路径,打造闽台木偶文化品牌和产品,培养新一代木偶雕刻设计人才,促进这一艺术在创意产业格局中健康发展。

[关键词] 闽台;木偶雕刻;创意产业

[中图分类号] J528.3 **[文献标志码]** A **[DOI]** 10.3969/j.issn.1009-3729.2013.03.021

随着国家经济的腾飞及对传统文化产业的高度重视,闽台木偶雕刻文化产业的开发与发展,已越来越受到人们的关注。目前对闽台民间美术的研究主要集中在如何传承与保护方面,^[1]对闽台木偶造型风格的介绍与分析也大多着重于表面特征的描述,对闽台木偶造型特征及融入文化创意产业的研究论及较少。面对创意产业为民间美术文化遗产带来的机遇,如何发挥闽台木偶雕刻的特色和优势,推动其发展繁荣,已是当今两岸业界研究的热点。木偶造型工艺美术是文化与产业的结合,具有文化性的本质特征和满足人们精神生活需要的特征。闽台木偶雕刻丰厚的文化底蕴和多样化的艺术形式,是民族化、本土化创意设计的源泉,具有极大的融入创意产业的潜力。时代在进步,传统的艺术程式必须与时俱进,否则将失去它的生命力。在现代新潮艺术和时尚艺术的冲击下,闽台木偶雕刻产业应该构建适合自身发展的木偶雕刻市场机制,突出闽台地域文化特色。本文拟从文化产业的角度去研究闽台木偶的传承、保护和发展问题,分析闽台木偶艺术的美学

特征,研究闽台木偶产业发展的瓶颈及对策。

一、闽台木偶雕刻艺术的美学特征

闽南木偶艺术源于中原佛教文化傀儡戏,自唐朝时期从中原传入福建,并由此地广泛对外传播、变异。明末清初,大批闽南人移居台湾,闽南木偶雕刻作为与民俗生活、宗教信仰紧密相连的工艺品,也随之传入台湾。闽台木偶工艺的美学价值一方面体现在其蕴含着深厚的文化内涵与历史价值;另一方面又体现在其艺术形式美上,它有着精湛的技艺和造型程式化的审美特征,呈现出一种既有传统精神又有现代元素美的视觉效果。

首先,文化内蕴美。传统的闽台木偶雕刻有着悠久的历史,集雕刻、彩绘与戏曲表演为一体,具有古老木偶独特的文化内蕴美。根源于中原文化艺术的闽台木偶雕刻,受巫文化的影响,与原始巫术和鬼神崇拜有着直接的渊源,浓缩了戏曲物象与民众的美好生活理想,又融入了福建民间神像元素和民俗文化审美情趣,体现了闽台民众对神、巫、鬼、怪

[收稿日期] 2013-06-10

[基金项目] 福建省教育厅社科研究项目(JB12657S)

[作者简介] 许宪生(1954—),男,福建省漳州市人,漳州城市职业学院教授,主要研究方向:民间美术。

崇拜与敬畏,它与习俗形式相依存,深深地扎根于闽台民众生活的沃土之中,深受两岸民众的厚爱。

其次,艺术形式美。作为民间工艺美术的闽台木偶雕刻艺术,吸取了中国传统戏剧的色彩、图案精华,刻工细腻,造型生动传神,服饰艳丽华美,达到了完美的工艺境界。其艺术特色主要表现为三种类型:一是传统脸谱造型。如:生、旦、净、末、丑各种角色,讲究五形三骨,运用造型、色彩、线条来突出脸谱的特征并将其程式化,展示了具有神秘色彩的宗教造型风格。二是现代木偶造型。采用全新的现代动漫元素、高仿真的表现手法,以现代人的审美观创新木偶形象,这在现代木偶新剧、影视剧的表演中已被广泛应用。三是工艺观赏品。运用极富东方装饰特征的纹样,采用以意构象、以象寓意和有活动设计的造型手法,表现神、仙、鬼、怪主题,以形写神,神情兼备,以容取心,适得妙想,从而创造出既有独立视觉符号形象又有现代审美元素的木偶工艺品。

二、闽台木偶雕刻艺术发展瓶颈

闽台木偶雕刻工艺产业也同其他民间美术一样,面临着现代新潮艺术和多元艺术的冲击。从调查情况来看,目前,闽台木偶雕刻艺术在发展过程中存在缺乏创新、过度强调木偶的商品化、缺乏闽台木偶文化品牌、木偶专业人才匮乏等问题,这些问题已成为制约闽台木偶产业发展的瓶颈。

1. 传统木偶艺术的美感有受到破坏的危险

出于商业目的,在木偶雕刻的创新改造中,一些传统木偶雕刻工艺品制作已被机器生产所代替,作品低俗肤浅、粗糙拙劣,传统木偶雕刻的某些精粹的原生态造型特征已被抛弃,其艺术美感和手工艺有受到破坏乃至失传的危险。如何在文化产业创新中既保持传统精粹的原生态元素,又使其成为现代多样化艺术发展的一部分,是我们面临的一大难题。

2. 木偶雕刻形式雷同化

闽台木偶产业规模较小,还处在粗放式的发展状态,木偶文化资源整合能力较弱,导致木偶雕刻发展模式单一化,木偶作品设计缺乏创新和多样化艺术风格。而形式雷同的产品正在或即将失去已有的市场空间。

3. 缺乏闽台木偶文化品牌

目前,闽台木偶缺乏文化品牌,市场竞争力不强,极大地制约了闽台木偶文化产业的发展。只有打造有竞争力的文化品牌,才能更好地弘扬本土文化精神,促进具有鲜明地方特色的木偶文化创意产

业的健康发展。

4. 专业人才匮乏

人才是创意产业发展的关键。在现代艺术多元化、大众娱乐方式丰富多样的情况下,木偶雕刻艺术正在失去它们原有的辉煌。而且,手工艺术木偶雕刻费时费力、收益不佳,这一本土文化遗产正面临着后继无人和现有人才流失的困境,培养新一代木偶专业人才迫在眉睫。

三、闽台木偶雕刻艺术的现代发展

从文化创意产业的视觉传承与发展民间工艺美术遗产,重构木偶生存发展的文化生态,在文化市场中构建适合自己发展的机制,使木偶雕刻艺术在融入创意产业的过程中实现创新,是闽台木偶雕刻艺术的发展方向。其具体发展对策应强调:

第一,保持传统木偶的工艺特色。传统木偶作为本土优秀文化资源融入创意产业,必须保持其原生态造型特征,不能损害其艺术美感与精神内涵。不能因“创新”而抛弃最具生命力的传统工艺。在木偶雕刻产业的发展中,既要尊重其艺术传统的承载,也要体现现代木偶的艺术价值,应以多种形式带动其保护、传承和创新工作,以适应时代发展及文化市场化的需求。闽台木偶雕刻以一种本土文化遗产的形态重新回到我们的生活,它将在促进文化创意产业发展、丰富民众生活中重新找到自己的存在价值。

第二,突出闽台地域文化特色,探索木偶产业发展新途径。面对多元艺术和现代新潮艺术的冲击,闽台木偶雕刻文化产业应发挥闽台地域优势,突出闽南文化和闽台民间美术特色,兼收姊妹艺术、传统艺术、外来艺术的优点与长处,取长补短,开展区域间、闽台两地间的木偶文化合作与交流,加强对木偶戏表演、造型艺术的研究等。^[2]在打造闽台木偶产业的同时,要充分利用先进的技术、创意的理念和设计形式,延伸开发具有闽台特色且造型各异的影像、玩偶产品。木偶文化产业不仅要有延续传统工艺的木偶雕刻精品,也要有采用新工艺、新技术制作的多样式的的玩偶造型,以探索现代木偶文化产业的新路径。

第三,打造闽台木偶文化品牌。任何产品,有品牌,才能在同类产品中脱颖而出,增加附加值。载入国家级非物质文化遗产名录的漳州布袋戏、漳州木偶头雕刻和泉州提线木偶戏,长期活跃在海内外文化市场,为闽台木偶品牌的塑造赢得了极大的声誉。

木偶雕刻艺术的发展创新,要在保持文化遗产原汁原味的传统魅力的基础上,将其放在文化创意的时空中,进行多元立体的探索研究,以打造具有鲜明闽台特色的文化品牌。此外,闽台木偶剧团要与木偶雕刻企业加强合作,以带动产业聚集,以新剧目拉动木偶创新,使其新开发的木偶戏和木偶产品既能够体现地方特色,又含有现代审美元素,这都有助于文化品牌的打造。

第四,培养新一代木偶雕刻设计人才,促进民族民间艺术在高校美术教育中的传承和发展。以口头传承为延续技艺的主要形式的闽台木偶艺术,造型风格多样化,是高校艺术设计专业极好的学习内容和形式。近日,由福建省文化厅牵头制定的“福建木偶戏后继人才培养计划”,经联合国教科文组织相关委员会会议审议通过,已被列入非物质文化遗产优秀实践名册^[2],成为全球10项优秀实践名册项目之一。该计划的实施与推进,对于福建木偶戏的传承与发展以及培养新一代木偶雕刻与艺术设计人才,均具有深远的意义。同时可在闽台地区高校中积极进行教学实验,在不断调整和总结的基础上,形成具有启迪意义和推广价值的教学案例。此外,应关注并研究高校师生设计的现代木偶造型,在民间艺人、专家的指导和支持下开展校企合作,为闽台木

偶艺术的传承、创新注入新的活力。

五、结语

闽、台两地的木偶雕刻艺术同根同源,具有文化内涵美、艺术形式美和本土文化特色的美学特征。文化创意产业的核心是创造与创新。我们应面对文化市场,抓住创意产业给民间美术带来的历史性发展的新机遇,在现代多元艺术和市场经济中,在继承优秀传统文化、保持原生态艺术造型个性的同时,探寻传统与现代创新的连接点,开展多元立体的研究,将文化资源转化为新的创意理念和设计形式。创意产业格局下的闽台木偶雕刻艺术的创新,不仅应突出闽台地域和木偶文化特色优势,而且要促进闽台木偶多样艺术形式的共存与发展,这是我们保护非物质文化遗产和创意产业开发所努力追求的目标。

[参 考 文 献]

- [1] 许宪生. 闽台木版年画艺术风格探析[J]. 郑州轻工业学院学报:社会科学版, 2012(5):91.
- [2] 东南网. 福建保护传承木偶戏获联合国机构肯定[EB/OL]. (2012-12-07)[2013-03-08]. <http://www.fjshen.com/c/2012-12/07/content-10044422.htm>.