

[文章编号] 1009-3729(2013)04-0074-06

# 河南省工业主导产业优化选择研究

李锐杰

(郑州轻工业学院 机电工程学院, 河南 郑州 450002)

**[摘要]**以2000—2010年河南省36个工业部门工业增加值的统计数据为分析样本,以中国工业增加值的统计数据为参考标准,采用SSM模型对河南省的工业结构进行研究,结果表明:河南省的工业主导产业应为有色金属矿采选、冶炼及压延加工业,非金属矿采选及其矿物制品业,农副食品加工工业,食品制造业。河南省应充分发挥有色金属工业、钢铁工业、纺织工业等传统部门的优势,加快科技进步和技术创新,推动产业结构调整,促进汽车及零部件行业、电子信息产业、装备制造业、食品工业、轻工业和建材工业等高成长性行业发展。

**[关键词]**SSM模型;主导产业;河南省;工业结构

**[中图分类号]**F127;F062.9 **[文献标志码]**A **[DOI]**10.3969/j.issn.1009-3729.2013.04.013

随着区域经济的快速发展,主导产业的优化与选择引起了学界的广泛关注。主导产业是指具有一定规模、能够迅速有效地吸收创新成果、满足大幅度增长需求而获得持续的高增长率,并对其他产业有广泛影响的产业。产业经济学理论和世界工业化国家的发展经验表明,一个国家或地区的经济增长往往是由数个主导产业部门的高度发展带动起来的。<sup>[1]</sup>

改革开放以来,河南省的经济总量增长迅速,《河南省统计年鉴(2011)》显示,河南省GDP占全国的比重由1978年的4.5%提高到了2010年的9.2%;三次产业占比由1978年的39.8:42.6:17.6变化为2010年的14.1:57.8:28.6,由一个地道的农业大省转变为一个新兴的工业大省。明确并着力促进与区域经济发展阶段、发展条件相适应的主导产业,更有利于区域经济持续稳定快速发展。本文拟通过SSM模型分析,选出河南省的主导产业,并给出相应发展建议。

## 一、河南省工业经济发展现状

近年来,河南省按照走新型工业化道路的要求,大力推进产业结构调整,转变增长方式,加快优势产业发展,工业经济实现了大跨越,工业在全省国民经

济发展中的主导地位进一步增强,全部工业增加值2010年达9 901.52亿元,2000—2010年年均增长率为32.1%,2010年占GDP的比重达42.9%,工业已成为河南省国民经济发展的主要支撑行业。

河南省在产业结构调整方面也取得了突破性进展,工业竞争力得到明显增强。2010年全省食品、有色金属、化工、汽车及零部件、装备制造业、纺织服装等六大优势产业在全省工业经济中的比重提高到了51.3%。有色工业中,氧化铝、电解铝、钼产量均居全国第一;食品工业中,有双汇、思念、三圈、百姓、华英等一批在全国具有较强竞争力的企业;装备制造业中,大型农机、大型水泥设备、煤矿机械、输变电设备等产品的竞争力进一步提高;汽车及零部件行业中,有宇通客车、新航集团、中轴等一批行业地位进一步提升的企业;化工工业中,煤炭加工、甲醇的生产能力均居全国首位。此外,传统产业的技术改造升级已加快步伐,在超硬材料、电子信息材料等高新技术产业方面也具有较强竞争能力。

## 二、模型构建

SSM模型是由美国经济学家丹尼森·B·克雷默于1942年提出,在国外区域与城市经济结构分析

[收稿日期] 2013-01-20

[作者简介] 李锐杰(1980—),女,河南省周口市人,郑州轻工业学院讲师,硕士,主要研究方向:世界经济。

中得到广泛应用。这种方法具有较强的综合性和动态性,是揭示区域与城市部门结构变化原因,确定未来发展主导方向的有效方法。SSM 的基本原理是把区域或城市经济的变化看做一个动态的过程,以其所在区域或整个国家的经济发展为参照物,将区域或城市自身经济总量在某一时期的变动分解为份额分量和偏离分量(偏离分量又分为结构偏离分量和竞争力偏离分量),以此来说明区域城市经济发展或衰退的原因,评价区域或城市具有相对竞争优势的产业部门,进而确定城市未来发展及产业结构调整合理方向。<sup>[2]</sup> 本文以河南省 36 个工业部门的数据为蓝本,运用 SSM 模型分析法,分析确定河南省工业经济的主导产业。

1. 数据的选用

根据数据来源的可比性与可得性,本文将河南省的 36 个工业部门纳入筛选对象(见表 1),选取 2000—2010 年河南省及中国各工业部门的全部国有及规模以上企业工业增加值的数据,来分析河南省的工业经济增长情况和工业结构。本文之所以选择河南省几乎全部的工业部门,没有对其整合或剔除,主要是想尽可能提高 SSM 分析的精确性和客观性。

2. 模型的构建

假设  $H$  为河南省的经济规模,  $H_0$  表示河南省基期(2000 年)总的工业增加值,  $H_t$  表示河南省报告期(2010 年)总的工业增加值,分别以  $H_{j0}, H_{jt} (t = 1, 2, \dots, n)$  表示河南省第  $j$  个工业部门在基期和报告期的工业增加值;另外,用  $C$  表示全国总的工业增加值,  $C_0$  表示我国基期(2000 年)总的工业增加值,  $C_t$  表示我国报告期(2010 年)总的工业增加值,分别以  $C_{j0}, C_{jt} (t = 1, 2, \dots, n)$  表示我国第  $j$  个工业部门在基期和报告期的工业增加值,则河南省和全国的第  $j$  个工业部门在  $[0, t]$  时间段的变化率(增速)  $r_j$  和  $R_j$  分别为

$$r_j = \frac{H_{jt} - H_{j0}}{H_{j0}} \quad (j = 1, 2, 3, \dots, n) \quad \text{①}$$

$$R_j = \frac{C_{jt} - C_{j0}}{C_{j0}} \quad (j = 1, 2, 3, \dots, n) \quad \text{②}$$

以全国各工业部门增加值所占的份额,将河南省各工业部门规模标准化,以  $h_j$  来表示,则

$$h_j = H_0 \times \frac{C_{j0}}{C_0} \quad (j = 1, 2, 3, \dots, n) \quad \text{③}$$

在  $[0, t]$  时段内河南省第  $j$  个工业部门的增量  $G_j$  可以分解为 3 个分量  $N_j, P_j, D_j$ , 其表达式分别

表 1 2000—2010 年河南省与中国的 36 个工业部门数据表

亿元

序号	部门	河南省		全国		序号	部门	河南省		全国	
		2000 年	2010 年	2000 年	2010 年			2000 年	2010 年	2000 年	2010 年
1	煤炭开采和洗选业	78.28	946.55	583.09	15705.00	20	医药制造业	18.27	224.63	633.88	2298.01
2	石油和天然气开采业	74.52	98.86	2209.02	240.00	21	化学纤维制造业	14.52	31.57	295.78	1125.67
3	黑色金属矿采选业	0.73	57.10	62.31	2196.88	22	橡胶制品业	9.65	89.45	218.98	1138.81
4	有色金属矿采选业	21.89	345.76	139.77	984.74	23	塑料制品业	11.12	147.11	464.43	2902.80
5	非金属矿采选业	4.73	94.70	122.64	791.18	24	非金属矿物制品业	95.35	1281.00	1126.72	7213.36
6	农副食品加工业	63.45	681.62	835.29	6967.04	25	黑色金属冶炼及压延加工业	41.81	495.51	1299.29	9197.43
7	食品制造业	31.62	308.85	415.81	2131.40	26	有色金属冶炼及压延加工业	42.80	523.06	512.69	7551.81
8	饮料制造业	28.31	209.30	618.90	1687.59	27	金属制品业	13.40	164.63	609.46	4051.66
9	烟草制品业	39.83	190.05	935.80	917.54	28	通用设备制造业	31.32	525.38	840.75	7771.22
10	纺织业	50.72	394.27	1272.84	5536.52	29	专用设备制造业	42.57	399.91	580.97	4777.43
11	纺织服装、鞋、帽制造业	4.81	92.84	592.02	1886.44	30	交通运输设备制造业	26.93	320.75	1323.61	13722.31
12	皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业	17.43	143.99	323.62	1471.93	31	电气机械及器材制造业	31.76	258.47	1231.50	9586.42
13	木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业	5.62	158.61	157.53	1633.58	32	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	20.94	44.69	1824.31	10408.04
14	家具制造业	2.87	72.11	94.86	983.69	33	仪器仪表及文化、办公用机械制造业	2.64	63.59	214.36	1315.76
15	造纸及纸制品业	27.87	220.76	412.62	2169.70	34	电力、热力的生产和供应业	164.15	302.56	2328.62	7115.70
16	印刷业和记录媒介的复制	6.56	51.82	201.39	590.01	35	煤气生产和供应业	1.20	33.00	34.74	584.30
17	文教体育用品制造业	0.33	12.56	155.30	523.27	36	水的生产和供应业	5.04	14.44	150.88	124.82
18	石油加工、炼焦业及核燃料加工业	45.01	274.17	787.99	7746.20	合计		1154.39	9901.52	13777.68	150279.12
19	化学原料及化学制品制造业	62.55	510.66	1415.81	11011.39						

注:数据主要来源于(2001—2011 年)中国统计年鉴、河南统计年鉴。

如下:

$$G_j = H_j - H_{j0} = N_j + P_j + D_j \quad (4)$$

$$N_j = h_j \times R_j \quad (5)$$

$$P_j = (H_{j0} - h_j) \times R_j \quad (6)$$

$$D_j = H_{j0} \times (r_j - r_j) \quad (7)$$

其中,  $N_j$  为份额分量, 其值一般都为正;  $P_j$  称为结构偏离分量, 其值为正, 说明第  $j$  个工业部门具有产业结构方面的优势, 为负则说明其具有劣势;  $D_j$  称为竞争力偏离分量, 其值为正, 说明第  $j$  个工业部

门具有产业竞争力方面的优势, 为负则说明其具有劣势; 假设  $PD_j = P_j + D_j$  称为总偏离, 即结构偏离分量与竞争力偏离分量之和。

### 三、计量分析

#### 1. SSM 模型分析数据的计算与结果分析

结合表 1 的数据, 通过计算得出河南省 36 个工业部门的相应数据(见表 2)。从表 2 可以看出, 在考察期(2000—2010 年)河南省所有工业部门的经

表 2 河南省 36 个工业部门的偏离份额分析数据表

序号	$r_j$	$R_j$	$h_j$	$H_{j0} - h_j$	$r_j - R_j$	$G_j$	$N_j$	$P_j$	$D_j$	$PD_j$
1	4.60	7.05	48.86	29.42	-2.45	208.57	344.46	207.41	-191.79	15.62
2	0.71	1.92	185.09	-110.57	-1.21	52.91	355.37	-212.29	-90.17	-302.46
3	27.07	13.91	5.22	-4.49	13.77	20.20	72.61	-62.46	10.05	-52.41
4	6.32	5.96	11.71	10.18	0.36	138.34	69.79	60.67	7.88	68.55
5	10.41	3.22	10.28	-5.55	7.19	49.24	33.10	-17.87	34.01	16.14
6	5.07	4.56	69.99	-6.54	0.51	321.69	319.15	-29.82	32.36	2.54
7	4.07	3.48	34.84	-3.22	0.59	128.69	121.24	-11.21	18.66	7.45
8	2.49	2.04	51.86	-23.55	0.45	70.49	105.79	-48.04	12.74	-35.30
9	1.61	2.12	78.41	-38.58	-0.51	64.13	166.23	-81.79	-20.31	-102.10
10	2.86	2.86	106.65	-55.93	0.00	145.06	305.02	-159.96	0.00	-159.96
11	6.14	2.83	49.61	-44.80	3.31	29.54	140.40	-126.78	15.92	-110.86
12	3.44	3.57	27.12	-9.69	-0.13	59.96	96.82	-34.59	-2.27	-36.86
13	9.28	5.54	13.20	-7.58	3.74	52.16	73.13	-41.99	21.02	-20.97
14	7.39	5.82	7.95	-5.08	1.57	21.21	46.27	-29.57	4.51	-25.06
15	4.16	3.22	34.57	-6.70	0.94	115.95	111.32	-21.57	26.20	4.63
16	3.66	2.44	16.87	-10.31	1.22	24.00	41.16	-25.16	8.00	-17.16
17	10.12	2.57	13.01	-12.68	7.55	3.34	33.44	-32.59	2.49	-30.10
18	1.89	2.93	66.03	-21.02	-1.04	85.07	193.47	-61.59	-46.81	-108.40
19	3.70	4.18	118.63	-56.08	-0.48	231.26	495.87	-234.41	-30.02	-264.43
20	5.18	2.61	53.11	-34.84	2.57	94.68	138.62	-90.93	46.95	-43.98
21	0.31	1.74	24.78	-10.26	-1.43	4.45	43.12	-17.85	-20.76	-38.61
22	4.25	3.38	18.39	-8.74	0.87	41.04	62.16	-29.54	8.40	-21.14
23	5.65	3.60	39.01	-27.89	2.05	62.88	140.44	-100.40	22.80	-77.60
24	4.73	3.30	94.64	0.71	1.43	450.97	312.31	2.34	136.35	138.69
25	8.69	5.93	109.14	-67.33	2.76	363.51	647.20	-399.27	115.40	-283.87
26	8.35	7.73	43.07	-0.27	0.62	357.36	332.93	-2.09	26.54	24.45
27	4.79	3.94	51.19	-37.79	0.85	64.24	201.69	-148.89	11.39	-137.50
28	5.76	5.07	70.62	-39.30	0.69	180.41	358.04	-199.25	21.61	-177.64
29	3.04	4.28	48.80	-6.23	-1.24	129.55	208.86	-26.66	-60.45	-87.11
30	3.77	4.27	111.18	-84.25	-0.50	101.60	474.74	-359.75	-13.47	-373.22
31	3.10	3.92	103.45	-71.69	-0.82	98.37	405.52	-281.02	-26.04	-307.06
32	0.68	3.43	153.24	-132.30	-2.75	14.20	525.61	-453.79	-57.59	-511.38
33	13.35	4.43	18.01	-15.37	8.97	35.25	79.78	-68.09	23.68	-44.41
34	1.51	2.79	195.60	-31.45	-1.28	248.23	545.72	-87.75	-210.11	-297.86
35	6.39	7.83	2.92	-1.72	-1.44	7.58	22.86	-13.47	-1.73	-15.20
36	0.23	1.43	12.64	-7.63	-1.20	1.16	18.12	-10.91	-6.05	-1.26

济增量  $G_j$  都为正值,为增长型部门。有 21 个工业部门的经济增长速度都快于全国 ( $r_j - R_j > 0$ ), 其中,黑色金属矿采选业,非金属矿采选业,文教体育用品制造业,仪器仪表及文化、办公用机械制造业 4 个工业部门的增长速度最快,属于有竞争力的部门。煤炭开采和洗选业、有色金属矿采选业、非金属矿物制品业,水的生产和供应业这 4 个工业部门的  $H_{j0} - h_j$  值为正,说明在初始期,这些工业部门在河南省工业经济中的比重要大于其在国内的比重,其他工业部门则正好相反,其中尤以石油和天然气开采业为甚。

## 2. 部门优势分析

部门优势包括结构优势和竞争力优势,即总偏离  $PD_j$ 。以横轴代表所选河南省的 36 个工业部门(用序号表示),纵轴表示份额分量和总偏离分量,建立河南省的工业部门优势分析图(见图 1)。从图 1 可以看出,份额分量  $N_j$  都为正,总偏离分量( $PD_j$ )有正有负,由此可以将这 36 个工业部门分为 2 大类。

(1) 份额分量为正,总偏离分量也为正,即  $N_j > 0$  且  $PD_j > 0$ 。在这一大类里根据份额分量与总偏离分量的大小又可以分为两个小类:①总偏离分量大于份额分量即  $PD_j > N_j$ ,这意味着具有部门增长优势且对部门总增量的贡献大于份额分量的作用。河南省目前只有有色金属矿采选业一个部门属于此类部门,说明河南省目前的经济增长模式还是以粗放型为主,仍处于工业化的初级阶段。②总偏离分量小于份额分量即  $PD_j < N_j$ ,具有部门增长优势,但其对总增量的贡献小于份额分量的作用。河南省的煤炭开采和洗选业、非金属矿采选业、农副食品加工业、食品制造业、造纸及纸制品业、非金属矿物制品业、有色金属冶炼及压延加工业都属于这种类型。

(2) 份额分量为正,总偏离分量为负,即  $N_j > 0$  且  $PD_j < 0$ 。河南省大部分工业部门都属于这种类型,这意味着河南省相对于全国水平,虽然都属于增长部门,但大部分都不具有部门优势。

为使我们的选择更加客观准确,下面继续对部门优势进行深入分析,即对部门偏离分量进行分析。

## 3. 部门偏离分量分析

部门偏离分量包括结构偏离分量  $P_j$  和竞争力偏离分量  $D_j$ 。以横轴代表所选的河南省 36 个工业部门(用序号表示),纵轴表示结构偏离分量和竞争

力偏离分量,建立河南省的工业部门偏离分量分析图(见图 2)。由图 2 可知,按照结构偏离分量和竞争力偏离的正负值,可以将其分为 4 个大类。

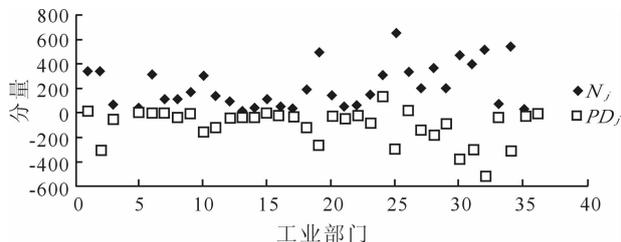


图 1 河南省工业部门优势分析

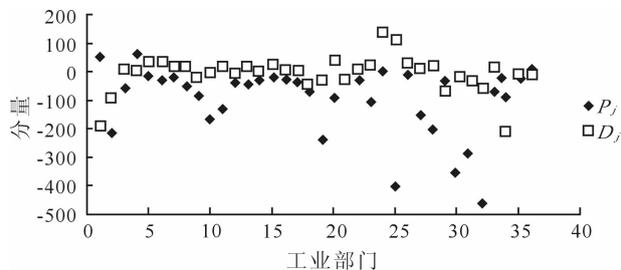


图 2 河南省工业部门偏离分量分析

(1) 结构偏离分量为正、竞争力偏离分量为正,即  $P_j > 0$  且  $D_j > 0$ 。河南省的有色金属矿采选业和非金属矿物制品业属于这一类型。按照结构偏离分量与竞争力偏离分量的大小又可以分为 2 类:①  $P_j > D_j$ ,这种类型的工业部门产业结构基础很好,竞争力较强。河南省的有色金属矿采选业属于这一类。②  $P_j < D_j$ ,这种类型的工业部门产业结构基础较好,竞争力很强。河南省的非金属矿物制品业属于这一类。

(2) 结构偏离分量为正、竞争力偏离分量为负,即  $P_j > 0$  且  $D_j < 0$ 。河南省 36 个工业部门中只有煤炭开采和洗选业、水的生产和供应业属于这种类型。按照结构偏离分量与竞争力偏离分量绝对值的大小,又可以分为 2 类:①  $P_j > -D_j$ ,该类型的工业部门虽然在竞争力上处于劣势,但其产业结构优势足以抵消该劣势,因此该类型的工业部门仍具有一定的优势。河南省没有属于该类型的工业部门。②  $P_j < -D_j$ ,该类型的工业部门的产业结构优势不足以抵消其竞争力劣势,以致整个部门处于劣势。河南省的煤炭开采和洗选业、水的生产和供应业属于这种类型。

(3) 结构偏离分量为负、竞争力偏离分量为负,即  $P_j < 0$  且  $D_j < 0$ 。这种类型的工业部门处于绝对劣势。河南省 36 个工业部门中有 12 个属于该类型,占 1/3。按照两个分量绝对值的大小,将其分为

2类:① $-P_j > -D_j$ ,该类型的工业部门结构劣势很大,基础很差,竞争力较差。河南省的石油和天然气开采业,烟草制造业,皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业,石油加工、炼焦业及核燃料加工业,化学原料及化学制品制造业,非金属矿物制品业,交通运输设备制造制造业,电气机械及器材制造业,通信设备、计算机及其他电子设备制造业,煤气生产和供应业都属于该种类型;② $-P_j < -D_j$ ,该类型的工业部门竞争力很差,结构劣势较大,基础较差。河南省的专用设备制造业,化学纤维制造业,电力、热力的生产和供应业都是属于该类的工业部门。

(4)结构偏离分量为负、竞争力偏离分量为正,即 $P_j < 0$ 且 $D_j > 0$ 。河南省36个工业部门中有20个属于该种类型,占了近2/3,说明河南省的产业竞争力较强,但产业结构基础较差。按照两个分量绝对值的大小,将其分为2类:① $-P_j > D_j$ ,该类型的工业部门虽然在竞争力上处于优势,但其产业结构劣势更大,以致该类型工业部门处于劣势。河南省的黑色金属矿采选业,饮料制造业,纺织业,纺织服装、鞋帽制造业,木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业,家具制造业,印刷业和记录媒介的复制,文教体育用品制造业,医药制造业,橡胶制品业,塑料制品业,黑色金属冶炼及压延加工业,金属制品业,通用设备制造业,仪器仪表及文化、办公用机械制造业都属于该类型。② $-P_j < D_j$ ,该类型工业部门的竞争力优势足以抵消产业结构劣势,以致其仍处于优势。河南省的非金属矿采选业、农副产品加工业、食品制造业、有色金属冶炼及压延加工业属于该类型的工业部门。

## 四、河南省主导产业选择

通过部门优势的分析 and 部门偏离分量的分析,单纯从数据分析来看,在数据分析中各方面都占优势的产业可以从36个工业部门缩小为7个:煤炭开采和洗选业;有色金属矿采选业;非金属矿采选业;农副产品加工业;食品制造业;非金属矿物制品业;有色金属冶炼及压延加工业。根据河南省人民政府颁布的《2012年河南省企业技术改造提升工程实施方案》,计划对河南省化学工业、有色金属工业、钢铁工业、纺织工业4大传统产业进行升级,并圈定了河南省6大高成长性产业分别是:汽车及零部件行业、电子信息产业、装备制造业、食品工业、轻工业和建材工业。结合我国国情和河南省的省情,河南省的工业主导产业的选择分析如下。

### 1. 从传统优势产业角度分析

有色金属工业属于河南省4大传统产业之一,有色金属工业主要包括有色金属矿采选业和有色金属冶炼及压延加工业。其中,有色金属矿采选业总增量为345.76亿元,占河南省36个工业部门总增量的3.49%,年均发展速度快于全国同行业36.11个百分点;有色金属冶炼及压延加工业实现增量523.06亿元,占河南省总增量的5.28%,年均发展速度快于全国61.6个百分点。两个行业属于上下游产业的关系,同时发展有助于延长产业链,增加经济的规模与质量,河南省有金龙铜管、栾川铝业等该行业的龙头企业。<sup>[3]</sup>

从数据分析可以看出,纺织业、金属制品业的工业部门在竞争力上是处于优势的,这两个行业是河南省的传统工业,但由于历史原因,产业结构不合理,产业劣势比较大,该类工业部门在整体上处于劣势,应从调整产业结构出发,优化产业结构,促进改造升级。

而从数据分析可以看出,河南省的化学工业是属于工业部门结构劣势很大、基础很差、竞争力较差的部门,此工业部门没有明显的优势,如果对此部门进行改造升级,需要的投入要比纺织业和钢铁业大得多。

因此,从河南省的传统产业升级来讲,河南省的工业主导产业应确定为有色金属业、纺织业和钢铁业。

### 2. 从高成长性产业角度分析

从数据分析可以看出,农副产品加工业和食品制造业是河南省的优势产业。食品工业是河南省重点发展的6大高成长性产业之一,2012年,河南省农副产品加工业实现经济增量681.62亿元,占河南省总增量的6.88%;食品制造业实现经济增量160.18亿元,占河南省总增量的2.98%,发展速度也快于全国同行业58.88个百分点。河南省是传统农业大省,这些行业在河南省具有明显的优势,双汇集团、华英禽业、莲花味精等企业在该行业中位居全国前列。

数据显示,木材加工业、轻工行业的工业部门在竞争力上处于优势,且是河南省重点发展的六大高成长性行业部门,但由于历史原因,该类型的产业结构不合理,产业劣势比较大,该类工业部门在整体上处于劣势,应从产业结构调整出发,优化其结构,促进其升级。

数据分析显示,河南省的汽车及零部件行业、电

子信息产业、装备制造业属于工业部门结构劣势很大、基础很差、竞争力较差的部门,所以此类型工业部门没有明显的优势,但是由于河南省经济结构的调整、产业集聚区建设以及招商引资力度的加大,此类型工业已经开始显现出优势,对河南省经济增长的贡献也在逐步增大,可以列为河南省的主导产业。

### 3. 从数据角度分析

单纯从数据分析可以看出,河南省的煤炭开采和洗选业、非金属矿采选业、非金属矿物制品业也是具有明显优势的产业,其中,2012年非金属矿采选业总增量为94.7亿元,虽然仅占河南省36个工业部门总增量的0.96%,但近年来发展速度快于全国同行业719.47个百分点;非金属矿物制品业实现增量1281亿元,占河南省总增量的12.93%,发展速度快于全国142.58个百分点。但根据河南省经济发展的整体规划,此类型的产业部门不应作为主导产业。

## 五、结论

从SSM分析结果可知,目前河南省几个传统的工业主导产业部门,如有色金属工业、钢铁工业、纺织工业,具有一定优势,要保持这些部门在河南省工业发展中的主导地位。企业是参与市场竞争的主体,应充分调动企业的积极性,鼓励企业主动捕捉市场信息,充分发挥市场机制,根据市场需求主动进行调整生产以及经营战略;同时,也要加强政府宏观调控,为企业发展创造良好的外部环境,保证产业优势

发挥。

此外,汽车及零部件行业、电子信息产业、装备制造、食品工业、轻工业和建材工业是河南省重点发展的6个高成长性工业产业部门。从数据分析可以看出,这几个部门中,只有食品工业在分析中显示出明显的优势,轻工业和建材业只有竞争优势,但没有结构劣势,其余3个均是新的成长性产业,虽然优势明显,但缺乏市场竞争力。这说明河南省工业产业结构不合理,传统产业优势不明显,产业结构亟待优化调整。因此,应加快科技进步和技术创新,推动产业结构调整,鼓励有条件的企业建立自己的科研机构,并在合理范围内加大政府对科研的资金投入,增强企业产品和技术开发能力,引导企业走产学研相结合的道路,积极与科研单位、高等院校和科技人员合作,不断开发新技术、新工艺、新材料、新装备、新产品,以提高产品的技术含量和附加值,加快产品换代步伐,推动技术和设备更新。

### [参 考 文 献]

- [1] 史忠良. 产业经济学[M]. 北京:经济管理出版社,2005.
- [2] 崔功豪,魏清泉,刘科伟. 区域分析与区域规划[M]. 北京:高等教育出版社,2006.
- [3] 河南省人民政府. 河南省有色金属产业调整振兴规划[EB/OL]. (2009-09-09)[2012-12-10]. <http://www.henan.gov.cn/zwgk/system/2009/09/09/010155875.shtml>.