

[文章编号]1009-3729(2014)01-0089-05

智能手机应用程序界面设计中的显与隐

邹杰

(苏州大学 艺术学院, 江苏 苏州 215123)

[摘要]目前,智能手机应用程序优胜劣汰的趋势日益明显,界面中基于视觉设计和交互设计的显与隐的协调处理已成为当今智能手机应用程序竞争的核心和焦点。从设计层面来看,应用程序界面的设计应以层级结构组织信息,降低视觉噪声;产品设计应简洁易用,程序安装应以不影响视觉符号载入速度为限;依照用户认知和思维习惯作显与隐的处理,满足用户情感需求。从文化层面来看,在设计应用程序界面时,应将显性文化与隐形文化结合起来,打破应用程序界面中的形式至上观念,民族化设计也应从视觉元素这一表象形态跃升至民族思维方式层面。

[关键词]智能手机应用程序;界面设计;显性文化;隐性文化

[中图分类号]TB472;J524.1 **[文献标志码]**A **[DOI]**10.3969/j.issn.1009-3729.2014.01.018

如今,人们在地铁、候车室、咖啡馆等场所,只需打开智能手机的相关应用程序即可实现娱乐休闲、工作学习。智能手机应用程序的开发除了要满足用户多元化功能需求之外,其界面设计也需引起开发者的重视。然而在现实中,一些设计师利用用户的审美求异心理,片面追求炫目的视觉效果,使用大量繁复的视觉符号堆砌应用程序界面,加之不知其意的交互设计,导致用户在使用时出现难以理解操作步骤的尴尬情境;还有一些应用程序开发者缺乏界面设计意识,采用大量文字叙述的方式或粗糙的表现形式,忽视应用程序界面中的文化内涵,令用户觉得索然无味。因此,有效解决应用程序界面中出现的问题,对应用程序更好地满足用户需求、引发用户的共鸣、提升用户体验具有重要的现实意义。当前学界关于智能手机应用程序界面的研究多以设计属性提出、设计风格解析、设计实践论证为主,而以设计与文化层面显与隐为出发点的研究并不多见。本文拟通过揭示应用程序界面设计中存在的相关问题,尝试提出基于显与隐的优化应用程序界面的设计理念,以期对应用程序界面的进一步完善有所助益。

一、智能手机应用程序的相关概述

从个人计算机的发展历程中我们不难发现,Windows操作系统之所以能吸引全球众多用户的目光,除其具有卓越的性能外,第三方应用程序也做出了不可忽视的贡献。智能手机程序商店中琳琅满目的应用程序,满足了用户多元化的需求,因此受到大量用户尤其是年轻用户的喜爱。

1. 智能手机应用程序的特征

智能手机作为一种移动设备,提供了一般移动电话所不能提供的先进功能,其现代版本甚至具有类似PC的功能,很多较新的型号有定制的操作系统及相关软件,提供标准化的接口^[1]。智能手机的应用程序是指运行于智能手机操作系统且可以完成智能手机用户需要的某种特定功能,现多指由第三方开发的应用程序。

就市场整体而言,目前智能手机常用的操作系统有iOS、Android、Windows Phone等,每个操作系统都有其相对应的应用程序商店。如基于iOS操作系统的App Store、基于Android操作系统的Google Play Store、基于Windows Phone系统的Windows Phone Store等应用程序下载平台,允许使用相关操

[收稿日期]2013-12-16

[作者简介]邹杰(1988—),男,江苏省盐城市人,苏州大学硕士研究生,主要研究方向:数字界面设计与视觉传达设计。

作系统的智能手机用户下载、安装由第三方开发的应用程序。

2. 智能手机应用程序界面的潮流风尚

2007年,苹果公司发布了具有革命性意义的 iPhone,在用户界面方面采用全新的设计理念,给用户带来全新的使用体验,因而吸引了大批用户。此时的 iPhone 界面主要采用拟物化设计风格,将抽象化的数字信息通过现实中的事物或实物展现出来,从而有效减轻用户的认知负荷。随后,其他应用程序界面也追随 iPhone 的设计潮流。但在最新的 iOS 7 版本中,用户界面整体改动较大,这也在一定程度上引导了应用程序界面的设计风格转向。开发者在设计制作基于 Android 操作系统的程序时,由于受到技术层面的限制较少,因此相应的应用程序资源也日趋多元化,其应用程序界面风格也受到 iPhone 的较大影响。

此外,2010年微软公司推出 Windows Phone 7 操作系统,整体使用 Metro 设计理念,应用程序界面采用扁平化设计风格,给用户焕然一新的视觉感受,在随后发布的版本中也一直延续这种设计风格。

二、智能手机应用程序界面中基于设计层面的显与隐

目前,智能手机应用程序优胜劣汰的趋势日益明显,界面中基于视觉设计和交互设计的显与隐的协调处理已成为当今智能手机应用程序竞争的核心和焦点,从而受到应用程序开发者的高度重视。

1. 以层级结构组织信息,降低视觉噪声

界面上的视觉噪声一般是由过多的视觉元素造成的,这些多余的视觉元素将人们的注意力从那些直接传达功能和行为主要对象上转移到他处。混乱的界面试图在一个有限的空间中提供过多的功能,结果导致这些控件在视觉上互相干扰^[2]。界面中过多的视觉符号会在一定程度上增加用户的认知负担,进而影响用户的操作与使用。此外,如果智能手机应用程序界面提供给用户的视觉信息超过用户注意资源的范围,用户就会产生烦躁、压抑的感觉。因此,应用程序界面应建立在易于为用户理解的基础之上,对视觉符号的空间布局进行合理的显与隐处理,使整个界面主次关系清晰且富有条理。目前,通常采用的方法是以层级结构的方式组织信息,对不同的功能进行分类和对次要的信息做隐藏处理。这样可以有效降低界面中的视觉噪声,提高界面整体视觉清晰度,易于用户理解该层级结构,避免单个界

面中出现过多的视觉元素从而分散用户的注意力。

智能手机用户目前主要集中于年轻群体且大部分为在校学生、上班族,他们的学习能力、对新鲜事物的接受能力以及审美需求均比较高。用户的审美需求对应用程序界面视觉设计、交互设计层面提出了更高的要求,即除满足与功能相适应的基本表现形式外,还须对其进行艺术化、个性化的处理以满足用户的审美要求。如用户在点击应用程序 Tumblr(汤博乐)的信息发布图标后,该应用程序会快速弹出一列对应不同功能的图标(见图1)。它在交互形式、图标色彩、版式编排等应用方面,都区别于绝大多数社交类应用程序界面单调、保守的设计常态,对视觉符号的显与隐处理得当,能较好地满足年轻人的个性化审美需求,为同类应用程序界面设计提供了借鉴与参考。

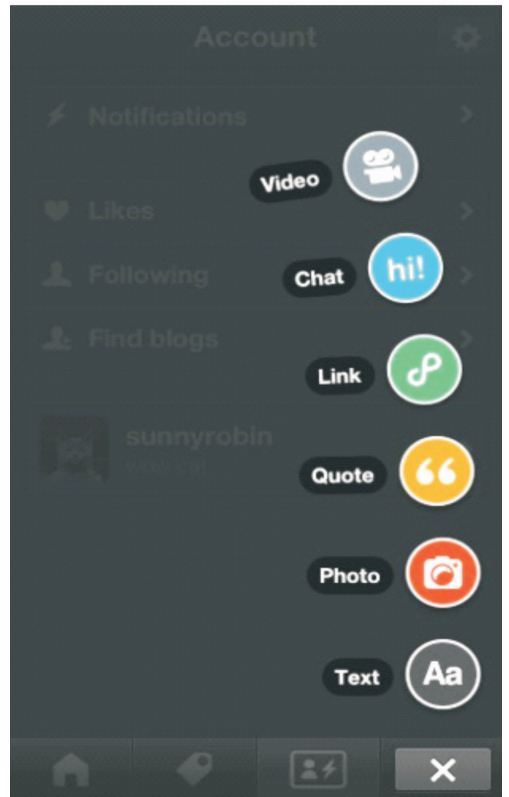


图1 应用程序 Tumblr(汤博乐)的界面

2. 产品设计应简洁易用,程序安装应以不影响视觉符号载入速度为限

以基于 iOS 与 Android 操作系统的智能手机为例,iPhone 定位于高端手机消费市场,用户主要集中在具有一定消费能力的群体,其高性能的硬件配置为良好的用户体验提供了有力保障。而基于 Android 操作系统的智能手机覆盖高、中、低端消费市场,硬件配置方面存有性能参差不齐的问题。部分

用户所持有的智能手机硬件配置达不到应用程序测试平台的配置水平,致使这部分用户在使用某些应用程序时,频繁出现“卡顿”、“死机”等现象,一定程度上影响了用户的操作体验和认知效果,严重影响应用程序的市场推广。

KISS(Keep it simple and stupid)原则被广泛应用到界面设计领域,其基本含义是设计师应将产品设计得简洁易用,这样既方便开发者对应用程序的前期制作和后期维护,也便于用户的理解和操作使用。在科技发展与商家利益驱动的双重作用下,智能手机的硬件配置更新换代频率明显加快,高性能的新产品不断被推向市场。在此情况下,一些设计师逐渐忽视 KISS 原则,盲目追求华丽的界面,不断挑战设备的极限,严重影响到视觉符号的载入速度,以致出现界面运行不流畅的问题。我们应清楚地认识到,追随新产品的用户只是小部分群体,应用程序开发者要想吸引更大的消费群体,就不能忽视持有低、中端智能手机的用户。就游戏类应用程序而言,一些动辄几十兆、近百兆的游戏应用程序,虽能使部分用户获得良好体验,但对持有低、中端智能手机的用户来说也只能是望“游”兴叹。这与界面视觉设计繁复、忽视显与隐之关系的处理不无关系。因此,设计师需要在智能手机应用程序界面与硬件配置之间寻找最有利的平衡点,努力赢得市场的认可。

3. 依照用户认知和思维习惯作显与隐的处理,满足用户情感需求

正如美国著名社会心理学家亚伯拉罕·马斯洛提出的需求层次理论那样,用户在满足相应的基本需求后,通常会有更高层次的需求,即用户对智能手机应用程序由过去的功能与形式层面的需求,发展到更高层次的情感层面需求。

人的最高层次需求是情感需求。设计师在产品之初就应该把握这种情感化需求,把握用户的使用心理,以设计出符合用户认知习惯和思维习惯的信息反馈方式。^[3]如用户使用 QQ 浏览器,需要对网页中的内容进行复制、搜索、分享或翻译时,只要选择所需编辑的内容并长按,应用程序就会迅速做出反馈,弹出虚拟放大镜,以显示手指遮挡的文字信息。用户选择好起始点后松开手指,界面会出现选择指针,将其拖动到所需位置,此时顶部会同时显示复制、搜索、分享、翻译 4 个功能标签。当用户浏览网页时,遇到一篇语言优美的文章,可以通过复制功能将其保存下来,而不需要通过新建文档,再逐字逐句地将文字信息输入其中;或者浏览外文网页遇到

生词时,可以通过搜索功能进行相应的查找等。这个隐藏功能的及时出现,在一定程度上满足了用户的情感需求。

此外,整个操作过程简单易学,不但满足了用户对相关信息处理的需求,也让用户在使用过程中获得了良好的情感体验。试想如果设计师将该功能制作成悬浮对话框的形式,就有可能产生视觉噪声而分散用户的注意力、干扰用户认知;如果将以上功能放置在主菜单中,势必会增加用户的记忆负担与操作步骤,造成不必要的麻烦。因此,设计师需要注重应用程序的情感特征和相应的用户心理反应,设计出更能满足用户情感需求的产品。

三、智能手机应用程序界面中基于文化层面的显与隐

设计与文化具有密切的内在联系,文化对设计思维方式有着潜移默化的影响。设计是不同文化间相互融合、协调而成为一体化的过程,设计与文化相互交织,是一种文化的整合^[4]。此外,文化与传播互为体,单一的文化传承与发展以及不同文化之间的相互融合都与传播有较深的渊源。

设计师的文化背景不同,会使应用程序界面中包含的文化内涵产生差异,文化的存在又使这些应用程序界面更具民族和地方特色。当前各大智能手机应用程序商店所提供的应用程序,可供全球智能手机用户下载与使用。设计师借助应用程序界面的载体形式对视觉符号进行编码、用户对其解码,这一互动过程可以使文化得到有效保存与传播。

1. 智能手机应用程序界面中的显性文化

人类的一切文化其内涵都可以通过不同的符号来承载,因而视觉传播中符号的重要性日益凸显,并逐渐成为一种主导形式。图像作为视觉符号,具有直观性、易读性等一系列特征,能以感性形式呈现文化内涵。智能手机应用程序界面作为视觉符号的一种载体,也渗透着各国设计者不同的文化传达。

智能手机应用程序界面中的显性文化是指用户能够直接从界面的视觉符号中感受到的文化,具有一定的直观性。如游戏类应用程序 CubicMan Deluxe(埃及魔石探秘),整体采用古埃及装饰风格。在该应用程序菜单界面(见图 2)中,鹰的视觉形象寓意古埃及神话中的太阳神,围绕四周的金色线条表示其散发出的光芒。在古埃及,人们将太阳视为神灵并予以崇拜,希望借助太阳神的强大力量保护他们的生产生活环境和生命财产安全。界面中对黄

金、天青石、象形文字的运用,进一步营造出古老而又神秘的氛围,也体现出古埃及人的美学思想与审美观念。当然,古埃及文明不仅仅是神话中太阳神形象、象形文字等这些表面的文化符号,更多的是一种人文精神与人文环境。用户使用该游戏应用程序,不但可以益智休闲,而且还可以直观感受古埃及的文化与历史,激发对古埃及文化的兴趣。



图2 应用程序 CubicMan Deluxe (埃及魔石探秘)的界面

社交类应用程序 QQ 每逢重大节日与重要事件,其启动界面都会出现与内容相关的视觉文化符号,成为设计师与用户之间情感交流、传递节日祝福以及传播文化的平台。如 QQ 在 2012 年春节期间的启动界面(见图 3),采用插画艺术形式表现出热闹喜庆的舞龙场景,界面整体简洁生动,将用户带入欢快的节日气氛中,从而引发情感共鸣。同时配以书法字体与印章,使应用程序界面散发出人文气息。舞龙作为中国传统民间艺术表现形式,展现出中华文化的社会亲和力、艺术感染力和时空穿透力,将与舞龙相关的视觉文化符号应用到界面中,可以有效促进不同文化背景用户间的沟通与交流。

2. 智能手机应用程序界面中的隐性文化

如果将文化比喻成冰山,那么隐性文化就是冰山下隐藏于水下的不可视部分。隐性文化包含多方面内容,其核心是各民族的价值观念。价值观念作

为隐性文化的核心,影响着人们的思维方式、行为习惯,对人类的社会活动起着规范或引导作用。目前,在应用程序市场上,游戏类应用程序偏好选用三国题材作为游戏的世界观,但大多只是浅层借用三国时代的视觉文化符号,并不能与三国时代的文化内涵相融合。

一个民族的文化能深刻体现其民族精神与价值观念,其重要性不言而喻。三国时代英雄人物辈出,三国故事对后人的行为规范、认知方式、道德评价标准都产生了深远影响,也从另一个角度展现出中华民族在漫长的岁月中所形成的民族文化、民族风俗、民族习惯等。在体验经济时代,消费产品须更加注重自身的文化内涵,因此包含深刻文化内涵、丰富故事情节的文化性应用程序界面,更容易得到用户的认可。选用以三国题材为世界观的游戏类应用程序,应努力做到使用户借助于该应用程序重温那段历史岁月,追寻三国文化的始末,通过应用程序界面中包含的隐性文化与用户进行沟通和交流。



图3 应用程序 QQ 的界面

从某种意义上讲,一个国家、民族的传统文化最具生命力,但是如果设计师对传统文化的运用只停留于视觉表象层面,就会造成用户滞留在对设计文化的表面理解上。因此,设计师应加深对传统文化的理解,打破应用程序界面中的形式至上观念,使民族化设计从视觉元素这一表象形态跃升至民族思维

方式层面,在继承与发扬传统文化的同时,还应不断深入到本土文化中挖掘新的创作灵感,创造符合现代设计语言的新形式,突破地域文化的局限性,实现本民族文化在全球范围内的传播。

当前,全球化已成为不可抗拒的时代浪潮,从而加速了不同国家、民族之间的文化交流与传播。设计师作为文化传播的使者,在全球化与民族化两者之间可起到重要的桥梁作用。我们的设计师应以国际化的视野将中国传统文化置于全球化浪潮中,不断汲取世界各民族文化的精华,以促进中国传统文化的现代性转化;同时,发挥其更大的生命力、影响力、创新力以及竞争力,使其最终成为世界多元文化中的核心部分。

四、结语

良好的智能手机应用程序界面成为应用程序抢占市场的利器,也被视为从同类应用程序中脱颖而出的基础。因此,智能手机应用程序界面中显与隐两者之间的关系不容忽视。设计师应通过对应用程序界面的视觉设计、交互设计以及文化层面中显与

隐的协调处理,达到优化应用程序界面的目的,以更好地满足用户多方面需求。国内外众多优秀设计案例都善于从文化内涵角度出发,从民族文化中寻找文化之根,固守文化之魂。因此设计师只有储备相关传统文化知识并深刻认知其文化意蕴,才能在运用显性文化与隐性文化时游刃有余,从而更好地为民族文化传播服务,为提升中国设计话语权提供强有力的支撑。

[参 考 文 献]

- [1] [美] John W Rittinghouse, James F. Ransome. 云计算:实现、管理与安全[M]. 田思源,赵学锋,译. 北京:机械工业出版社,2010:161.
- [2] [美] Alan Cooper, Robert Reimann, David Cronin. About Face 3 交互设计精髓[M]. 刘松涛,译. 北京:电子工业出版社,2012:234-235.
- [3] 韩春明,王寒寒. 意境之美:3G手机界面设计研究[J]. 合肥工业大学学报:社会科学版,2011(1):91.
- [4] 陆家桂,傅建伟. 设计文化十讲[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2010:6.