

[文章编号] 1009-3729(2014)04-0104-04

低碳理念在现代服装设计中的运用与体现

魏玉龙

(郑州轻工业学院 艺术设计学院, 河南 郑州 450002)

[摘要]传统服装的大部分原材料是石油类制品,在服装的生产过程中会带来大量纺织原料、废料浪费与水污染,服装行业必须改变以往的设计理念和生产方式,走低碳可持续发展之路。服装设计师应通过大量使用天然环保面料、低染料与“再造”纤维织造的面料来设计制作服装,并大力宣传环保理念、积极引导消费者提高其对环保纤维制成衣的认识;通过设计创意类概念服装,激发人们热爱生命、希望与自然和谐共处的愿望,向消费者传达环保理念;旧衣新作,以有效减少资源浪费;设计“零浪费”与“一衣多穿”的服装,以提升面料的利用率。

[关键词]低碳理念;环保面料;创意类概念服装;旧衣新作;零浪费;一衣多穿

[中图分类号] TS941.2 **[文献标志码]** A **[DOI]** 10.3969/j.issn.1009-3729.2014.04.020

面对世界范围内的资源趋紧、气候变暖、环境污染严重的严峻形势,2007年哥本哈根“世界气候大会”提出:减少碳排放、保护环境是“拯救人类的最后一次机会”。“低碳”遂之成为了社会的焦点词汇,如何实现低碳经济、低碳消费也成为我国政府和民众关心的热点问题。

低碳意味着节约能源、开发新能源、坚持可持续发展。作为我国支柱产业之一的传统服装行业大部分服装的原材料是石油类制品,在服装的生产过程中会带来大量纺织原料、废料浪费与水污染,因此服装业必须改变以往的设计理念和生产方式,走低碳环保发展之路。随着中国人环保意识的逐步增强,人们选择服装不再单纯以“流行”为准则,是否环保也成为其选择服装的重要因素。目前,中国的环保服装设计主要是对天然纤维的研发与对低碳的生产环节控制,而服装设计师进行低碳理念的服装设计却十分不足。鉴于此,本文拟在广泛研究国内外低碳理念服装的最新科学技术与设计思想基础上,对低碳理念在现代服装设计中的运用与体现进行分析与论证,以期引导服装设计走低碳环保发展之路,并将低碳理念的服装推荐给消费者,使其接受并喜爱穿用低碳环保的服装。

一、选择环保面料制作服装,减少环境污染

环保面料一般指的是自然、低碳节能无有害物质、可循环利用的面料。例如,天然的棉、毛、丝、麻,以及近年来开发的竹纤维、彩棉等,这些不是从石油中提炼的面料,而是可以再生的自然资源,如果控制得当、合理利用,可以减少环境污染,是设计环保服装的优质传统面料。天然面料的服装对环保能起到积极作用,一向受到消费者的青睐。如在2009年中国国际时装周春夏系列服装展示会上,设计师梁子采用广东传统的莩绸面料制作的高级定制服装受到了广泛好评。莩绸是濒临失传的中国古老面料,距今已有500多年历史,它以桑蚕丝为原料先织成坯绸,再使用广东独有的植物中草药——薯蓣的汁液浸染,纯手工制成,制造过程非常环保。梁子称莩绸为“世界上独一无二的绿色环保面料”^[1],“莩绸染整技艺”也成为第二批国家级非物质文化遗产。

随着科技的进步,新型环保面料不断出现。例如,RPET面料(再生涤纶面料)是一种新型的再生环保面料,它是将回收的宝特瓶经品检分离、切片、粉碎、冷却后,抽丝拉成极细的纱线再织造成的面

[收稿日期] 2014-03-12

[基金项目] 河南省科技厅软科学研究计划项目(1424004105330)

[作者简介] 魏玉龙(1976—),女,河南省郑州市人,郑州轻工业学院讲师,硕士,主要研究方向:服装艺术设计。

料,俗称“可乐瓶环保布”。这种技术最早是由日本于2002年研制出来的,除了回收的可乐瓶外,废报纸、旧衣物的纤维、天然麻经过粉碎、化学反应、聚合等步骤都能制成RPET面料,这一过程使生态圈系统的石油消耗和CO₂排放量降低约80%^[2]。台湾的Singtex Industrial企业通过利用星巴克和7-Eleven连锁超市里顾客喝完咖啡后剩下的咖啡渣,生产出咖啡碳纤维。这种纤维在高弹机上织造成的面料具有弹性,很适合制作针织服装或内衣。世界知名的美国户外服装品牌Timberland的设计师就使用这种碳纤维面料制作夹克,被称为是“最环保的夹克衫”^[3]。由于弹力面料服装便于活动,许多运动品牌如Nike、North Face、Puma等都争相利用碳纤维面料制作运动服装,打造其健康环保的形象。

目前仍有很多中国人不太认可再生产品制成的服装,认为其是用回收材料、甚至是垃圾制作而成的,产品档次太低。这是一种错误认识。作为服装设计师,要大力宣传环保理念、积极引导消费者提高其对环保纤维制成衣的认识;应通过大量使用天然环保面料、低污染面料,以及再造纤维织造的面料来设计制作服装。

二、通过创意类概念服装设计,传达环保理念

灵感的发掘与寻找需要设计师具有发现美的眼睛,从自然界中发掘和积累素材。创意类概念服装设计要求设计师从自然界物质的纹样、色彩、肌理中获取灵感,从而激发人们热爱生命、与自然和谐共处的愿望。被称为“时尚顽童”的英国设计师亚历山大·麦昆设计了一组以羽毛为主题的服装,有的直接用羽毛黏贴在立体的服装造型上,使我们感受到大自然的馈赠就在身边(见图1);有的是在丝绸服



图1 亚历山大·麦昆的设计作品

装表面使用数码印花机喷印羽毛的纹样,再局部黏贴、固定羽毛,达到了虚实互映的装饰效果。

日本的著名时装设计师古川云雪也被称为“环保的设计师”,本色、自然是其服装设计的夺目之处。古川云雪尤其擅长使用非纺织面料或者面料再造手法进行创意概念服装设计,以抒发情感。2012年,他在中国展示的作品都是以环保为主题,用藤艺编织成夸张的花瓣造型或存在感很强的立体几何造型,非常另类而雅致(见图2)。他在服装上绘制羽毛鲜艳、栩栩如生的鹦鹉,传达了万物同在一个地球上生存、人人都有责任维护自然生态平衡的理念,其醒目的色彩和动感的造型提醒人们,要保持生态平衡,爱护自然环境,唯有这样,美丽的禽鸟才能在森林里繁衍生息,而不绝迹。

另外,废旧的耳机、磁带也可以通过再造制作为服饰配件运用在服装搭配中,营造出另类的时髦。虽然这些天马行空的创意服饰造型过于夸张、超前,还暂时不能用于我们日常生活中,但设计师通过创意类概念服装设计可将自己的低碳理念展现出来,引导消费者接受低碳环保的服装。

三、旧衣新作,减少资源浪费

随着人们物质生活水平的提高,人们更新衣物的速度过快造成了很多资源的浪费。减少购买新衣、将旧衣服循环利用、旧衣新作也成为践行低碳理念的一种方式,并且成为有识之士正在探索的新的盈利模式。

从2006年开始,伦敦时装周专门开辟了展位给一些年轻的致力于环保的设计师,以展示其用再生、回收材料,以及无污染物料和制造方式制作出的华丽时髦的服装。展览产生的积极影响使时装周的主办机构逐年扩大“低碳的服装设计”这一主题展区



图2 古川云雪设计的藤艺服装

的规模,使其成为时装周的一个重要展区,吸引了越来越多持有环保理念的服装设计师在这个展区展出自己的作品。在2013年的时装展位中就有将几年前库存的、有瑕疵的旧衣服剪成布条,再用粗棒针手工编织成的外套,别具一格,赢得了人们的赞誉。

国内也有异曲同工的设计。FAKE NATOO品牌创立者张娜早在2011年就开展“再造衣银行”的公益项目。通过对日常生活的敏锐观察,她将人们丢弃或闲置不用的废旧衣物和面料收集起来,聘请下岗女工分门别类去清洗拆分;然后根据厚薄、色彩合理搭配,重新拼接成新的面料;最后经过巧妙设计,缝纫成时尚的服装。可见,通过恰当的途径,用最低成本的原材料来设计的环保服饰完全可以实现经济实惠的目标。这些经过循环利用的服装具有丰富奇妙的面料肌理、独特个性的审美效果、唯一、无法复制的款式,“再造衣银行”项目取得了非常好的经济效益和社会效益,获得的大部分利润用来建立基金帮助一些下岗女工。张娜开展这个项目的初衷就是倡导低碳理念,希望通过人们的怀旧心理,减少资源浪费。虽然这些循环利用的服装没有轰轰烈烈地走向国际,成为品牌,但设计师别具一格的创新思维模式,充分贯彻了绿色环保理念,值得称道。

经营服饰的卖家与生产厂家往往都有大量的过季服饰库存,如果能够成立旧衣回收公司让其作为中间媒介来分类、处理和再利用旧衣物,再通过设计师进行环保服饰的再设计和再生产,几乎可以实现材料的零成本。这类低成本的环保服饰,通过服装设计师的创意设计,必将成为一种国际前卫的环保服饰设计潮流。

四、“零浪费”与“一衣多穿”,有效提升面料利用率

根据纺织行业的一项统计,仅在欧洲与美国,目前每年浪费掉的纺织面料就已接近10万吨^[4]。通常情况下,一件成衣在生产制作过程中就会有15%的布料被浪费^[5]。设计师如果能最大限度地利用面料,减少废料,那么对环境的污染就会越小。

芬兰设计师瑞桑恩(Rissanen)是帕森设计学院的第一个可持续时尚设计方面的助理教授,他主张服装设计面料的“零浪费”。他发明了一种全新的剪裁方法,就是将整块面料剪裁顺序上下颠倒过来,避免往常将衣袖、领口、衣服背面和前面进行衔接时造成的面料浪费,使整件衣服如同拼图一样完整地组合,最终达到物尽其用的效果。虽然这种裁剪方法目前还存在一定的局限性,例如需要的面料幅宽是固定的,以牺牲时尚为前提等,但是,随着“零浪

费”设计理论研究的不断深入,有望在将来把“零浪费”服装推进正式的商业运作中。

另一种可选择的设计方法是1990年代日本著名的服装设计师川久保玲设计的“一衣多穿”服装。其设计简单到不像一件服装成品,仅是在一块正方形的面料上挖出大小不同的若干个洞,而穿着者可以自由地选择不同位置伸进自己的头和胳膊(见图3)。这种设计启发了整整一个时代关于服装的思考,也启迪了许多设计师进行“一衣多穿”概念服装的设计尝试。2000年,由川久保玲的徒弟渡边淳弥设计了一款可以上下颠倒穿着的运动衫(见图4):脱下来把头套进腰部的开口就成了另一件运动衫。这虽然不是时尚界首款“一衣多穿”的服装,却是公认的主流时装界“一衣多穿”的典范。服装带给人的乐趣远不只是穿着的快感,更多的是思想碰撞出的无限可能性。“一衣多穿”虽不是国际知名品牌的主流设计,却是消费者最喜爱的设计理念。随着金融危机的大范围袭来,近年来消费者已经开始越来越关注一件衣服的价值,设计、创意、剪裁、面料、工艺、功能性……许多以往不曾考虑的问题开始更多地成为消费者购衣的考量点。而一些有才华又洞悉市场需求的服装设计师便开始了“一衣多变”的设计。

美国的服装设计师一贯以线条流畅、造型简洁、注重实用、性价比高为设计成衣的原则。他们能够站在消费者的立场思考穿着的舒服、随意,敏锐地感觉到设计“多任务的时装”是一种聪明讨巧的做法:一样的价钱,多一种穿法,人们就会觉得物有所值。年轻设计师Osman Yousefzada设计的一件有2种穿法的裙子被人们戏谑地称为“大萧条连衣裙”:第一种穿法是把垂坠的部分斜穿过肩胛骨,成为一件波西米亚风格的长裙;第二种穿法是将垂坠面料抻拉并正好遮掩住小腹,成为一件腰腹部有堆叠褶皱的优雅礼服,2种穿法都很完美。人们称它是“大萧条连衣裙”其实是对其功能性的褒奖:一件服装满足2种场合、2个环境,实现了价值最大化。这件裙子的真正售价是600镑,其价格虽然比较昂贵,但让人耳目一新的穿着方式让它成为Browns百货公司长盛不衰的畅销产品。Osman从那以后陆续推出了3种穿法、多种穿法的衣服,多变穿法的设计理念成为引领潮流的新理念。

Donna Karan是美国知名的成衣品牌,其设计师Donna Karan也被称为“多种穿法女王”。她已推出数年的“万用”针织外套通过正反前后的颠倒围裹能够演变成套头衫、围巾等,还可以通过拉链的开合、绳带的长短收缩变身手袋、斜挎抽绳小包、超大日用包等12种穿用法,而且每年增加更多色彩和

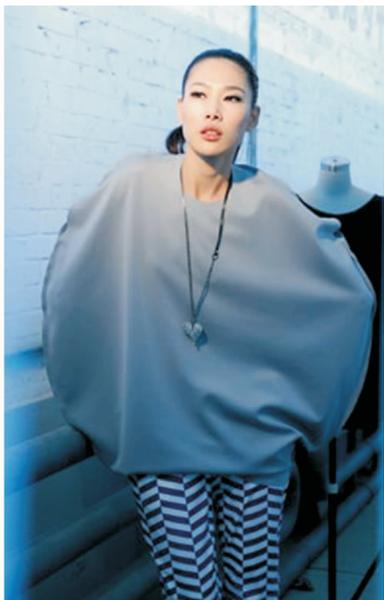


图3 川久保玲设计的“一衣多穿”作品



图4 渡边淳弥设计的“一衣多穿”作品

面料,该外套一直保持畅销的状态。2011年夏季,她还推出了一件“无限连衣裙”(见图5),号称有百种穿法。这也带动了美国其他很多服装设计师争相挑战设计多种穿法的单品,丹麦的一家设计公司甚至推出有超过40种穿法的连衣裙。

国内也有设计师借鉴外国先进的设计理念,设计出一衣多穿的服装,例如上海FASHION&ART品牌的设计师叶谦用一片布设计出披风、斗篷、围巾的3穿外衣,连袖子也有2种穿法可替换,一种是甜美浪漫风格的泡泡袖,另一种是中性帅气风格的立体袖,可以方便地与其他单品服装进行搭配。

“一衣多穿”的设计方法意味着今天的环保服饰着重功能性、实用性的设计和更创意、节约的剪

裁,这不仅有利于服装业的可持续发展,而且能有效提高衣服的性价比。这样的服装设计趋势,将促使更多的人接受环保服饰。



图5 Donna Karan设计的“无限连衣裙”作品

五、结语

低碳环保的理念正在成为未来中国服装行业发展的新趋势。2012—2013年最新一季的环保服饰倡导前卫的设计理念、合理的价格,这是环保服装设计的主流。服装设计师所不断努力改进的环保服装,已不是10多年前用塑料瓶、包装袋和废报纸做成的简陋的“工艺品”,也不是仅能放在橱窗里展示创新理念的奢侈品。现代的低碳环保服装需要具备更实用、更时尚的特点,使消费者不但消费得起,而且可持续利用。这样的设计理念,将促使更多人接受环保服饰。

如何使服装更低碳环保是设计师的职责之一,也是设计师为环保贡献力量的一种方式。虽然设计师不能控制面料生产的环节,但是在低碳理念下,可努力通过多种创意设计和再利用的方法,合理利用自然资源使服装业走上可持续发展之路。以低碳为核心思想,设计、生产、推广、发展低碳服装,不仅有利于中国纺织服装业的可持续发展,而且从某种意义上将促使纺织服装产业的自主创新,推动生态经济和生态文明发展,实现人类社会与自然环境的协调发展。

[参考文献]

- [1] 王红,朱旭明. 浅谈面料再创造与服装设计[J]. 纺织科技进展, 2010(5): 74.
- [2] 冀海波. 低碳环保新视点[M]. 北京: 中国医药科技出版社, 2014: 36-51.
- [3] 付丽娜. 面料再造及在服装设计中的应用[J]. 浙江纺织服装职业技术学院学报, 2010(6): 33.
- [4] 刘增潮. 和谐环境伦理与可持续发展文化[M]. 西安: 西北农林科技大学出版社, 2012: 55-61.
- [5] 刘昌明. 中华生态环境文化[M]. 北京: 同心出版社, 2007: 37-40.