

[文章编号]1009-3729(2014)05-0089-04

基于非物质文化遗产视角的河南省 创意产业开发研究

刘梦梅

(郑州轻工业学院 艺术教育中心, 河南 郑州 450002)

[摘要]非物质文化遗产是创意产业发展中的重要生产要素,发展创意产业是实现非物质文化遗产现代传承的重要途径。对非物质文化遗产进行产业开发,有利于保护民族文化遗产并提升其价值,有利于打造民族文化产业品牌,有利于实现区域经济跨越式发展。对非物质文化遗产资源进行产业开发,应遵循可持续发展原则、代表性与整体性相结合的原则和经济效益与社会效益并重的原则。河南省创意产业开发可侧重于旅游业、手工艺品和演艺业,采取层进模式、集群发展模式和政府引导模式,分类指导,层层推进。

[关键词]非物质文化遗产;创意产业;开发模式

[中图分类号]G124 **[文献标志码]**A **[DOI]**10.3969/j.issn.1009-3729.2014.05.018

非物质文化遗产是中国传统文化的重要组成部分,是历史的活化石,内容非常丰富。保护非物质文化遗产不仅有利于民族传统文化的传承,也有利于多样性地域文化的保护。但是,不同于物质文化遗产中遗址保护和博物馆收藏等的保护方法,非物质文化遗产自身的活态性决定了其保护与传承的复杂性。随着经济全球化进程的加快和现代生活方式的改变,中华民族传统的习俗、节日、信仰、习惯,以及民间艺术门类中的诸多传统行业受到了前所未有的冲击,文化的个性和多样性受到了严重威胁。面临存续危机,如何在现代语境中,保护、传承、利用好非物质文化遗产资源,如何立足非物质文化遗产的现状、实现其由文化资源优势到文化经济优势的转换,这是当代具有历史使命感和责任感的学术界同仁需要深入思考和探索的一个重要课题。

但是,就笔者目前掌握的资料而言,有关此问题的研究多过于宏观和概略,从理论到实践的系统性研究比较缺乏。本文既非单一的非物质文化遗产保护研究,亦非单一的创意产业理论探讨,而是在理论

与实践统一的基础上,立足河南省非物质文化遗产的文化资源优势,以创意产业发展为突破口,寻找两者的联系点、融合点与平衡点。本文以非物质文化遗产在河南省创意产业中的应用为主题,尝试性地提出了非物质文化遗产视角下河南省创意产业开发的思路 and 对策,以期能够对非物质文化遗产的产业化利用问题进行学理性补充和地方化验证。

一、非物质文化遗产与创意产业的 内在关联

1. 非物质文化遗产是创意产业发展中的重要生产要素

非物质文化遗产是撬动、催生、拓展创意产业发展空间的“阿基米德支点”。非物质文化遗产资源是创意产业发展的根基,它能够为创意产业发展提供多样的文化基因和丰富的思想内涵。河南省悠久的历史孕育了丰厚的非物质文化遗产,这是创意产业用之不竭的智慧源泉。因此,我们首先要做好河南省非物质文化遗产资源的认定和普查工作,在梳

[收稿日期]2014-06-20

[基金项目]2012年度河南省科技厅软科学项目(122400450309)

[作者简介]刘梦梅(1980—),女,河南省商丘市人,郑州轻工业学院讲师,主要研究方向:美术学。

理分析其历史价值、艺术价值、文化价值、社会价值和商业价值的基础上,对有生命力和市场前景的非物质文化遗产资源,进行深入挖掘,使之走向产业化道路。

2. 发展创意产业是实现非物质文化遗产现代传承的重要途径

创意产业可以为非物质文化遗产的现代传承提供创新路径。非物质文化遗产活态传承的方式决定了在现代语境中必须将其文化意蕴活化,并让其参与生产和市场流通,转化为文化商品,在现代生活中广泛生产、参与流通并创造经济价值,借助现代生产组织方式和流通手段,形成产业链条,甚至可以产业化生产,从而使其在满足人们消费需求的同时以创造经济价值的方式“应时而变”。这是非物质文化遗产有效保护和传承的必然需要,也是产业发展中保持其文化原创力的关键所在,两者之间存在着相互支撑、协同发展的内在联系。

二、对非物质文化遗产资源进行产业开发的必要性

1. 保护民族文化遗产并提升其价值的有效手段

非物质文化遗产作为民族生命的记忆和活态的文化基因,是人类共同的精神财富,担负着保持民族文化独特性和维护世界文化多样性的多重职责。但随着现代化进程的加快和经济的不断发展,以及受经济全球化的影响,人类口头和非物质文化遗产正在受到越来越大的损害和破坏,有的甚至已经濒临消亡。这种情况在近20年内尤为严重,抢救和保护人类口头和非物质文化遗产的工作已经迫在眉睫。^{[1](P13)} 产业开发不是非物质文化遗产保护问题的中断,而是对非物质文化遗产资源的另一种保护,是发展中的求舍,是在民族文化传统中融入现代意识的再创造,也是回应了文化当随时代变迁而流变的本质面目。在方式方法科学得当的前提下,将创意理念融入适应产业开发的非遗项目中,这不仅能给当代社会带来一定的经济收益,同时还可以使更多的人了解非物质文化遗产,领悟其独特魅力和文化意蕴,起到弘扬本民族、本地区传统文化,并在传播过程中完成文化传承与优化的作用。

2. 提高区域文化影响力的有益资源

文化品牌具有明显的文化附加值。在特定的文化背景下,文化品牌可以通过对文化资源的提炼和利用成为文化灵魂的代表。一个国家、地区的文化竞争力与其所拥有的文化品牌数量紧密相关。摸清

区域内非物质文化遗产资源的家底,依托民间美术、乡土文化等无形的非物质文化遗产资源,从战略高度打造具有影响力的文化创意品牌,这既关系到合理地使用与配置非物质文化遗产资源,又关系到文化产业发展的速度、规模、效益,同时也有益于提高区域文化的影响力,为区域经济建设和历史文明传承提供智力支持。

3. 实现区域经济跨越式发展的有生力量

创意产业作为知识经济时代的内容产业,是实现区域经济跨越式发展的重要力量。应建立有效的运行机制与创新体系,使文化组织、研究机构、高等院校和其他文化组织之间实现有效互动,利用文化产品与知识经济来实现区域经济跨越式发展。同时应利用后发优势,加强对文化产品经营与开发的学习和模仿,增强吸收能力。因为文化的转移不同于物的转移,它必须经过人的理解才能被真正掌握。当前,文化的多元架构与技能的综合程度越来越高,这就需要加强文化产品的保护、开发、研究等领域的合作,利用不断增长的文化实力与文化品牌影响力来实现区域经济的跨越式发展。

三、对非物质文化遗产资源进行产业开发的原则

1. 可持续发展原则

可持续发展原则是非遗视角下创意产业开发的首要原则。1987年,世界环境与发展委员会在《我们共同的未来》中指出,可持续发展是指“既满足当代人的需求,又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”。在非物质文化遗产保护发展问题上,这一原则强调在满足我们这一代人文化需求的同时,要为后代人留下将来他们发展所需要的文化基因。对于非遗视角下河南省创意产业的可持续发展而言,其内在含义就是对河南省非物质文化资源实行有效保护、合理利用。而其中最为重要的就是在不破坏非物质文化遗产资源本真性面貌的基础上,通过创新、创意使非遗视角下河南省文化创意产业能够在一种健康、稳定和平衡的产业格局中获得快速发展。

2. 代表性与整体性相结合的原则

在后续的产业开发中,非遗资源的无形性和活态流变性,决定了确定其评估指标时的模糊性。为了能够最大限度地说明非遗资源产业开发的比较优势大小,在诸多待定因素中,我们应按照代表性与整体性相结合的原则,筛选和确定一些能够反映非遗

资源整体性保护特点且具有代表性意义的评估指标,以此来确定何种非遗项目适合创意产业开发,以及可开发的程度。^[2]对此,我们可根据河南省各类非物质文化遗产的品相要素(濒危性、稀缺度、典型性、传承度)、内容要素(历史价值、文化价值、艺术价值)、经济要素(使用价值、品牌价值、产权价值、开发成本)、保障要素(人力资源、市场需求、经营环境)4个方面慎重选取。

3. 经济效益与社会效益并重的原则

非遗视角下河南省创意产业的开发要兼顾社会效益与经济效益,使非遗项目的传承人与衍生品的相关制造者在获得必要的经济利益的同时,实现非遗项目的有效保护和永续利用。但是,在河南省非遗项目的产业开发中,一些地区地方保护意识淡薄,重经济效益、轻社会效益的现象比较普遍。“少数地区甚至对其进行超负荷利用和破坏性开发,存在商业化、人工化和城镇化倾向,甚至借继承创新之名随意篡改民俗艺术,损害了非物质文化遗产的原真性。”^{[1](P92)}对此,在河南省非遗项目的产业开发中,一定要坚持社会效益与经济效益并重的原则,把握好两者之间关系的尺度。

四、非物质文化遗产视角下河南省创意产业开发的重点

河南省创意产业的发展面临着前所未有的发展机遇,其大发展的热潮已经到来,但各地的创意产业趋同现象非常严重。为了有效地避免这一现象,应在对非物质文化遗产资源开发原则的指导下,根据河南省非物质文化遗产资源种类、数量、分布等的调研结果,选择特色产业进行重点开发,这对于发挥河南省非物质文化遗产的资源优势,以形成重点产业和支柱产业,十分重要。

1. 非遗项目的旅游业开发

当今世界,旅游业被称为“无烟工业”,旅游收入已成为许多国家或地区国民经济的重要支柱。非遗项目的旅游业开发,就是根据非物质文化遗产资源的活态流变性特点,在不改变其内在规律和自然衍变过程、不影响其未来发展前提下的可持续性旅游开发。非物质文化遗产是河南省旅游业发展的主要资源基础之一。河南省非遗项目的旅游业开发,应以具有河南文化地域特色的民俗项目展示为核心元素。“民俗旅游就是借助民俗来开展的旅游项目,它以一个国家或地区的民俗事象和民俗活动为旅游资源,在内容和形式上具有鲜明、突出的民族性

和独特性,以其深厚的文化内涵给人一种与众不同的新鲜感”。^[3]与单纯的游览自然风光相比,以河南省区域内的文化生态环境为背景,对当地历史、文化和民俗风情等独特生活方式所进行的可持续性旅游开发,不仅能够满足游客的“求新、求异、求乐、求知”的心理需求,起到宣传推广中原文化的作用,同时也可增加收入,从而为河南省非物质文化遗产的保护和河南省的经济发展作出贡献。

2. 非遗项目的手工艺品业开发

河南省作为手工艺品生产大省,其民间工艺资源总量在全国名列前茅。在数量方面,河南省有南阳玉雕、禹州钧瓷、开封汴绣、淮阳泥泥狗等上百个手工艺品种;在质量方面,河南省民间工艺品具有鲜明的地域文化识别特征,承载着深刻的文化记忆,其精巧的手工艺品格,使其具有一般工业产品难以比拟的文化艺术价值;在价值方面,非遗项目中的手工艺品开发,不仅可以活跃乡村经济,让农民走上脱贫致富道路,而且可以摆脱单一的农业发展模式,实现当地产业结构的调整。以文化艺术价值极高的泥泥狗为例,由于其贴近民众生活,并兼具审美和实用双重功能,其所蕴含的驱邪趋吉、子孙繁衍等吉祥文化寓意,更使人们对其一目了然,一触即通,快速解读,永久期盼。所以,公众对这些非遗项目中的手工艺品往往显示出较为强烈的购买意向,市场空间巨大。

3. 非遗项目的演艺业开发

河南省演艺类非遗项目内涵丰富,形式多样,且拥有广泛的群众基础。其中既有以豫剧、曲剧、越调、目连戏、怀梆、宛梆、河洛大鼓、河南坠子等为代表的戏曲文化,又有以宝丰民间演艺、濮阳杂技、豫西社火、信阳民间歌舞等为代表的民俗演艺文化。其地域文化艺术特征鲜明,在当代民众的精神文化生活中仍发挥着重要作用。作为首次列入国家级非物质文化遗产名录的豫剧,不仅深深根植于中原大地,还辐射到山西、河北、安徽、甘肃、湖北、新疆、台湾等十多个省、市、自治区。《花木兰》《朝阳沟》《香魂女》《程婴救孤》《村官李天成》等一大批新老剧目,久演不衰,在全国有较大影响。^[4]但是,在河南省众多的演艺类非遗项目中,还远未形成具有世界知名度和影响力的文化产业品牌,因此,充分发掘河南省非物质文化遗产的文化资源优势,打造具有中原特色的知名文化创意品牌,是当前河南省非遗项目中演艺业开发的关键。

五、非物质文化遗产视角下河南创意产业的开发模式

1. 层进模式

产业开发是对非遗资源的有效保护和提升,但并不是所有的非遗项目都适宜产业开发。对此,应坚持“永续利用”和“动态保护”的理念,通过分类区别、规范有序的层进发展模式,来完善非遗视角下河南省创意产业的开发机制。首先,随着现代语境的变迁,不适宜现代社会开发的非遗品类数量很多,不能片面地追求经济利益而强硬开发,否则可能得不偿失。对此,应从抢救第一的原则出发,对那些陷入生存困境、濒临消失、不适宜产业开发的非遗项目,通过文字、语音、数字等形式进行抢救性静态保护。其次,对于在河南省本土语境中具有广泛受众,体现较强文化地域性特征的非遗项目,可在其传承区域内进行适度的产业开发,使之在其产生、生长的原始环境氛围中创造一定的经济效益,以服务于当地经济社会的发展。最后,对于禹州钧瓷、南阳玉雕、开封汴绣等在国内国际具有较大影响力的非遗品类进行重点开发,应通过文化意蕴的深入挖掘、文化符号的创新设计、表现形式的多元化创新等方法,进行民族文化品牌的规模经营。

2. 集群发展模式

创意产业作为21世纪的内容产业,具有较强的产业融合性。加强各类创意产业园区(基地)建设,在其集群化发展中整合各种有益资源,是今后非遗视角下河南省创意产业发展的必然趋势。非遗视角下河南省创意产业的发展不仅需要较好的社会经济、历史文化基础,同时还需要高素质的人才队伍。而这些条件并不是河南省内的每个城市和地区都具备的,因此,必须集中主要力量,根据产业开发特点,抓住产业开发核心,采用集群化发展的模式,以点带面,逐步推开。与北京的798和上海的M50这些采用创意园区的集群化发展模式而取得良好效果的成功案例相比,目前,河南省电子商务产业园、国家动漫产业发展基地、郑州华强文化科技产业基地、金水文化创意产业园等河南颇具代表性的文化创意产业

园区(基地)建设只是初具规模,处于起步阶段,园区特色并不明显。^[5]对此,整合河南省内的非物质文化遗产资源,加强对依托于此的中原文化创意产业集群的培育,以形成一批富有活力和国际竞争力的优势企业集群品牌,是未来非遗视角下河南省创意产业发展的内在需要。

3. 政府引导模式

相比前两种开发模式,政府引导模式具有起效快、推动力强的特点。作为公共权力的集中代表者,政府能够从规划、指导和组织实施方面,快速而有力地调动与产业开发相关的行政、学术、媒体等优势资源。首先,在规划布局设计方面,政府应对其文化底蕴、创新能力、营销环境、人才保障等因素进行前瞻性地综合考量,以确定非遗视角下河南省文化创意产业基地的级别。其次,在非遗资源的保护和认定方面,针对非遗资源保护过程中一些资源长期不被重视,保护措施不力,被遗弃、失传和破坏等现象,政府应积极组织对河南省非遗资源的数量、种类等状况的详细调查。再次,在知识产权保护方面,政府在对现有的知识产权制度进行改革的同时,应兼顾非遗资源的来源地、持有人、传承人和使用者之间利益的合理分配。^[6]最后,在土地、税收、资金的保障方面,政府应制定有利于非遗视角下河南省文化创意产业发展的土地、税收、资金方面的优惠政策,并完善前期扶持机制和后期奖励政策。

[参 考 文 献]

- [1] 王文章. 非物质文化遗产保护研究[M]. 北京:文化艺术出版社,2013.
- [2] 黄明玉. 文化遗产的价值评估及记录建档[D]. 上海:复旦大学,2009.
- [3] 陶思炎. 应用民俗学[M]. 南京:江苏教育出版社,2001:140.
- [4] 王星光,贾兵强. 中原历史文化遗产可持续发展研究[M]. 北京:科学出版社,2009:68.
- [5] 卫绍生. 河南文化发展报告(2013)[M]. 北京:社会科学文献出版社,2013:44.
- [6] 中国社会科学院知识产权中心. 中国非物质文化遗产保护问题研究[M]. 北京:知识产权出版社,2012.