

[文章编号] 1009-3729(2014)06-0060-06

纪录片中的河南形象塑造研究

李建伟, 陈连富

(河南大学 新闻与传播学院, 河南 开封 475001)

[摘要]通过对1958—2013年以“河南”“河南人”为主要内容的纪录片进行分类汇总,可以看出:河南以其厚重的文化和与时俱进的风貌受到了各级纪录片制作单位或个人的青睐,但外媒拍摄的有关河南的纪录片,基本上都是围绕着黄河、少林寺等主题展开的,河南省在对外形象宣传方面还有大量的工作要做。以“河南”“河南人”为主要内容的纪录片,在选材技巧方面,既有对河南的历史文化、历史事件、历史人物的全景扫描,也有对河南人包括生活在外地的河南人日常生活的关注,特别是现实纪录片充分发挥了其纪实的特点,聚焦于河南草根人物;在叙事层面,讲述者通过对客观现象的真实记录,使拍摄影像远离创作者而独立存在,再凭借优良、自然、客观带有戏剧化因素的镜头,通过对具有悬念性质但是又在情理之中的素材剪辑,运用较为对立的人物情节组合故事,重复强化叙事效果;在美学理念方面,通过对普通老百姓生活的表现,展示了中原文化惯有的乐观色彩,但其乐观深处还蕴藏着一种沉重的哀愁。通过纪录片介绍、宣传河南,要改变单向度、以自我为中心而忽视受众进行对外宣传的传统外宣模式,拓宽选题视野,充分挖掘和利用河南文化符号,使河南形象与河南悠久的文化底蕴和省情相吻合;同时开设纪录片频道,完备纪录片市场化运作,扩大社会影响力。

[关键词]纪录片;河南形象;文化符号;市场化

[中图分类号] G127 **[文献标志码]** A **[DOI]** 10.3969/j.issn.1009-3729.2014.06.012

以某一地域风貌为拍摄主题的纪录片,能够通过展现当地的政治、经济、文化等要素,影响人们对此地域的认知,而良好的地域形象是地域软实力的体现,不仅能够提升地域的美誉度和认知度,更能提升地域的影响力,对于地域形象的塑造具有十分重要的作用。在一段时期,河南形象曾被外界媒体误读和曲解,深刻影响着河南人民的自信心和荣誉感、河南发展的活力和动力,以及河南的社会认可度和美誉度。目前,学界对于河南形象的研究较多,多以新媒体、纸媒、网络等为研究载体,运用新闻学、传播学、经济学、广告学等学科理论对河南形象进行分析,并提出了提升河南形象的路径。然而,针对纪录片对河南形象的塑造进行研究的还比较少。本文拟通过对1958—2013年以“河南”“河南人”为主要内

容的纪录片进行分析研究,探索纪录片塑造河南形象及其文化符号的传播策略,以期有助于提升河南形象。

一、以“河南”“河南人”为主要内容的纪录片概述

笔者通过检索百度、央视纪录频道官网、中国纪录片网、河南大学影视艺术研究所提供的纪录片检索系统、搜狐纪录频道、腾讯纪录频道、凤凰视频纪实频道等相关资源,将自1958—2013年所拍摄的关于河南的纪录片做一归类梳理。鉴于至今纪录片的分类没有固定统一的标准,因此本文依照纪录片题材选取与表现方式的不同,将以“河南”“河南人”为关键词或主要内容的纪录片作如下分类:一是人文纪

[收稿日期] 2014-09-02

[基金项目] 河南省教育厅人文社科重点项目(WX02)

[作者简介] 李建伟(1955—),男,河南省安阳市人,河南大学教授,主要研究方向:新媒体与编辑出版。

录片。人文纪录片是指通过记录人的真实生活以展现历史文化的变迁,将传承至今的历史文化通过影视媒介展现给观众的纪录片,这类纪录片富含人文关怀的理念,具有记录历史、反映现实的作用(见表1)。二是时事报道纪录片。时事报道纪录片是指客观记录具有代表性事件的纪录片,它的性质类似新闻短片,但是结构更加完整(见表2)。三是历史纪录片。历史纪录片是指客观复制历史事件的记录片,其中的人物和事件都必须准确地反映历史真实,不违反历史事实,不使用演员,但是可以使用数据、历史照片、文物、遗址与艺术作品(见表3)。四是传记纪录片。传记纪录片是指纪录人物生平或某一时期经历的纪录影片,该类纪录片通常以一个历史人物为中心,对人物作公正、客观地评价(见表4)。五是人文地理纪录片。人文地理记录片指探索某个地

表1 以“河南”“河南人”为主要内容的人文纪录片

序号	片名	拍摄单位/人
1	《河南收麦》	日本放送协会(NHK)
2	《河南艾滋村》	英国广播公司
3	《戏校》	蒋东升、应方歌(高校作品)
4	《低空深呼吸》	肖芬(高校作品)
5	《家》	王法(高校作品)
6	《冬月》	周浩
7	《伞》	杜海滨
8	《江湖》	吴文光
9	《关爱》	艾晓明、胡杰
10	《中原纪事》	艾晓明、胡杰
11	《媒婆》	胡杰
12	《好死不如赖活着》	编导:陈为军,剪辑:范立欣
13	《印象河南人》	民间电影爱好者团队
14	《沙坡头印象》	唐彤天
15	《郑州印记》	张晴
16	《书记》	周浩
17	《衣锦还乡》	民间群体
18	《河南人来了》	中央电视台
19	《活着》	河南电视台都市频道
20	《疾走青春》	郑州酷跑群体
21	《拜寨村的年轻人》	彭立冬
22	《开封兴衰》	中央电视台
23	《在开封》	黑壹影视
24	《英雄的信阳人民》	北京电视台
25	《改革冲击着女人》	河南电视台
26	《佛国儿女》	河南电视台
27	《中原厚土》	河南电视台
28	《仰韶》	河南电视台
29	《中国书法》	河南电视台

域的自然风光,或介绍民风民俗、社会风貌的纪录片(见表5)。六是舞台纪录片。舞台纪录片指的是记录舞台现场(唱歌、跳舞、戏剧、曲艺等拍摄现场)的纪录片,可以根据需要削减、删节,但不能人为增加、移植表演内容(见表6)。七是专题系列纪录片。专题系列纪录片是指在特定思想指导下分别出片或连续出片的纪录片,其中分段的小部分影片可以独立出现(见表7)。

在关于河南地域形象的109部纪录片中,人文纪录片数量高居榜首,达到了拍摄总量的26.6%;数量位居第二的是专题系列纪录片,占拍摄总量的

表2 以“河南”“河南人”为主要内容的时事报道纪录片

序号	片名	拍摄单位/人
1	《杨家泊的故事》	林州广播电视局新闻评论部
2	《沧桑四方埝》	林州广播电视局新闻评论部
3	《大河之殇——河南大饥荒70周年祭》	王伟(凤凰卫视)
4	《郑汴一线牵》	河南大学在校学生团队
5	《河南98年扫黄纪实》	不详
6	《遂平县“78·5”特大洪水》	河南电视台都市频道
7	《呈送省委的特别报告》	河南电视台

表3 以“河南”“河南人”为主要内容的历史纪录片

序号	片名	拍摄单位/人
1	《风云纪录之1942年河南大旱灾(上、下)》	中央电视台
2	《台北故宫——国宝迁台之河南文物迁台》	中央电视台
3	《红旗渠》	中央新闻纪录电影制片厂
4	《1942河南那段不能忘却的历史》	北京电视台
5	《1942年河南大旱》	凤凰卫视
6	《1942河南大饥荒》	凤凰卫视
7	《中国古文明之谜第一回:追寻那飘渺的王朝》	日本放送协会(NHK)
8	《与时代同行——河南省豫剧三团诞辰六十周年》	河南电视台
9	《粮食关纪念碑》	胡杰
10	《解放商丘》	策划人:齐永,撰稿人:韩靖
11	《启程1950—2010(河南人民广播电台建台六十周年特别节目)》	河南人民广播电台
12	《一个世纪的等待》	河南大学
13	《河南中医学院1958》	河南中医学院
14	《建城基业》	河南建业集团
15	《香花沉浮记》	河南电视台
16	《起诉在东京》	河南电视台

表4 以“河南人”为主要内容的传记纪录片

序号	片名	拍摄单位/人
1	《河南越调演员申凤梅》	不详
2	《豫剧艺术家——常香玉》	中央电视台
3	《书画大师安纪云》	河南电视台
4	《发现豫商》	郑州市委、市政府, 大象影视制片有限公司
5	《世纪哲人冯友兰》	中央电视台
6	《杜甫》	河南电视台、中央电视台
7	《王敬先》	河南电台戏曲广播
8	《红娘》	李文渊(高校作品)
9	《印象河南人》	民间群体
10	《少林小武僧》	河南电影制片厂、 中国嵩山少林寺
11	《嵩山丰碑——任长霞》	河南电视台
12	《少林有个释小龙》	河南电视台
13	《壮壮的故事》	河南电视台

表5 以“河南”为主要内容的人文地理纪录片

序号	片名	拍摄单位/人
1	《世界遗产在中国·河南殷墟篇》	中央电视台新影制作 中心、北京元纯影视 文化传播有限公司
2	《真实少林》	[美] Alexander Sebastien Le
3	《天地之中——嵩山》	郑州市委、市政府
4	《红色南街村》	中央电视台
5	《钧窑魂》	中央电视台
6	《走遍中国·龙门石窟》	中央电视台
7	《大迁徙》	中央电视台、 河南文投公司
8	《园林·汴京艮岳梦》	中央电视台
9	《中国书法五千年》	中央电视台
10	《黄河·古都洛阳》	中央电视台
11	《在开封》	民间群体
12	《开封大观——吃在开封》	编导:王不天、孙润田
13	《黄河之洛阳》	中央电视台
14	《开封胡同》	河南大学学生团队
15	《金山岭长城》	河南电视台
16	《青龙教堂》	河南电视台

表6 以“河南”为主要内容的舞台纪录片

编号	片名	拍摄单位/人
1	《禅宗少林·音乐大典》	王建
2	《走近一九四二》	华谊兄弟

23.9%。而在纪录片制作单位方面,独立拍摄的公司团体或个人所拍摄的纪录片数量最多,达到了31部,占拍摄总量的28.4%;省级电视台也是纪录片

表7 以“河南”为主要内容的专题系列纪录片

序号	片名	拍摄单位
1	《河之南》	北京华风气象影视 信息集团公司
2	《中国历史文化名镇村》	河南电视台
3	《明德新民沃中原》	河南电视台
4	《河南大学迎百年校庆百 集纪录片》	河南电视台
5	《中国之最在河南》	河南电视台
6	《筑梦长空》	河南电视台
7	《世界著名大学——河南 大学》	中央电视台
8	《沃土丰碑——河南农业 大学百年办学之路》	河南农业大学
9	《水与中华之开封兴衰》	中央电视台
10	《中原大发现》	中央电视台
11	《大美河南》	河南电视台
12	《精彩中国·河南篇》	中央电视台
13	《海外少林》	中央电视台、河南电视台
14	《天地洛阳》	中央电视台
15	《解密康百万庄园》	中央电视台
16	《帝都》	洛阳电视台
17	《花开30年》	洛阳电视台
18	《牡丹》	中央电视台
19	《商之都》	中央电视台
20	《荆紫雄关》	河南电视台
21	《平凡的力量》	河南电视台
22	《帝都泱泱:汉魏故城的 诱惑》	中央电视台
23	《河南人在新疆》	河南电视台
24	《血色军垦》	河南电视台纪录片工作室
25	《难忘军垦》	河南电视台纪录片工作室
26	《厚土中原》	河南省国土资源厅、 河南电视台

制作的主力单位,其中河南电视台独立或参与的纪录片数量达到了27部,位居第二,占拍摄总量的24.7%;国家级电视台对河南素材的拍摄亦显示出不容小觑的力量,中央电视台参与拍摄的纪录片达到了26部,占到拍摄总量的23.8%。由此可以看出,河南以其厚重的文化和与时俱进的风貌受到了纪录片制作单位或个人的青睐。但值得深思的是,虽然也有外媒拍摄了有关河南的一些纪录片,但基本都是关于黄河、少林寺主题的。由此可见,河南省在形象塑造和对外宣传方面还有大量的工作要做。

二、以“河南”“河南人”为主要内容的纪录片总体特征与可取方法

河南具有悠久的历史 and 灿烂的文化,是中华文明的发祥地之一,河南形象的厚重与博大,需要纪录片创作者运用多种手段展现河南的政治、经济、文化状况。以“河南”“河南人”为主要内容的记录片具有以下总体特征,其中不乏值得肯定的方法理论。

1. 选材技巧

以“河南”“河南人”为主要内容的纪录片,既有对河南的历史文化、历史事件和历史人物的全景扫描,也有对生活在河南这块土地上的河南人、生活在外地的河南人日常生活的关注。历史记录片主要是由专业实力、制作能力较强的中央电视台、河南电视台与地市级电视台等相关媒体单位来完成的,因此,此类纪录片在一定程度上带有浓郁的政治文化色彩。例如,10集人文纪录片——《河之南》第一次真正、全面地展示了河南悠久的历史和人文文化在中国古代文明和历史中的地位,分析了其背后深层的政治、经济、历史和文化原因,并通过许多历史细节,讲述了一个个经典的历史文化故事。与此同时,纪录片也着重于对纷繁复杂的现实生活的描写。在对历史的记载中,纪录片已经充分注意到对具有个性的个体的展现,注意有原则性地对人性进行深挖,但是其时间跨度大、题材重大和人物的特殊性,使得它在这一点上表现得不够丰满和充分。而现实记录片则充分发挥了其纪实的特点,聚焦河南人这一群体,以人文精神为出发点,记录草根人物的行为举止。如纪录片《家》客观记录了张志宝、赵梅花、张耀山3个普通人的生活,用最朴实的镜头讲述了寒冬时节在郑州发生的一个令人心酸的故事。

2. 叙事特征

叙述是指细致讲述一系列现实生活中的事件、事实并确定和安排它们之间的关系、联系。^[1]因此,只有叙述性纪录片的记录过程才能被称为叙事。纪录片的叙事目的,是让观众知道现实生活中不被大众所注意的或者被错误关注的问题。纪录片写实的叙事结构,跟电影虚构的叙事结构并不一样,否则,会导致观众的理解与现实产生偏差。在语言使用方面,纪录片的语言注重对事实的陈述,而不是运用过激的言辞,更不是过多运用隐喻和借喻对“真实”进行浓墨重彩的修饰。在叙事元素的分配上,更注重涵盖时间、情节、细节、地点、人物、氛围、事件和其他的客观叙事元素,而不是一味地为了吸引观众眼球

而用跌宕起伏的故事去人为刻意地捏造叙事元素。

纪录片叙事的主要对象是纪录片的讲述者和观看者,因此,对时间元素和空间展现,以及现实事件的情节、观点和叙事结构等因素要进行合理调节。本文通过具体的研究,总结出以“河南”“河南人”为主要内容的叙事纪录片的下列特点。

其一,在叙事层面上,讲述者的存在是一种抽象的存在。这里的“讲述者”是用镜头语言根据叙事文本表现出来的讲述者,是一个抽象的人物。纪录片创作完成后形成的客观影像远离作者而独立存在,而接受者是镜头语言的接收器,其自身的素质影响着对影像的理解程度。例如,在《戏校》中有这样一组镜头:学生们在吃中午饭,一个学生将碗里的饭菜喂给学校里的狗,狗闻了闻索然无味的白水煮青菜,然后离去。拍摄者在该纪录片中并没有直接告诉观众戏校的生活环境有多么恶劣,却通过对客观现象的真实记录,向观众传达出了戏校里学生生活的艰辛,让人看后感触良多。

其二,在时间和空间的整合方面,符合事物自身发展的规律。叙事空间一般包含拍摄对象的运动轨迹、镜头画面构图、色彩、色调、光线、景深等,叙事时间一般包括时间的选择、安排和变形序列三个方面。纪录片的时间元素和空间元素之间的整合,是指准确使用图片、声音等,从而达到统一的纪录片的审美要求。例如,纪录片《戏校》在讲述戏校学生学习的过程中,重点展示了清晨学生早练的过程,这一过程并未用大量的解说词或面访的方式说明戏校学生的生存状态是何等的艰苦和不易,而是采用大量的同期声,记录教练、教师“一、二、三、走”等富有专业色彩的话语,用单调训练指令烘托戏校学生的辛苦。在展示学生学习扇子功时,《戏校》运用全景方式记录教师和学生手拿扇子练习的场景,学生手中色彩斑斓、柔软的扇子和破旧的练习环境形成了鲜明的对比。作者在对这一场景的记录中并未直接抒发自己的感慨,而是让观众通过镜头,看着年幼的学生在练习拿着扇子模拟扑蝶的过程,体味其中的不易。

总的来讲,要在纪录片中达到合情、合理又吸引观众眼球的叙事效果,就要求创作者在拍摄阶段要拍摄到优良、自然、客观、带有戏剧化因素的镜头,选择具有悬念性质但又在情理之中的素材进行剪辑,同时在蒙太奇组接方面运用较为对立的人物情节组合故事,并用重复方式强化叙事效果。

3. 美学理念

基于现实生活场景,以真实的故事为表现对象,

由导演以独特的想法,对真实的生活场景进行某些艺术加工和处理后,使人们的思想和情感产生共鸣,这就是纪录片中的美。纪录片强调的就是一种不经人工雕琢的自然之美。以“河南”“河南人”为主要内容的纪录片,通过对普通老百姓生活的表现,展示了中原文化惯有的乐观色彩,但是在其乐观深处还蕴藏着一种沉重的哀愁。当观众观看这些纪录片时,现实生活的不易与在艰难中挣扎前行的努力总是让人心酸难忍,叹息不已。通常来讲,纪录片中所选取的事件总是直面草根在现实生活中所面临的问题与不幸,但同时亦表现出其顽强的精神,使得这些纪录片带上一种“坚忍微笑”的风格。以纪录片《河之南》为例,通过展现河南的景色和民风民俗,分析其背后的深层次原因,如政治、经济、历史和文化,并通过对许多历史情节的阐述,讲述了中原人与自然、中原人与历史、中原人与社会变迁的故事。

从一定程度上来讲,纪录片的美就是让观众看过之后,明辨现实社会中的是是非非、真真假假,让观众从纪录片中得到启发、慰藉与教育。也就是说,纪录片的美就是通过镜头语言,让观众有所受益。

三、纪录片塑造河南形象的传播策略

针对如何通过纪录片介绍、宣传河南,使河南形象与河南悠久的文化底蕴和省情相吻合,本文提出以下三条建议。

1. 改变传统对外宣传模式,适应时代发展

地域形象指公众对某一地域综合实力与外在发展活力的综合评价,是地域发展过程中的客观条件和文化内涵的体现。河南传媒业虽然在改革开放30多年中取得了长足进步,但在河南形象及其文化符号的传播方面始终采用的是传统意义上的对外宣传模式。这种模式是冷战时代的遗留物,具有强烈的意识形态色彩,主要特征为单向度、以自我为中心而忽略受众进行外界宣传等,在当今信息共享快速发展的形势下,很难适应时代的发展,需要改变。随着社会的转型与新媒体技术的快速发展,纪录片在传播态度、传播功能上也发生了变化。早期纪录片采取一种文化启蒙的态度,试图整合文化、审视社会,而当代纪录片则侧重于以一种平等宽容的态度进行文化交流,返回个人审视人类自身。同时,当代纪录片出现分流,自然类纪录片已经开始市场化运作,社会人文类纪录片仍然坚持着自己的精英品格。介绍、宣传河南的纪录片在拍摄理念上应与

时俱进,以功能目标确立适当的风格取向。

2. 充分挖掘和利用河南文化符号,拓宽选题视野

人类生活在一个符号的世界中,特定的符号代表相应的事物,客观世界中各种事物的呈现方式实际上就是一种符号。例如,提到河南旅游,人们常常会想到佛教禅宗祖庭——少林寺;一说到河南戏曲,人们常常会想到河南的豫剧。这是因为少林寺、豫剧从某种程度上来讲就代表了河南,是中原文化的一种符号象征。

文化符号作为地域形象推广和传播的有效载体,是地域形象中不可或缺的部分,是地域形象的浓缩和代表,也是地域形象具象化的表现。笔者以中原经济区河南100张名片^[2]为基础,采用问卷的形式,通过对河南大学100名在校学生所进行的“你认为哪些符号可以代表河南形象”的调查,位居前十位的河南形象符号见表8。诚然,河南形象及其文化符号资源丰富,表8只是对比较有代表性的河南形象符号作了调查,还有其他能代表河南形象符号的资源,这些都是拍摄纪录片宝贵的财富,需要我们充分地挖掘和利用,从而树立河南新形象,助力文明河南的推进。

表8 位居前十名的河南形象符号

位次	河南形象符号	得票率
1	豫剧	93%
2	少林武术	88%
3	龙门石窟	82%
4	清明上河园	69%
5	洛阳牡丹	66%
6	殷墟	58%
7	信阳毛尖	50%
8	双汇	46%
9	太极拳	45%
10	红旗渠	43%

3. 开设纪录片频道,完备纪录片市场化运作

从收视率来看,经常播放纪录片的电视台虽然所占市场份额较少,但在公众中的形象满意程度却颇高,况且,纪录片通常吸引的是高端市场的观众。纪录片若想进行很好的市场化运行,应该做到统一的视觉设计、高清晰的制作标准、明晰国内发行途径、广泛开展延展活动,将商业化运行提升到商业合作募集层次。具体来讲,所谓统一的视觉设计其重点是要做到保持视觉设计与风格一致,达到影片制作与宣传工作的双赢。在制作方面,尽量采用高清

数字摄像机,采用单集片长30分钟的标准,在后期高清剪辑方面采用PAL制式、二声道立体声系统,以此来保证商业化运作的质量;在国内发行途径方面,应主要考虑中央电视台纪录片频道、省级卫视与港澳台地区相关频道;在媒体推广阶段,应主要采用新闻发布会、晚会、城市线下活动、谈话栏目等形式,同时启动画册发行、首日封发行等形式,以扩大影响力。

四、结语

总体来说,河南形象的塑造和宣传要从长计议,既要建设硬实力,也不能忽视软实力;既需要数代人的艰苦努力,更需要科学理论的指导。河南历史文

化资源丰富,充分挖掘河南历史文化资源,通过纪录片塑造和传播河南形象,能彰显河南的魅力和吸引力,树立河南新形象,促进中原经济区发展;能够增加民众的归属感和认同感,增强凝聚力。当然这既需要政府和媒体的共同努力,更需要民众的大力支持。

[参 考 文 献]

- [1] [英]罗吉·福勒.现代西方文学批评术语词典[K].袁德成,译.成都:四川人民出版社,1987:172.
- [2] 河南日报报业集团,中原经济区研究会.中原经济区(省)河南(省)100名片入选名单[N].河南日报,2012-12-11(07).

本刊数字网络传播声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品、万方数据资源系统、维普网等中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。其相关著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述声明。