



引用格式:刘兵. 微博在高校体育教学中的应用[J]. 郑州轻工业学院学报(社会科学版), 2016,17(4/5):160-164.

中图分类号:G807.4;G206 文献标识码:A

DOI:10.3969/j.issn.1009-3729.2016.04/05.020

文章编号:1009-3729(2016)04/05-0160-05

微博在高校体育教学中的应用

An application of microblog on colleges and universities sports teaching

刘兵

LIU Bing

河南农业大学 体育学院, 河南 郑州 450002

摘要:体育微博是以微博形式发布的,以体育运动、健身活动及其相关信息为报道内容的微型体育资讯,是对传统体育资讯传播的有效补充。体育微博可以及时提供赛事信息,展现体育明星动态,使人们的互动交流更加便利,也可作为一种公关宣传的手段。作为一种新型的媒体传播方式,体育微博受到在校大学生的青睐,成为他们关注和传播体育信息的主要手段。在当前高校体育教学改革中,把体育微博与高校体育教学进行有效的对接,在体育技术和理论课教学中恰当地引进微博,可以大大提高体育教学的效果,激发大学生学习体育理论知识的兴趣,拓宽学生体育学习的知识面。高校体育作为高校教育的重要组成部分,是全面贯彻素质教育的主阵地。高校有关部门应顺应时代要求,更新教育理念,引导学生认识微博、使用微博;大力推进校园信息化建设,为体育微博信息交流平台建设提供硬件支持;组建微博运营团队,使微博信息平台成为传播体育资讯的重要载体;加大在特殊的时间点和时间段对体育微博的转载和发布。

关键词:

微博;
高校体育教育;
校园信息化建设

收稿日期:2016-07-05

基金项目:2016年河南省科技厅软科学研究项目(162400410281)

作者简介:刘兵(1975—),男,湖北省武汉市人,河南农业大学讲师,硕士,主要研究方向:高校体育教学理论及运动训练。

2006年, Twitter的出现使世人的眼光都聚焦在一个叫做微博的事物上。微博是微型博客的简称,是一个基于用户关系的信息分享、传播与获取平台^[1];是用户可以通过Web网站、WAP网站与各种客户端组建个人社区,以140字左右的文字更新信息,并实现即时分享的一种媒介交流方式^[2]。简约、随心的微博一开始就受到了众多爱好者的追捧。新浪网于2009年8月推出的内测版的“新浪微博”,成为国内首家提供微博服务的门户网站。自此,微博正式进入了中文上网人群的视野。出乎意料的是,从2010年初的抗旱救灾,到后来的江西拆迁女微博直播强拆谈判,微博以迅疾不及掩耳之势一跃成为人们信息传播和交流的一种重要方式。信息资源共享是微博作为信息交流平台最诱人的方面。微博可以作为个人电子文档系统,记录自己的心得感悟;个人也可以在浩瀚的互联网上查找需要的各种资料,对自己感觉有价值的部分加以整理、收集,将之作为知识储存的容器;还可以将收集到的网络资源进行分类,建立链接,快速便捷地发布并分享于手机、Web网站、WAP网站等多种网络媒体。随着信息传递技术的不断升级,移动互联网已覆盖到乡村一级,这使微博这一信息互动方式越来越方便,目前已成为人们信息交流的重要渠道,其发展前景非常乐观。当前,高校体育微博在体育信息传递、学生体育兴趣培养方面发挥着很大作用,但由于种种原因,体育微博在高校发展中还存在着一些瓶颈。鉴于此,本文拟以微博和体育微博的概念、作用和发展前景为切入点,以高校大学生为研究对象,对高校体育微博的发展前景及在高校体育教学和体育工作中的应用进行分析,以供学界参考。

一、体育微博的作用

体育微博是以微博形式发布的,以体育运

动、健身活动及其相关信息为报道内容的微型体育资讯,是对传统体育资讯传播的有效补充,也是当前对体育报道最时髦的方式^[3],其作用表现在以下几个方面。

1. 及时提供赛事信息

体育微博在信息传播方面,可以大大消除信息传播的时间差,会在“第一时间”向受众传递快捷的信息。体育微博的撰写者可以是赛场上、电视机前的体育记者或评论员,也可以是在场上挥汗比赛的运动员。体育传媒工作者在向受众传播信息时,经过人为的创作和加工,信息经过编码、译码,有可能已经失真。如果体育微博的信息是来自体育场上的运动员或者教练员,在到达受众那里之前只经过一个编码程序,没有经过第三方的转达,就会提高信息传递的可靠性。由于微博分享与搜索的时间是同步的,时间差几乎为零,其传播速度与转发功能就能产生“核裂变”式的几何级数效应^[4]。可以毫不夸张地说,微博可以把一个突发的新闻事件在几分钟甚至几秒钟内传遍全球。

2. 展现明星动态

体育明星是体育赛事中的主角、体育新闻的焦点和核心。人们对体育明星的关注度很高,在关注体育赛事的同时,还愿意花大量的时间去关注自己喜欢的体育明星的生活动态,甚至八卦绯闻。在此期间,体育明星的微博就成了粉丝们的最佳选择。一些体育明星也恰恰利用人们这一心理特点,借助微博平台,向大众展示自己生活中的点点滴滴,以此来吸引自己的粉丝。比如,中国蓝球队员易建联经常在自己的新浪微博上发表自己的动态,如“我问你今天怎么给妈妈过节,你就在那嘻嘻笑,等你长大以后,要做妈妈的守护者,保护着爱你的人和你爱的人,保卫生活中的美好,在这里祝愿天下的母亲节日快乐!”这除了让球迷关注赛场上的自己外,还可给粉丝展现自己普通人现实生活

的一面,使球迷更全面地了解自己。

3. 使人们的互动交流更加便利

互动功能是微博的一大优势。微博既承继了网络传媒的诸多优点,又克服了传统媒体单向传播的缺点,从而实现了信息交流的双向化,使传递者与接受者之间可以轻松展开双向的交流,使信息的传播达到平衡和对等。^[3] 微博还可以在两人或者多人之间实现小组讨论,如“腾讯体育”在上海策划的“翔迷”见面会,就有大量喜欢刘翔的网友报名参加。刘翔本人对这一活动也格外重视,活动的前天晚上,刘翔就通过微博介绍自己第二天的行程,其好友马蕴雯、史冬鹏等也在微博向“飞人”申请,笑言要组团参与此活动。这种双向的交流和互动,在很大程度上增强了“翔迷”活动的效果。

4. 公关宣传的重要手段

体育微博作为一个信息传播平台,除了快速传播体育资讯外,还可在此展开各种宣传与营销活动。当前,以某个组织名义开设的微博账号是继官方网站、官方店铺之后出现的新生事物。这里所说的“某个组织”,不仅是指诸如中国足球队、拜仁慕尼黑官方网站等体育组织,还包括诸如新浪体育、高尔夫大师等体育媒体,这些组织设置微博账户的目的不仅是为了接收想要的讯息,还为了向大众传递相关消息,以更好地对自身品牌进行宣传和造势。

二、体育微博在高校的发展前景

大学生年龄一般都在18~22岁之间,思想活跃,对各种前沿性的东西关注得非常多,接受得也非常快。体育微博作为一种新型的媒体传播方式,必将受到在校大学生的青睐,成为他们关注和传播体育信息的主要手段。

1. 获取体育赛事信息

体育活动是大学校园的一道亮丽的风景线,参与体育活动、观看体育比赛是许多大学生

在闲暇时间的首选。虽然通过电视、电脑来观看体育比赛是大学生的首选,但由于学校不能提供足够的电视来使大学生观看体育比赛,有线网络只安装到图书馆、教室和宿舍,无线网络又不能提供全方位的覆盖,在移动互联网情况下,微博就成了学生在户外欣赏比赛的一种比较经济实惠的方式。在很多体育赛事中,微博可以实现同电视一样速度的直播,并且不时更新消息,这样既能在同一时间使消息公布出来,也方便大学生关注一些自己感兴趣的信息。

2. 关注体育明星动态信息

体育明星的动态信息,一直是高校大学生关注的焦点。微博是在校大学生获得体育明星动态信息的一个重要途径。例如,林丹加入“开讲啦”的综艺节目,就是通过微博课堂的形式,让很多大学生更加全面地了解林丹,不但使其了解比赛场上努力拼搏的林丹,还使其了解穿上西服、成为老师的林丹。微博使很多高校大学生与自己喜欢的明星实现了零距离的接触。

3. 传承校园文化

大学是思想最活跃的地方,接受政治思想、学科专业和社会文化方面的教育是大学生的必修课。同时,大学生也承担着传承传统文化和学习外来文化的重任。与传统的知识传播方式相比,微博在文化交流和传承方面具有很大的优势。首先,微博在正确把握校园文化建设方向的前提下,根据新的教育理念,利用现代传播手段,能够深入挖掘、传承和创新先进的文化理念与校园精神。^[5] 其次,微博可以帮助人们随时掌握大学生需求的变化,了解他们的生理和心理状况,能从大学生成长经历、发展趋向和需求变化看出他们的个性、人格等特点,微博在文化交流的内容、形式、语言和风格上更能得到大学生的普遍认同和接受。

三、体育微博在高校体育教学中的作用

体育微博作为一种新型的媒体传播方式,

深受年轻人的喜欢。在当前高校体育教学改革中,将体育微博与高校体育教学进行有效的对接,在体育技术和理论课教学中恰当地引进微博客,可以大大提高体育教学的效果。

1. 提高体育课的教学效果

体育教学是实践性较强的技术教学。对于比较复杂的技术动作,体育老师可以充分利用体育的明星效应,在微博中放入明星运动时的照片,插入著名运动员在训练或者比赛中的微视频,可以激发学生课前和课后练习的欲望。对于学生在课堂上不能理解和掌握的重点和难点,课下学生可以通过回忆课堂上练习的感受与老师的要求进行练习;也可以查阅老师的微博,与老师进行互动;还可以通过评论同学的微博进行交流,修正自己的某个技术动作。这种师生、同学之间的互动和交流,可以大大地提高大学生发现、分析、解决问题的能力,提高体育课的教学效果。

2. 激发大学生学习体育理论知识的兴趣

体育教师可以利用微博把教案、教学体会、教学方法、成功的教学案例和教学策略等记录并存放起来,通过视频对各项体育运动进行简短的概述,插入精彩的图片、声音与文字。这种图文并茂的教学内容,可以激发学生的学习兴趣,使学生对课程有基本的了解,方便学生的选课。重技术、轻理论是目前体育教学普遍存在的一种错误倾向。很多人认为,体育课就是让学生蹦蹦跳跳,让学生玩,体育理论知识不会受到大学生的欢迎。针对这一情况,体育教师可以利用微博这个时髦的信息平台,通过网络来普及体育理论知识。体育教师也可以瞄准一个理论主题,把与理论主题相关的素材、精彩视频、多媒体课件等存储在自己的微博中,以吸引学生来阅读这些微博,从而提高学生的体育理论知识,使每个学生不但跑得快、跳得高、投得准,还能使其清楚知道自己跑得快、跳得高、投

得准的原因。

3. 有效拓宽学生体育学习的知识面

在大学体育课程中,很多同学喜欢的项目有多项,但高校公共体育课只能提供一门课供学生主修,这样一来,很多同学无法完全兼顾,只能进行选修。把体育微博引进高校体育教学,可以有效地解决这一问题。在老师的微博中,植入简单的教学视频,学生可以根据视频的要求进行自主学习,遇到技术难题,还可以及时地与老师进行互动和交流。这样老师即使不在教学现场,学生也可以自主地学习某项体育技术。这种教学模式,解决了学生难以学习多项体育运动项目的难题,有助于拓宽学生的知识面。

四、开展高校体育微博的策略

高校体育作为高等教育的重要组成部分,是全面贯彻素质教育的主阵地。高校应顺应时代要求,主动出击,为高校体育微博的使用和推广创造便利条件,具体可从以下几方面着手。

1. 更新理念,引导大学生认识微博、使用微博

大学生思维敏捷,接受新生事物比较快。微博作为一种新生事物,以其传播的快捷方便,以及特有的网页、电子邮件插件等发布方式,使得大学生随时随地都能发布信息、接受信息^[6]。通过微博进行信息交流,可以消除大学生面对面交流中遇到的各种障碍,扩大其社交范围,提高其人际交往能力。因此,高校应为微博交流平台的推广营造一个良好的氛围。学校宣传、教务、学生管理部门和各个社团应积极构建微博信息交流平台,通过微博平台发布消息和新闻,引导学生养成使用微博进行信息交流的习惯。

2. 大力推进校园信息化建设,为体育微博信息交流平台提供硬件支持

高校是年轻人聚集的地方,也是新生事物传播最快的地方。在当前信息化和移动互联网

时代,高校应紧跟时代步伐,加大信息化建设力度,大力推行数字化和信息化校园建设。首先,应在教室和宿舍安装有线网络,保证学生在宿舍和教室可以随时上网,因为这两个地方是学生每天逗留时间最长的地方;其次,应在图书馆、阅览室、餐厅等公共场所实现无线网络全覆盖;再次,应在操场和学校露天场所实现无线网络全覆盖。大力推进校园信息化建设,可以使学生在校园的任何地方都能上网、浏览网页和发布信息,为高校微博信息交流平台提供硬件支持。

3. 组建微博运营团队,使微博信息平台成为传播资讯的重要载体

微博信息交流平台涉及信息发布、转载、回复等环节,组建专业微博运营团队,加强微博管理,是促进微博交流平台有序、持久发展的前提^[7]。因此,高校应组建一个由党委宣传部、校团委、学生处、院系相关部门组成的微博运营团队,以促进微博信息交流平台运营效益的最大化。体育微博的运营除了需要一些计算机类专业技术人员外,还需要一些具有体育专业知识的管理员,以便在互动的过程中与学生进行充分交流。体育专业人员的加入可以使高校体育微博具有一定的专业特色,从而吸引更多体育爱好者加入,使微博信息平台成为传播体育资讯的重要载体,使之成为在校大学生获得体育知识的途径之一。^[8]

4. 加大在特殊的时间点和时间段对体育微博的转载和发布

体育活动是大学生生活、学习不可缺少的一部分,关于体育赛事的新闻报道也是每日新闻不可缺少的内容。每天中午和晚上,高校微博平台应有意识地转载和发布一些国内外体育新闻;在国际、国内和学校举办重大体育活动期间,高校微博平台应以重大节日、热点时事为契机,及时更新最新体育新闻,或者以文字方式转

播赛事,使在校大学生了解最新的赛场信息,并开展形式和主题多样、与赛事相关的活动,激发学生的爱国精神和运动热情。

五、结语

微博已成为大学生信息交流的重要平台。微博与高校体育的嫁接,可以大大提高学生对体育技术和体育理论的学习兴趣,提高体育课堂教学效果。体育教师应抓住大学生迷恋微博的这一特点,在高校体育课程中合理地利用微博这种新的传播方式,打破单一、乏味的传统体育课堂教学,增加体育课教学的趣味性,改变目前大学生虽喜欢体育但厌倦体育课的尴尬状况。在体育教学中引进微博是一门艺术和策略,需要进行综合和全面的考虑,从而使体育微博成为大学生获取体育知识的有效途径之一。

参考文献:

- [1] 杨杰夫.论微博在高校体育教学中的应用[J].体育文化导刊,2004(9):147.
- [2] 张红军,王瑞.关于微博实名制的思考[J].新闻爱好者,2011(20):10.
- [3] 罗璇,郭讲用.体育信息网络传播的现状与对策[J].上海体育学院学报,2003(3):34.
- [4] 张月萍.微博客对网络新闻评论的影响[J].新闻大学,2010(3):118.
- [5] 梁芷铭,徐福林,周玫,等.高校官微面临的诸多问题及其对策——高校官微系列研究之三[J].成都大学学报(社会科学版),2014(2):7.
- [6] 于淼,高磊.微博天下:试析网媒与纸媒的新博弈[J].经济视角,2010(9):51.
- [7] 梁芷铭,周玫.高校官微集群建设及其应用[J].新闻知识,2014(3):80.
- [8] 胡彬彬.中国高校微博的发展现状与完善策略——基于18所“985”高校微博案例的案例分析[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2013(5):74.