



引用格式:王颖,何况. 经济新常态下中国绿色发展道路探讨[J]. 郑州轻工业学院学报(社会科学版),2017,18(4):48-53.

中图分类号:F205 文献标识码:A

DOI:10.3969/j.issn.1009-3729.2017.04.007

文章编号:1009-3729(2017)04-0048-06

经济新常态下中国绿色发展道路探讨

Discuss of China's green development path under the new economic norm

王颖,何况

WANG Ying, HE Kuang

吉林大学 马克思主义学院, 吉林 长春 130012

摘要:中共十八届五中全会提出了五大发展理念,绿色发展理念作为五大发展理念的重要组成部分,为我国经济可持续发展指明了方向,也为我国经济结构调整和转变经济发展方式提供了新思路。但是目前政府引领绿色发展中的职能发挥尚不充分,企业缺乏绿色发展动力,公众绿色消费理念淡薄。要促进中国经济的绿色发展,政府应做好绿色发展道路顶层设计,明确建设生态型政府的角色担当,加大对绿色发展的财税政策支持力度,健全有助于推动绿色发展的法律法规;企业应制定绿色发展战略,树立绿色生产观,加大绿色生产技术创新力度,制定绿色营销策略;公民应培养绿色消费习惯,实现“负责任地消费”,“倒逼”商品和服务供给的绿色化,从而促进绿色市场、绿色生产的形成。

关键词:

经济新常态;
绿色发展;
生态型政府;
绿色消费

收稿日期:2016-07-31

作者简介:王颖(1969—),女,吉林省长岭县人,吉林大学副教授,主要研究方向:社会主义经济理论与实践;何况(1991—),男,河南省信阳市人,吉林大学硕士研究生,主要研究方向:社会主义经济理论与实践。

中共十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,绿色发展作为五大发展理念的重要组成部分,为我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态建设“五位一体”总布局提供了发展思路、发展方向和发展着力点。绿色发展理念是对马克思主义发展观的继承和发展,它不仅强调尊重社会发展客观规律,发挥人民群众在社会发展中的巨大作用,同时注重从绿色发展的角度出发,为推进经济建设与生态文明建设协调发展开拓新思路,提供新路径。经济建设与生态文明建设的经验表明,经济发展与生态文明建设并不矛盾,“环境的改变和人的活动的一致,只能被看做是并合理地理解为变革的实践”^[1]。因此,只有以绿色发展理念为指导,正确认识推进绿色发展过程中出现的新问题,树立“绿水青山就是金山银山”的生态资源观和“保护环境就是保护生产力”的经济发展观,才能兼顾发展经济和生态文明建设,引领经济发展进入新常态。

一、绿色发展是引领经济新常态的必然选择

改革开放以来,中国共产党带领中国人民进行社会主义现代化建设,取得了举世瞩目的成就,本世纪初,我国经济总量跃居世界第二,各项经济指标居于世界前列,国家治理体系逐渐完善,治理能力进一步提高。与过去30年相比,“中国经济已经进入了新的发展阶段,正在进行深刻的生产方式转变和结构调整”^[2]。把握经济运行的整体态势,认识、适应、引领经济新常态,是今后较长一个时期我国经济社会发展的大走势。为了适应经济新常态,使其进入更加健康可持续的发展轨道,我国的经济发

展迫切需要以新的发展理念为指导。绿色发展作为一种新的发展理念,以合理消费、低排放、低消耗、生态资本不断增加为基本特征,以创造绿

色财富和增加人类的绿色福利为根本目标;走绿色发展之路不再追求经济的高速增长,转而注重产业结构的优化升级,加快资源优化配置,促使经济发展从要素、投资驱动到创新驱动的转变,为经济进入新常态开启新途径。

1. 绿色发展为经济可持续发展指明了方向

经济新常态下我国经济从高速增长转为中高速增长,过去依靠高污染、高消耗的粗放型增长模式将逐渐被淘汰。相应地,以绿色发展为主题,依靠科技、信息、管理等生产要素为支撑的绿色经济增长模式在激烈的市场竞争中凸显出巨大的优势。绿色发展理念为我国经济的可持续发展指明了方向,依靠资源消耗的粗放型增长模式,以牺牲当地的生态环境为代价,用优惠条件吸引高污染、高能耗企业的发展方式将受到制约。在此阶段,淘汰高污染、高能耗企业为地方政府转变当地经济发展方式提供了新机遇。绿色发展是对黑色工业文明的扬弃,这种先进的经济发展理念是人类为自我救赎而进行的一场深刻革命。在此过程中,经济发展速度由高速变为中高速,就当前中国国情来说是合理的,是总结西方工业化国家经济发展正反经验后的必然选择。

2. 绿色发展为经济结构调整助力

与经济发展水平较高的西方发达国家相比,我国的二、三产业发展相对滞后。近些年来,虽然说我国的二、三产业有了较快的发展,但是就产业发展水平、内部结构来说还有很大的发展空间。所以,坚持走绿色发展道路,促进产业结构优化升级,对我国经济的可持续发展至关重要。其一,走绿色发展之路会促进新兴产业兴起,特别是会促进绿色环保产业快速发展。日益扩大的市场需求和新能源技术的进步,给新兴产业带来了巨大的增长空间。这也间接地减少了高污染、高能耗产品的需求,从源头上压缩了黑色工业的发展空间,从而促进了

我国产业结构的优化升级。其二,在绿色发展理念指导下,企业调整发展模式,淘汰落后生产工艺,提高资源利用率,能够减少单位工业品的资源消耗,降低生产成本,提高企业效益。就国民经济整体而言,高能耗、高污染产业在激烈的市场竞争中,要么转变生产方式、提高生产效率;要么被淘汰,使国民经济结构不断趋于合理。其三,走绿色发展之路,企业发展不再单纯依靠某种自然资源或工业原料,而是以满足消费者的需求为目的,不断提高自身的竞争力。在某种程度上说,绿色发展将使企业的经营模式发生根本转变,为企业注入新的活力,也为整个国民经济结构的优化助力。

3. 绿色发展是从源头上转变经济发展方式

与传统的依靠要素驱动、投资驱动的经济发展模式不同,走绿色发展之路,更加注重的是创新驱动。首先,互联网平台的出现,尤其是以“互联网+”为特征的新兴经济的快速发展,促使以互联网为载体的虚拟平台与传统行业相结合,产生巨大的产能,这些新兴的经济发展模式是走绿色发展道路的必然选择。走绿色发展之路,不仅使社会资源得到充分的开发利用,更重要的是为经济发展注入新的活力。其次,绿色低碳发展创新经济发展方式。走绿色发展之路从根本上说就是走创新之路,是转变经济发展的动力源泉。对企业来说,引进先进技术、变革发展动力、增强环保意识,不仅是企业引领行业方向的航标,也是在环保要求不断提高的大背景下立于不败之地的法宝,这样的生产方式将是发展经济的根本动力源泉。绿色发展不仅表现在企业的资源要素是绿色的,更重要的是表现在生产过程也是环境友好的,这种绿色低碳的生产方式将有利于子孙后代的发展。

二、经济新常态下中国绿色发展道路存在的问题

践行绿色发展理念,走绿色发展之路,是引

领我国经济与生态文明转入新常态的必然选择,但绿色发展毕竟是一项长期的系统工程。现阶段,我国在推进绿色发展中存在许多问题:政府引领绿色发展的职能发挥不充分;企业缺乏绿色发展动力,也缺乏技术和资金支持;公众的绿色消费理念淡薄。这些都是绿色发展道路推行过程中的巨大阻力。

1. 政府引领绿色发展的职能发挥不充分

政府在绿色发展中应该发挥四个方面的作用:一是制定绿色发展标准和法律法规,出台相关政策,为绿色发展提供制度保障;二是通过财政税收政策激励企业、公众走绿色发展之路;三是引导和推动绿色产业的发展;四是与企业、科研机构合作,研发新技术,开发新能源。在绿色发展中,政府发挥着不可替代的作用。政府应把绿色发展理念融入到经济社会发展的全过程,建立健全绿色市场体系和良好的经济发展环境,促进经济建设和生态文明建设进入可持续发展的轨道。

践行绿色发展理念,开展各种形式的绿色发展专项活动,是政府工作的重点。但是,一些地方政府在执行中央政策的过程中,未能全面贯彻中央精神,存在只学习不作为的问题,没有将绿色发展理念作为地方经济可持续发展的方向。首先,在绿色发展过程中,政府引领绿色发展的责任不明晰,相关职能部门分工不明确,尤其是对职能部门的绩效考核存在许多不足。地方政府的政绩考核指标大多与当地的GDP指数挂钩,很少有具体的生态环境考核指标,导致政府政绩和企业利益被绑到一起,所以地方政府很难真正地监管企业。其次,绿色发展的相关立法不完善,环保执法部门执法权限过小,以及企业“违法成本低,守法成本高”的现实,使企业违法行为屡禁不止。总的来说,当前我国地方政府在职能上还不适应绿色发展的要求,存在对绿色经济支持力度不够和执法监督机制

不健全等问题。因此,需要不断强化政府在绿色发展中的引领作用。

2. 企业缺乏绿色发展动力

企业既是产品和服务的生产者,也是资源的消耗者和环境的污染者,因此企业是绿色发展的主角。无论是转变经济增长方式,还是进行技术创新,企业都发挥着主体作用。企业主体作用发挥得好,我国的绿色发展之路就顺畅;企业主体作用发挥得不好,我国的绿色发展道路就受阻。

我国企业的资源利用率明显低于发达国家。据统计,我国能源利用效率仅为33%,工业用水重复利用率平均为55%,分别比国外先进水平低10%和25%,万元GDP用水量比世界平均水平高3倍^[3]。这表明我国企业在绿色发展方面与发达国家相比仍存在不小差距。绿色发展模式与传统发展模式有很大不同,绿色环保技术需要长期投入资金来保证生产设备和生产工艺正常运行。现阶段,我国企业以中小企业为主,企业实力相对薄弱,无力承担长期的资金投入。另外,部分企业缺乏研发和应用绿色技术的动力,未能走出资源驱动型经济增长路径,资源利用率和单位工业品的“三废”排放量与发达国家还有很大差距。一些企业为了降低成本,使用不清洁能源,造成了严重的环境问题。这种发展模式与绿色发展道路和生态文明建设是背道而驰的。

3. 公众的绿色消费理念淡薄

随着改造自然能力的逐渐增强,为了满足自身需要,人类无节制地向自然界索取,大量排放废弃物,远远超过了自然界的承载能力。过度和盲目消费加剧了资源浪费与环境污染问题,从根本上说这是人们消费理念落后、没有养成绿色消费习惯的表征。

由于绿色发展理念提出的时间不长,我国对绿色发展的理论研究尚未形成体系,企业和公众对绿色发展的认识和理解也不够深刻。对于普

通民众来说,虽然对绿色发展、绿色消费有一定的认识,但离真正理解其含义并将绿色消费融入日常生活仍有很大差距。另外,日常生活中还存在过度消费、攀比消费、超前消费等非理性、不健康的消费行为,需要我们加以正确引导。

三、经济新常态下中国走绿色发展道路的应有对策

实现经济新常态与生态文明新常态协同并进是我们践行绿色发展理念、坚持绿色发展的根本出路。坚持绿色发展对推进我国经济建设和生态文明建设进入新常态具有重要意义,不仅是推进经济建设与生态文明建设进入新常态的主要途径,也是今后我们工作取得重大突破的关键。推进绿色发展是一项涉及政府、企业和公众的系统工程,为了加快绿色发展步伐,我们应分别从政府、企业、公众三个方面,找准绿色发展的制约因素,在此基础上制定科学的发展战略。

1. 政府应做好绿色发展道路顶层设计

(1) 明确建设生态型政府的角色担当

首先,根据《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》提出的“采用先进适用节能低碳环保技术改造提升传统产业,发展壮大服务业,合理布局建设基础设施和基础产业”^[4]的要求,政府应出台绿色发展的相关政策,并将其融入经济建设的过程中,与经济建设相结合,将绿色发展理念深入贯彻到经济建设的每一个细节而不是将其束之高阁;应“推动生产方式绿色化,构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式,加快发展绿色产业”^[5];应积极支持新能源、互联网等新兴行业的发展,限制高污染、高能耗的黑色工业的发展,积极支持、引导绿色经济并将之作为建设生态型政府的发展目标。

其次,应协调环保部门与其他相关部门处理好治理环境污染与发展绿色经济的关系,环

保部门不能像过去那样只针对某些环保问题采取局部措施,应增强责任意识,改变工作态度和 工作方法,从改革机制体制出发,制定合理的有利于长远发展的政策,致力于从根源上解决高污染、高排放等问题,并促进企业开源节流和整体效益的提高。中央制定政策也要与地方实际情况相结合,政策主要起指导性作用,具体实施还需要地方政府结合实际制定细则。只有做好角色定位,建设生态型政府,才能为实现经济新常态与生态文明新常态协同并进贡献力量;只有充分发挥政府职能,“才能让人民群众有更多的获得感”^[6]。

(2) 加大对绿色发展的财税政策支持力度

绿色发展相对应的经济形式是绿色经济,绿色经济相对于传统经济具有与生俱来的优势,是21世纪最具活力和发展前景的经济形式之一。绿色经济以经济和环境和谐发展为目的,具有强劲的发展动力,但在早期阶段,其发展还不成熟,发展规模小、发展速度慢。究其原因,从政府角度来看,主要表现为政府对绿色产业在税收和财政政策上支持力度不够。尽管我国对低污染低耗能企业予以一定的税收优惠,但是综合考虑成本因素,绿色产业的财税优惠并不明显,因此,应加大税收监管和对绿色经济的税收优惠支持力度。此外,企业的绿色技术创新需要强大的经济支持,目前我国的绿色技术创新机制还不完善,企业进行绿色技术创新的难度比较大,因此,政府应加大对绿色产业的财政支持,完善绿色发展技术创新机制,不断增强企业的自主创新能力,形成绿色发展和创新发展的联动效应,深入推进我国的绿色经济发展。

(3) 健全有助于推动绿色发展的法律法规

绿色发展理念是我国现阶段经济发展的重要指导思想,只有把绿色发展理念转化成法律意志,才能规范社会中存在的不可持续发展的行为,使政府的方针政策得到有效贯彻执行。

习近平总书记在中央政治局集体学习时曾经指出:“只有实行最严格的制度、最严密的法治,才能为生态文明建设提供可靠保障。”^[7]因此,健全绿色发展的法律法规,对实现我国经济发展和生态文明建设新常态至关重要。

在制定绿色发展相关法律法规时,首先,应处理好生态问题与各个相关环节的联系,根据违法现象出现的原因,制定针对性的法律法规,还要与时俱进,注重法律的实效性,同时也要明确政府的责任,把政府的责任写入法律法规中。其次,在制定法律法规时,应考虑违法行为的惩罚力度的科学性和有效性,使违法成本远远大于违法行为所获得的全部收益,引入“记日处罚”等累计处罚方法,增加对企业责令停产、吊销营业执照等严厉处罚,不断增强环境处罚力度,提高违法成本,并对造成重大环境问题的相关责任人追究刑事责任。最后,要增强公民对绿色发展法律法规的认识,促使公民学法、懂法、守法、用法,使绿色发展理念深入人心。

2. 企业应制定绿色发展战略

绿色发展理念是今后整个社会的发展思路,绿色发展模式需要每个主体参与。具体到企业,就是要制定绿色盈利的发展战略,从绿色生产、绿色技术创新到绿色营销,企业的整个生产、销售过程都要始终贯彻绿色发展理念,坚持绿色发展的经营模式。

(1) 树立绿色生产观

企业应积极贯彻中央精神,“大力发展节能环保产业,以推广节能环保产品拉动消费需求,以增强节能环保工程技术能力拉动投资增长”^[4]。现阶段,我国企业资源利用率较低,工业“三废”排放量较大,这不仅不利于经济效益的提高,而且还带来了不可逆转的环境问题。企业应改变以往认为绿色发展会限制企业发展的错误认识,积极推行绿色生产,使用清洁能源,改进并逐步淘汰高能耗的生产工艺和机器设备,引进

先进的生产技术,使企业更好地发展绿色产业。因此,树立发展生产与保护环境相结合的绿色生产观是企业坚持绿色发展的关键。

(2) 加大绿色生产技术创新力度

应“强化企业的技术创新主体地位,充分发挥市场对绿色产业发展方向和技术路线选择的决定性作用”^[4],使绿色生产的技术创新成为企业前进的动力和方向。改进生产工艺、发展绿色生产技术,是企业解决资源利用率低、环境污染严重的根本举措。此外,应建立、完善绿色技术转化机制,提高企业开发绿色技术的积极性,促进全社会形成研究绿色技术的热潮。完善技术创新体制是企业实现绿色发展的保障,只有促进政府与企业的通力合作,并加强与外界的交流,才能使企业的绿色发展成为可能。

(3) 制定绿色营销策略

生产过程的完成只是企业绿色发展流程的一半,只有把企业的产品通过绿色可持续的营销手段推向市场,让广大消费者感受到高效、优质资源的使用效果,才能达到企业实现绿色发展的最终目的。从设计、生产、销售到回收,绿色营销的每个环节都应高效、灵活配合,减少不必要的资源消耗,形成从信息收集、产品生产到废弃物回收的整个营销供应链绿色组合。同时还应宣传绿色发展的企业文化,这不仅有利于树立良好的企业形象,也会使消费者更容易接受绿色发展理念。

3. 公众应养成绿色消费习惯

从经济学上讲,消费决定生产,消费需求引导着整个生产过程。然而,事实上需求主要是由消费习惯决定的,所以消费习惯对企业的生产至关重要。据调查测算,使用10平方米太阳能热水器,每年可节约1.8吨标准煤;每年使用太阳能电池1000兆瓦,相当于减排二氧化碳100万吨。^[8]习近平总书记指出:“要大力弘扬生态文明理念和环保意识,坚持绿色发展、绿色

消费和绿色生活方式,呵护人类共有的地球家园,成为每个社会成员的自觉行动。”^[9]为了更好地贯彻绿色发展理念,促使社会形成发展的新风尚,公众应从改变自身的消费习惯做起,从一点一滴做起,反对奢侈消费和过度消费,培养健康绿色的消费观,树立崇尚自然、健康绿色的消费观,实现“负责任地消费”。只有社会公众绿色意识的觉醒才能促进绿色市场的形成。^[10]社会公众绿色消费的需求在一定程度上“倒逼”商品和服务供给的绿色化,从而促进企业实现向绿色生产方式的转变。

参考文献:

- [1] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第1卷[C].北京:人民出版社,2009:504.
- [2] 中共中央文献研究室.习近平关于全面深化改革论述摘编[C].北京:中央文献出版社,2014:39.
- [3] 中国21世纪议程管理中心可持续发展战略研究组.全球格局变化中的中国绿色经济发展[M].北京:社会科学文献出版社,2013:52.
- [4] 中共中央国务院.关于加快推进生态文明建设的意见[N].人民日报,2015-04-25(01).
- [5] 杨卓舒.“绿色化”不是空洞口号[N].中国建设报,2015-04-08(01).
- [6] 中共中央文献研究室.习近平关于协调推进“四个全面”战略布局论述摘编[C].中央文献出版社,2015:88.
- [7] 习近平.坚持节约资源和保护环境基本国策,努力走向社会主义生态文明新时代[N].光明日报,2013-05-25(01).
- [8] 黄娟.经济新常态下中国生态文明发展道路的思考[J].创新,2016(1):91.
- [9] 习近平.携手推进亚洲绿色发展和可持续发展[N].人民日报,2010-04-11(01).
- [10] 刘昌勇.关于我国企业开发绿色产品的思考[J].经济师,2012(9):51.