



引用格式:吴宁,宁甜甜.疫情防控下的脱贫攻坚战[J].郑州轻工业学院学报(社会科学版),2020,21(3):9-17.

中图分类号:F320;A8 文献标识码:A

DOI:10.12186/2020.03.002

文章编号:1009-3729(2020)03-0009-09

疫情防控下的脱贫攻坚战

Fight against poverty in the epidemic prevention and control

吴宁,宁甜甜

WU Ning, NING Tiantian

上海师范大学 马克思主义学院,上海 200234

摘要:2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的收官之年,时间紧、任务重、要求高,突如其来的疫情为打赢脱贫攻坚战带来新的挑战:一是产业扶贫项目短期内影响就业和脱贫效果;二是疫情导致脱贫人口返贫、贫困边缘人群陷入贫困;三是基层干部脱贫抗疫工作强度加大。脱贫攻坚任务没有退路和弹性,应坚持防疫与脱贫“两手抓”,创新疫情影响下的脱贫攻坚路径:一是坚持党的集中统一领导;二是加大产业扶贫力度;三是借助消费扶贫抗疫;四是注重激发脱贫内生动力;五是发挥基层党组织在战“疫”脱贫一线的优势;六是兜牢贫困人口保障底线。打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战,有助于凸显中国特色社会主义制度优势,彰显以人民为中心的价值理念,展现中国负责任的大国形象。

关键词:

脱贫攻坚;
疫情防控;
创新路径

[收稿日期]2020-05-16

[基金项目]教育部哲学社会科学研究重大项目(17JZD001);国家社科基金后期资助项目(17FZX030);上海学校德育创新发展专项研究项目(2018-dyex-213)

[作者简介]吴宁(1966—),男,安徽省桐城市人,上海师范大学教授,博士,博士生导师,主要研究方向:马克思主义基本理论、马克思主义哲学;宁甜甜(1993—),女,山东省青岛市人,上海师范大学博士研究生,主要研究方向:马克思主义基本理论。

脱贫攻坚本来就有很多硬任务要完成、硬仗要打,突发的疫情又给这“最后一公里”带来了新挑战。坚持防疫脱贫两不误,既要充分把握疫情对中国经济发展尤其是脱贫攻坚可能带来的不利影响,又要积极谋划和创新疫情影响下的脱贫攻坚新路径,分析打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战的重大意义,为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务创造条件,将疫情影响降到最低的同时,高质量完成脱贫攻坚目标任务。“行百里者半九十”,打赢疫情防控阻击战、脱贫摘帽不是终点,而是新的奋斗起点,必须一任接着一任干、一代接着一代干,持续推进减贫战略与乡村振兴有效衔接,激发欠发达地区和农村低收入群体发展的内生动力,逐步实现共同富裕,为“第二个百年”目标的实现夯实基础。

一、疫情突发对脱贫攻坚战带来的新挑战

中国的贫富差距体现在城乡之间和东西部之间的差距,农村是中国脱贫的主要对象。但在这次疫情中,我国农村并没有因贫穷而付出巨大的代价或承受更大的损害,整体上没有出现因为是贫困群体就成为疫情的主要受害者的情况。“救急不救穷”是近代以来资本繁衍、滋生的自然逻辑,只怕投资的钱收不回来而不管人的死活;而救急更救穷才是社会道义所在,抗疫救灾和脱贫攻坚“两手抓”“两手都要硬”才是社会主义。面对严峻复杂的疫情形势,坚持毫不放松地抓紧抓实抓细各项防控工作,既需要坚持科学依法防控,也需要密切关注疫情对脱贫攻坚带来的各种影响。

1. 疫情短期内影响产业扶贫项目就业和脱贫效果

产业扶贫是脱贫的根本之策,产业不稳则基础不牢。脱贫攻坚进入“最后一公里”,疫情

导致产业扶贫项目和企业进展缓慢,影响短期内带动就业和脱贫效果。由于资源、技术水平、资金和劳动力等方面的制约,脱贫产业普遍存在规模小、主体弱、竞争力不强、抗风险能力差等问题,疫情给产业扶贫带来市场风险、技术风险、政策风险、资金风险等。疫情导致贫困地区龙头企业复工复产受到影响。龙头企业是产业扶贫的生力军、乡村振兴的主力军,凭借自身的优势成为实现贫困农户与现代农业有效衔接的重要载体。疫情在资金、生产、储存、运输、销售等环节影响贫困地区龙头企业参与扶贫,延迟企业的复工复产,制约扶贫产品生产,影响贫困户就业和脱贫效果。涉农企业因疫情影响无力向农户支付土地流转租金或履行产品收购合同、向入股农户分红等,对于贫困地区农户收入影响较大。贫困地区扶贫产品滞销。为防止疫情扩散蔓延,各地对交通进行严格管制和限制,部分贫困地区出现扶贫产品“难卖”问题,扶贫农产品出现滞销、积压现象。畜禽产业的饲料、原材料等运输出现不畅通、费用高的问题,养殖成本增加;蔬菜运输成本提高,极大地影响菜农收入;水果产业通行受限,果商、电商不能进村收购,导致扶贫水果产品滞销。以上问题对贫困地区产业发展计划和管理、贫困户收入等产生不利影响,尤其是部分深度贫困地区,产业发展较为落后,分散的小规模生产方式缺乏规模效应和抵抗风险能力,疫情导致农产品严重积压,影响贫困地区生产和消费能力,产业扶贫效率下降,导致贫困户因疫情减产减收。疫情让农户利用春节假期吸引游客的愿望落空,休闲农业、乡村就业等新业态面临新困境,依附于乡村旅游脱贫的贫困群众可能再度陷入贫困。

2. 疫情导致脱贫人口返贫、贫困边缘人群陷入贫困

疫情使贫困人口外出务工受阻,出现工资性收入下降甚至减收风险加大的现象。2019

年,全国农民工总数量达到 29 077 万人。其中,本地农民工 11 652 万人,外出农民工 17 452 万人。从农民工就业、工资状况看,从事第三产业的农民工比重为 51%,农民工月均收入 3962 元,呈现出平稳增长趋势,并且外出农民工月均收入增速明显快于本地农民工^[1]。疫情使中小企业延迟复工、贫困地区扶贫车间停工停产,农村转移劳动力就业的脆弱性明显影响贫困人口外出务工的数量,农民工的工资性收入明显减少。脱贫人口经济能力较为薄弱、抗风险能力较差,一旦出现收入骤减、支出陡增等情况,有可能重新返贫。此外,有的家庭则可能因为感染病毒而使生活陷入贫困,少数家庭甚至因为家庭顶梁柱亡故而出现生活难以为继的困境。疫情导致贫困户考虑风险因素不愿外出,受“平安是福、健康为上”等心理的影响,一些扶贫对象更有可能“懒于脱贫”“疏于脱贫”,使得“等靠要”思想再度滋生,增加脱贫攻坚的难度。

3. 基层干部脱贫抗疫工作强度加大

在脱贫攻坚、全面建成小康社会的大决战中,基层是底盘更是基础。要确保如期完成脱贫攻坚目标任务,就要提振广大基层干部的士气,适度降低基层干部的工作强度。基层干部作为脱贫抗疫的排头兵,“上面千条线,下面一根针”,脱贫抗疫工作强度、压力均较大。一方面,基层干部不仅承担着疫情宣传、监控、统筹数据等基础性工作,还要协助相关部门筹措运送物资、迎接上级检查督查,同时在面对突发事件时还要对民众进行及时疏导劝诫。在控制疫情影响的同时,基层干部还面临着复工复产促经济、凝心聚力保脱贫的困难挑战,此前的脱贫攻坚工作中投入过大、精力透支,长时间的高负荷工作和精神的高度紧绷使其心力交瘁。同时基层干部还面临着层层考核的压力,人财物资等严重不足的现状,工作能力与工作责任不匹配,导致形式主义、痕迹主义等滋生,一定程度

上挫伤了基层干部的积极性。另一方面,疫情导致包村干部进村入户帮扶遇难题。一些驻村工作队和帮扶干部因疫情暂时不能到岗到位,只能借助电话、微信与贫困户沟通联系,无法进行面对面交流,降低了帮扶效率。此外,基层干部虽然有怕担责、不善为,甚至不作为的主观原因,但一些客观方面的原因或许才是问题的症结所在。各项复工复产的政策方针传递至基层地区,需要一个循序渐进的过程,进程快慢也因地而异,需要制订出符合当地实际的具体方案,研究提出相关制度规定,杜绝“捆绑式”“封门式”“断路式”的执法乱象,减少基层干部机械执行、“眉毛胡子一把抓”等情况。

二、在战“疫”中创新脱贫攻坚路径

疫情给脱贫攻坚战带来新的风险与挑战,统筹打好疫情防控阻击战和脱贫攻坚战,坚持在常态化疫情防控中全面恢复生产生活秩序,确保脱贫目标高质量完成,必须创新脱贫攻坚路径。

1. 坚持党的集中统一领导

脱贫攻坚是一场硬仗,越是到最后关头,任务越艰巨、越繁重。面对疫情给脱贫攻坚战带来的新挑战,必须坚持党的集中统一领导。党的集中统一领导是凝聚起强大的动员力量、雄厚的综合实力的政治保障,是确保疫情防控阻击战和脱贫攻坚战双胜利的关键。一方面,要继续坚持“中央统筹、省负总责、市县抓落实”的扶贫体制机制,强化各级党委总揽全局、协调各方的作用,依靠“五级书记”抓扶贫,一级抓一级,层层压实,把加强和改善党的领导贯穿全过程,坚持不懈推进脱贫攻坚领域全面从严治党向纵深发展,充分发挥各级党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用,凝聚起统筹推进脱贫攻坚和疫情防控工作的强大力量,不获全胜决不收兵。在党的集中统一领导下,坚持

全国一盘棋,调动各方面积极性,充分发挥社会主义制度优势,举全国之力抗击疫情,集中全国优势力量,优化东西部协作扶贫,对尚未脱贫的贫困县、贫困人口发起总攻,充分发挥中国特色社会主义制度优势,决胜脱贫攻坚收官战。另一方面,要将脱贫攻坚和疫情防控作为重大政治任务,强化责任担当。脱贫攻坚任务能否高质量完成,干部队伍作风是关键。要加强脱贫攻坚领域作风建设,坚决反对形式主义、官僚主义、痕迹主义,切实有效减轻基层负担,做好基层干部在工作、生活、安全等方面的保障工作,让基层扶贫干部心无旁骛投入到疫情防控和脱贫攻坚工作中去。在脱贫攻坚战中成长起来的扶贫干部应成为一支冲锋在前的“铁军”,要加强脱贫攻坚干部培训,增强其服务精准脱贫的能力。此外,要严格考核、开展普查。对未摘帽的贫困县和贫困发生率高的贫困村挂牌督战,严把退出关,加快建立常态化督促指导制度,坚决防止数字脱贫、虚假脱贫,继续开展脱贫攻坚成效考核,分析差距和不足,以较真碰硬的精神抓好整改。坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一,瞄准政策实施的“最后一公里”,确保脱贫成效经得起历史和人民检验。

2. 加大产业扶贫力度

产业扶贫是打赢脱贫攻坚战、实现产业兴旺的关键之举。要打赢脱贫攻坚战,攻克深度贫困难题,有效克服疫情给脱贫攻坚战带来的挑战,必须加大产业扶贫力度。产业扶贫要继续聚焦未摘帽贫困县和重点贫困村,聚焦“三区三州”等深度贫困地区,围绕保脱贫、强产业,加强统筹协调,加大政策支持力度,强化措施落实,在做好疫情防控工作的同时,切实做好产业扶贫工作。一方面,要加强对产业扶贫的风险监测。应根据产业扶贫项目的特点,科学合理设置监测内容、指标、评估方法,主要包括产业扶贫项目的数量和类别、贫困人口情况、贫

困户发展产业、贫困村主导产业培育、新型经营主体培育、村集体经济的发展情况、政策扶持的执行和落实等情况,系统评估疫情对生产经营、扶贫能力等方面的影响,有效提高风险监测的针对性和有效性,准确反映产业扶贫项目对贫困群体的影响。另一方面,要加大对受疫情影响的贫困地区产业扶贫的政策支持力度,加强产业扶贫财政投入和金融保险支持。应针对龙头企业因疫情而“复工难”的情况,优化贫困劳动力输出地和输入地精准对接机制,优先组织贫困地区劳动力外出务工和有序返岗,多途径协调解决扶贫龙头企业、农民合作社的“用工难”问题,支持扶贫企业尽早复工复产。为有效推进贫困劳动力外出务工进程,贫困劳动力输出地应及时主动对接用工市场,与输入地有招工需求的企业、已经复工或即将复工的企业保持实时联络,及时发布、推送企业用工信息,主动为贫困劳动力联系企业、推荐就业,向企业点对点输送务工人员,与输入地相关单位做好健康管理、疫情监测对接工作,创新客运组织与衔接模式,实行点对点包车、专车专送等多样化和个性化客运服务,加快恢复正常出行活动,稳妥有序推进贫困人员返岗就业。应加大对贫困地区受疫情影响大的扶贫新型经营主体、扶贫成效突出的龙头企业、农民合作社、创业致富带头人的信贷支持力度,优先发放扶贫小额信贷,适当延长企业、贫困户的还款期限,鼓励保险机构和贫困地区开展特色产品保险,降低对贫困地区特别是深度贫困地区担保费率,助力贫困地区发展壮大农业产业;加大专项扶贫资金、涉农整合资金、东西协作资金等支持产业扶贫力度,贫困县应因地制宜确定支持的重点产业项目和重点环节,激励企业尽可能多地提供就业岗位。此外,应针对疫情对乡村旅游业造成的不利影响,加快建立合作机制,因地制宜、科学合理指导不同地区、类型、规模的乡村景区自救和恢

复开放;推进红色旅游和乡村旅游融合发展,推动沿线贫困地区的旅游开发和高质量发展,助力革命老区脱贫攻坚;发展多种旅游业态,组织旅游行业协会与脱贫攻坚地区对接,为贫困地区、贫困户脱贫增收提供多重保障。

3. 借助消费扶贫抗疫

在疫情防控的特殊时期,消费扶贫必须先解决好供需两端的对接,即实现贫困地区的产、服务与广大消费者的有效对接。一方面,应推进扶贫农产品体系化建设,提升扶贫农产品供给质量和规模化供给水平,创设区域性扶贫农产品品牌,充分发掘扶贫农产品的潜在价值。消费扶贫贵在精准,各地应坚持自愿原则,杜绝“一刀切”和“捆绑式”下达指标任务,对扶贫农产品的质量和价格、带贫成效等进行有效监管,以有效杜绝打着消费扶贫旗号敛财牟利的非法行为。另一方面,应坚持“数字化消费扶贫”,大力拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道,利用大数据精准识别、分类贫困人口,包括地域、年龄、性别和经营种类等,合理分配扶贫资源,实现精准帮扶,将贫困人口纳入产销大数据平台与产业链,实现副产品的网络化与数字化管理,解决信息不对称与供求失衡问题,提升精准营销水平,确保贫困农户能够真正利用大数据平台脱贫致富,让贫困人群真正享受到数字时代红利。应强化产销对接,深入分析疫情对贫困地区产业发展影响,通过微信、微博、抖音等多平台进行宣传对接,利用新零售模式推广销售农副产品,合理制定农产品滞销卖难应急销售方案,防止因疫情导致扶农产品积压,保障贫困群众稳定增收。应利用淘宝、京东、拼多多、苏宁易购等为代表的电商平台,充分发挥“互联网+消费扶贫”作用,推动农产品销售,帮助贫困户拓展销售渠道,解决市民买菜难的烦恼,降低交叉感染风险。利用电商平台将“宅家”消费者与受阻贫困户连接在一起,有效

缓解疫情阻隔的屏障,使农产品生产与消费直连,以凸显电商平台在疫情防控 and 脱贫攻坚中的社会担当。与此同时,应将贫困群众的增收脱贫与解决城市“菜篮子”“米袋子”问题相结合,承接好扶贫产品货源,确保扶贫农产品质量和安全,坚持政府鼓励引导与市场机制相结合,坚持“政府引导、社会参与、市场化运作”的原则,精准对接东部地区和大中城市居民对优质安全扶贫产品的需求,支持和引导有信誉、有实力、有责任心的市场主体和有意愿的贫困地区开展消费扶贫行动创新试点,加快建立扶贫产品与市场需求有效对接的长效机制。

4. 注重激发脱贫内生动力

扶贫先扶志,激发贫困群众的脱贫志向极为重要。针对贫困群众因疫情产生的消极心理,应加强心理疏导,正确引导贫困群众接纳疫情现实、消除负面情绪,采取正向激励,提高贫困群众自我调节心理和情绪的能力,确保其形成积极健康的心理状态。

应根据精准识别机制,监测出因疫情而出现的返贫情况,有针对性地分析原因,精准采取各种帮扶措施。应根据用工市场需求开展免费技能培训,为建档立卡的贫困家庭设立专门劳动技能培训机构,大规模开展脱贫攻坚专业技能培训,加强对脱贫对象实用能力的综合培训,帮助失业人员尤其是低技能的农村务工人员及时更新知识、获取新的技能。与此同时,应完善教育扶持政策,确保教育扶贫“最后一公里”畅通无阻。继续执行对于已脱贫贫困户子女的义务教育阶段教育扶持政策,适当加大对边缘户子女的教育扶持力度,确保适龄儿童不因贫困辍学失学。应加大对建档立卡贫困户和边缘户子女各阶段教育扶持和救助力度,适当提高教育补助标准,加大贷款和奖学金、助学金等扶持力度,防止出现因学而返贫或者陷入贫困现象,做到应享尽享、应助尽助。应加强贫困家庭就

业扶持政策,探索建立国有企业、事业单位定向招录贫困家庭大中专毕业生机制,有效遏制贫困的代际传递。应继续实施好农村教师特岗计划,增加配额和指标,为贫困地区输送合格的乡村教师,设立乡村教师激励计划,为乡村教师提供特别的奖金和补偿金,确保高素质教师下得去、留得住、教得好。

5. 发挥基层党组织在战“疫”脱贫一线的优势

基层党组织是实现乡村振兴和带领贫困群众脱贫的忠实实践者,应充分发挥基层党组织的堡垒作用和引领作用,充分发挥基层党组织在战“疫”脱贫一线的优势。一方面,应发挥基层党员在战“疫”脱贫中的“领头雁”作用。基层党员干部是疫情防控有力有效的安全屏障,是脱贫攻坚的重要基石。党员干部应勇于担当,紧密地和人民群众站在一起,深入了解群众的想法、诉求、情绪,从民声中感受民意,从民意中体悟民心,激发群众脱贫和抗疫的信心和决心。在工作思路,应坚持精准原则。这是打赢两场硬仗的“金钥匙”,要确保更快、更准、更好地打赢两场硬仗,务必要弄清楚抓什么、怎么抓,坚持科学统筹、突出重点的原则。应根据疫情风险等级划分,有针对性地分类分区采取防疫和复工措施,理清扶贫思路,把解决贫困农村产业发展、产销对接、春耕作业、群众和贫困户等问题摆在突出位置。基层党组织应发挥先锋模范作用,把精力放在创新工作方式上,围绕“防疫脱贫”两大核心主题,时刻保持紧迫感和责任感,要有切掉“中梗阻”的魄力和决心,依靠和发动群众,抓牢抓实抓细防疫脱贫工作,才能更好地服务群众,增强人民群众的获得感,取得战“疫”脱贫双胜利。另一方面,应为基层干部减负,提高基层干部待遇。特殊时期,应优化工作流程,切实为基层干部减负。基层一线干部工作压力、强度大,应避免多头管理和重复调

度,精简会议,有效破除痕迹主义,保护和激发基层干部脱贫攻坚的热情,最大程度激发基层干部的积极性、主动性、创造性。考核方面应给基层干部“松松绑”,在疫情防控形势整体向好的局面下,应将基层过度防控耗费的人员与时间成本最大限度解放出来,在做好科学防控的同时,要让基层干部把更多时间和精力放在脱贫攻坚的工作落实方面。同时,考核评价应坚持内部与外部、结果导向与群众导向相结合的基本原则,坚持群众路线,注重吸纳广大群众的意见建议;应提高基层干部待遇,确保其工资及时发放,并根据工作量和加班情况提高待遇,要及时启动基层一线干部的心理干预机制,帮助其纾解压力,保持攻坚一线基层干部的战斗力和战斗力,防止出现因工作效率降低导致的隐性减员和因身体、精神扛不住导致的显性减员,全力做好其生活、心理、安全等保障措施。应建立对一线干部的识别、考察和评价机制,对在脱贫和防疫一线表现突出的基层干部优先提拔任用,确保勇担责任、攻坚克难、实绩突出的干部受重用,最大限度地凝聚起脱贫攻坚和抗击疫情的不竭动力,以正确的用人导向传递压力、激发活力、催生动力。此外,基层干部还应利用好“大喇叭”,积极宣传党中央关于疫情防控和脱贫攻坚的决策部署和文件精神,坚持正确的舆论导向。宣传是统筹推进疫情防控和脱贫攻坚工作的新举措,应注重宣传基层扶贫干部脱贫和疫情防控的典型事迹和贫困地区人民群众艰苦奋斗的感人故事,宣传脱贫给贫困村贫困户带来的新面貌、新气象,对恶意攻击、炒作、触碰底线等影响脱贫攻坚工作大局的要坚决依法依规制止,为决战决胜疫情防控和脱贫攻坚提供有力的思想保证和舆论支持。

6. 兜牢贫困人口保障底线

脱贫攻坚已到全面收官的决胜阶段,兜底保障是打赢脱贫攻坚战的一道防线,是切

实做到“不漏一户、不落一人”的重要举措。当前,疫情加大了已脱贫群众返贫风险,给兜底保障带来新的挑战,应下定决心采取有效措施,统筹发挥社会保险、救助、福利等综合保障作用,全面落实社会保障政策,努力将疫情影响降到最低,坚决完成脱贫攻坚这一项重大政治任务,使广大困难群众共享经济社会发展成果。一方面,应加快建立健全监测预警机制。应密切关注未脱贫和返贫致贫风险高的群众的基本生活状况,发挥大数据的信息共享机制,充分发挥好驻村帮扶、结对帮扶全覆盖的优势,做好贫困户和贫困人口的排查和预警工作,采取逐户、逐人核实的方法确定兜底保障对象,做好最低生活保障的兜底工作,结合“两不愁三保障”标准,按照“缺什么、补什么”的原则,因户因人研究措施,及时帮扶、精准施策,确保后续工作的稳定性。应将防止返贫放在重要位置,针对因疫致贫、因疫返贫的群体,重点关注家里有确诊人员的贫困群体,关注因疫情或其他原因导致收入骤减或支出骤增户,对符合条件的及时启动临时救助,救治过程中临时性纳入医保基金支付范围,按医保统一统筹支付,确保贫困患者得到良好救治,确保不因救治费用而致贫或返贫。应及时将受疫情影响的就业困难人员纳入就业援助范围,确保失业保险待遇按时足额发放,密切关注低收入困难人群、潜在救助对象基本生活状况,用足用好社会保险、救助、福利等综合保障作用,发挥好农村低保、特困人员救助供养、临时救助等兜底保障政策,确保符合条件贫困人口全部纳入兜底保障范围,不断巩固提升兜底保障成果。另一方面,应切实加强对特殊困难群体关爱帮扶。应及时足额发放低保金、特困供养金、孤儿基本生活费和残疾人补贴,对受疫情影响在家隔离的孤寡老人、社会散居孤儿、留守儿童、留守老年人和重病重残等特殊困难人员,应保持经常联系,加强走访探视,及时

提供监护或照顾,坚决防止冲击社会道德底线事件的发生。应全面落实农村留守儿童、妇女和老年人关爱服务政策,实施特困人员供养服务设施改造提升工程,加大资金投入,健全工作机制,加强管理服务队伍建设,确保有集中供养意愿且生活不能自理的特困人员都能得到集中供养服务,实现应帮尽帮、应扶尽扶。此外,应动员引导社会力量广泛参与脱贫攻坚,加强对社会组织参与脱贫攻坚的研究部署,多渠道筹措社会帮扶资金,为监测对象购买保险,及时化解生活生产风险,继续动员引导全国性社会组织积极参与“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚,发挥社会主义制度集中力量办大事的独特优势。

三、打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战的重大时代意义

疫情防控阻击战和脱贫攻坚战都是重大政治任务,都是硬仗,是检验我们党、国家、制度的重要试金石,打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战具有重大的时代意义。

1. 凸显中国特色社会主义的制度优势

疫情防控阻击战和脱贫攻坚战是决胜全面建成小康社会收官阶段我们党面对的巨大考验,也是中国人民面临的巨大考验,更是彰显中国特色社会主义制度优越性的一项大考。中共十九届四中全会指出,我国国家制度和国家治理体系具有十三个方面的显著优势,这些显著的制度优势为坚定“四个自信”提供了基本依据,为打赢疫情防控阻击战、脱贫攻坚战提供了制度保障。疫情防控阻击战和脱贫攻坚战必须坚持党的集中统一领导,党的领导为打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战提供了坚强的政治保证和组织保证。疫情发生以来,习近平总书记审时度势、综合研判,提出“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求,及时部署

各项工作,为打赢疫情防控阻击战指明了方向。面对新冠肺炎疫情给打赢脱贫攻坚战带来的新挑战,习近平总书记指出,要统筹推进疫情防控和脱贫攻坚,在疫情防控阻击战和脱贫攻坚战中践行初心使命,彰显党的集中统一领导的制度优势;疫情防控阻击战展现了集中力量办大事的制度优势,举全国之力修建火神山、雷神山医院,展现了中国速度、中国效率、中国规模,全国各地支援湖北和武汉抗击疫情,深化对口支援帮扶,实施“强扶弱”的帮扶机制、划定“责任田”的定向方式为抗击疫情提供支持和援助,体现了“一方有难、八方支援”的大爱精神,为坚决打赢疫情防控阻击战提供重要的制度保障。

2. 彰显以人民为中心的价值理念

“人们为之奋斗的一切,都同他们的利益有关。”^[2]历史唯物主义强调人民群众是历史的主体和创造者,具体到中国语境,人民群众是中国特色社会主义制度保持生机活力的力量之源,离开人民群众的拥护和参与,制度建构和国家治理将成为无源之水、无本之木。在疫情防控阻击战和脱贫攻坚战面前,中国共产党人坚守人民至上、生命至上的理念,这是一脉相承、一以贯之的价值理念,是我国制度完善发展的价值遵循。在统筹兼顾战“疫”战贫双战役中,我们党始终坚持和把握好人民满意这一最高标准。中共十九届四中全会为新时代更好维护、保障人民福祉、激发人民活力进行了顶层制度设计,用健全的制度体系巩固人民当家作主地位,中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势与人民群众密切相关,始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位、把疫情防控当作当前头等大事,彰显出鲜明的人民立场和为民情怀。打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战必须统筹兼顾才能按需施策,确保疫情防控抓得紧,脱贫攻坚不松懈。打赢疫情防控阻击

战和脱贫攻坚战的源泉在广大人民群众之中,必须坚持一切依靠人民,构筑人民战线和防线。习近平总书记关于紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战的指示要求,人民利益高于一切,疫情防控的成效受益于全民参与的广度。坚持群防群治,广泛吸收、集中用好群众的智慧和力量,充分发挥人民群众在疫情防控中的积极性、主动性,为疫情防控注入强大推动力,这是最深厚的力量基础。与此同时,党中央和各级政府根据疫情防控发展趋势,科学合理、因地制宜地作出分区分级精准复工复产、稳岗扩岗政策等措施推动经济复苏,着力帮助贫困劳动力有序返岗,解决贫困地区农畜产品销售难等问题,进一步落实疫情防控和脱贫攻坚的双重部署。通过构筑起一座座防控坚强堡垒,各级党组织密切联系群众的制度优势得到进一步发挥。

3. 展现中国负责任的大国形象

面对疫情,习近平总书记明确要求把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,明确要求扩大疫情防控国际合作,展现中国负责任的大国形象。在抗击疫情中,中国充分发挥制度优势,举全国之力抗击疫情,打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,构筑起联防联控、群防群控的严密防线。中国第一时间分享病毒研究成果,同世界卫生组织保持良好沟通,加强抗病毒药物与疫苗研发国际合作,向有关国家分享抗疫和救治经验,积极回应国际社会关切,向其他疫情扩散国家和地区提供援助,为全球抗疫注入中国力量。中国疫情防控形势持续向好、取得的显著成效,为世界各国防控疫情争取了宝贵时间、做出了重要贡献,得到了国际社会普遍认可和赞扬。抗疫不仅是对中国人民生命安全和身体健康负责,也是对全球公共卫生事业尽责。疫情没有国界,病毒是人类共同的敌人,各国团结合作是战胜疫情的最有力武器,国

际社会必须树立人类命运共同体理念,携手应对疫情所带来的风险和挑战。疫情与脱贫攻坚事关全球发展与人类命运共同体的构建,中国在坚持疫情防控常态化的前提下,采取超常规措施积极推动复工复产,持续向国际市场供应防疫物资、原料、生活必需品等,为全球经济恢复和产业链持续发展提供强有力的支持。习近平总书记多次强调,要统筹推进疫情防控和脱贫攻坚,决不能松劲懈怠,多措并举巩固脱贫攻坚成果,最大程度减小疫情对脱贫攻坚带来的影响。2020年底脱贫攻坚任务完成后,我国将有一亿左右贫困人口实现脱贫,将提前十年完成联合国2030年可持续发展的减贫目标,世界上没有哪一个国家能在这么短的时间内帮助这么多人脱贫,这对中国和世界减贫事业发展都具有重大意义^[3]。

习近平总书记指出,“危和机总是同生并存的,克服了危即是机”^[4]。用唯物辩证法看危机,就会发现“危”和“机”其实是相伴相生的,是一个矛盾统一体。“危”和“机”作为矛盾的对立面,相互包含、相互转化。“危”和“机”同生并存,克服了“危”即是“机”,失去了“机”就是“危”。当前,如何在疫情之“危”中抓住经济社会发展之“机”,化疫情防控之“危”为如期全面建成小康社会、完成脱贫攻坚目标任务之“机”,关键是提高化“危”为“机”的能力,变压力为动力,把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来。疫情是暂时的、可控的,疫情倒逼脱贫攻坚战进度,为创新脱贫路径带来新的机遇和契机,我们应该应势而为,确保脱贫攻坚目标高质量实现。

总之,我们要做到生产和防疫“两手抓”“两手硬”,实现战“疫”脱贫双胜利!统筹实现疫情防控和脱贫攻坚两不误、共推进、双胜利,

努力克服疫情影响,如期实现打赢脱贫攻坚战的既定目标,积极谋划后脱贫时期的相对贫困治理体系和制度,从产业发展、教育发展、基础设施体系建设、社会保障体系建设等方面多措并举协同发力;“要坚持在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复,抓紧解决复工复产面临的困难和问题,力争把疫情造成的损失降到最低,确保实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务”^[5]。脱贫是全面建成小康社会的基础,打赢脱贫攻坚战只是完成了阶段性工作,相对贫困将长期存在,需要分阶段地逐步解决。因此,应切实做好解决相对贫困问题与乡村振兴的有效衔接,把乡村振兴理念贯穿到解决相对贫困问题的各个实践领域和环节中,构建缓解相对贫困的有效机制,通过延长产业链、推动乡村“新基建”、增加公益性岗位等举措促进农民持续增收,推动现代“三农”建设迈上新台阶,加快建设“强富美”新农村。

参考文献:

- [1] 国家统计局. 2019年农民工监测调查报告[EB/OL]. (2020-04-30)[2020-05-10]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202004/t20200430_1742724.html.
- [2] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995:187.
- [3] 习近平. 在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话[N]. 人民日报,2020-03-07(02).
- [4] 习近平. 危和机同生并存,克服了危即是机[N]. 人民日报(海外版),2020-04-02(01).
- [5] 分析国内外新冠肺炎疫情防控和经济运行形势 研究部署落实常态化疫情防控举措全面推进复工复产工作[N]. 人民日报,2020-04-09(01).