



引用格式:蒋克. WTA 郑州站赛事对河南省体育产业和多元化相关产业发展的影响研究 [J]. 郑州轻工业学院学报(社会科学版),2020,21(3):40-43.

中图分类号:F4;G8 文献标识码:A

DOI:10.12186/2020.03.006

文章编号:1009-3729(2020)03-0040-04

WTA 郑州站赛事对河南省体育产业和多元化相关产业发展的影响研究

Study on the effect of WTA Zhengzhou station on development of Henan's sports industries and diversified related industries

蒋克

JIANG Ke

河南科技大学 体育学院,河南 洛阳 471000

摘要:2019年女子网球国际赛事即WTA赛事落户郑州,成为目前河南省网球界唯一的国际性赛事,这必将有力地助推河南体育产业和多元化相关产业的发展。运用文献分析法,从集中效应、分裂效应和辐射效应考察网球WTA郑州站赛事的举办对河南省经济发展的影响,发现:WTA世界巡回赛落户郑州,在集中效应方面,将能够由政府投资拉动河南(特别是郑州)经济,提高赛事期间体育产业和周边相关经济产业的经济效益;在分裂效应方面,将促进全民健身、网球产业链提升和体育产业发展;在辐射效应方面,将提升河南省综合实力、促进旅游产业和第三产业发展。

关键词:

WTA世界巡回赛;
经济发展;
体育产业;
多元化产业

[收稿日期]2020-05-07

[作者简介]蒋克(1990—),男,河南省新乡市人,河南科技大学助教,硕士,主要研究方向:体育经济学。

中国网球公开赛、上海网球大师杯赛和武汉网球公开赛等一系列重大网球赛事的举办,不仅促进了当地网球运动的发展,而且对举办地的体育产业和经济发展具有重要推动作用^[1-3]。2019年女子网球国际顶尖赛事WTA(Women's Tennis Association,国际女子网球协会)赛事落户河南郑州,成为河南省网球界唯一的国际性赛事。WTA世界巡回赛已经不仅仅是一项世界性的体育盛事,也是一次重大的经济活动,并逐步成为体育产业发展的一种商业模式。WTA赛事落户郑州,必将有力助推河南体育产业和相关产业的发展。本文将以窦洁洁等^[4]所提出的WTA网球赛事的“集中效应”“分裂效应”和“辐射效应”为基础,分析WTA郑州站赛事的举办将对河南省体育产业和相关产业的发展所产生的有利影响,以推动河南省体育产业和相关产业的持续健康发展。

一、WTA世界巡回赛郑州站赛事的“集中效应”

所谓“集中效应”,是指WTA世界巡回赛在赛事举办过程中各个相关产业的活动走向都会围绕着赛事进行,集中向赛事举办地靠拢。赛事能够吸引海内外的投资,拉动城市经济发展^[4]。WTA世界巡回赛郑州站的赛事“集中效应”主要体现在以下三个方面。

1. 政府投资对经济发展的拉动

WTA世界巡回赛同其他重要国际体育赛事一样,对直播设备、场地条件、组织能力、裁判资格与水平、住宿条件,以及赛场所在城市和赛场周围环境等都有规范的、高标准的要求,因此政府会投入相应资金用于设备的购买、安装,场地的修建和升级改造,裁判培训,高档宾馆建造,广告宣传和城市环境的美化等,这犹如为建筑、装饰、电器、广告、服务、园林等多个行业注入强心剂一般,在带动网球产业乃至体育产业发展

的同时,势必会带动相关产业的发展。WTA世界巡回赛可以吸引充足的海内外投资,辅助政府投资,从而拉动地方经济,增加就业岗位。

2. 赛事本身带来的经济效益

WTA世界巡回赛属于按照一定商业模式开展的比赛,赛事本身就具有高额的经济效益。以2011年WTA年终总决赛为例,世界著名咨询公司德勤的报告显示,短短一周的总决赛,为伊斯坦布尔带来的直接经济效益总额为2980万美元,带来的间接经济效益总额为1080万美元^[4]。WTA郑州站的赛事等级为P700,作为系列赛里的高级别赛事,其高额的积分对国际顶尖选手具有极强的吸引力。另外,对于观众来说,能够亲临赛场亲身感受世界顶尖网球职业运动员的高水平对抗是一种非同寻常的体验,而且WTA善于举办集餐饮、娱乐、赛事为一体的嘉年华活动,让参赛球员与观众互动,给入场观众带来超值体验^[4],这些因素都将吸引大量观众到现场观看和参加活动。未来的赛事效益单从门票角度考量,就将是一笔不菲的收入。此外,赛场里各类商品特别是纪念品的销售也能为赛事带来一定收益。同时,赛事的广告费和转播权也能带来较高的经济价值与隐含价值。2003年,索爱与WTA签订了为期6年、价值8800万美元的赞助合同,创造了当时世界女子网球运动项目赞助资金的世界纪录。伊斯坦布尔WTA世界巡回赛就获得了4290万美元的电视曝光价值,不仅如此,在超过一万小时的全球电视播出时间的强力推动下,“伊斯坦布尔WTA网球事件”频频出现在世界知名媒体版面上,媒体的频繁曝光使这座城市成为全世界关注的对象^[4]。以上这些情况表明,只要科学有效地利用好WTA世界巡回赛郑州站赛事,就能带来可观的经济效益。

3. 赛事给相关产业带来的经济效益

赛事举办地——中原网球中心,地处郑州

市郑东新区偏东侧的高铁站附近,交通发达,赛事举办期间有大量人口聚集于此。参赛的运动员、裁判员、工作人员、新闻记者、观众、游客,如此众多人员的衣食住行,加上参观和旅游等消费,必将极大提升郑州市的饮食、商业、旅游等各项服务业的经济效益,特别是郑东新区餐饮业、酒店业必将获利匪浅。以赛场为中心辐射周边经济产业可以发现,北临环湖而建的湖心商业圈与龙子湖公园,能够满足大众日常食宿与步行观赛要求;西有郑东新区 CBD 商业聚集地,丹尼斯七天地、国际会展中心、红白花公园、如意湖文化广场等,能够满足大众购物休闲、娱乐、健身等各种需求。高铁京广线郑州东站、京港澳高速入口均距离赛场不远并且分布在赛场周围,可为游客前来观赛提供便捷的交通手段。周边的经济产业为赛事举办提供了良好的设施与多元化的生活体验,大批游客的到来能够为其注入“新鲜的血液”,刺激多元化经济的发展。

二、WTA 世界巡回赛郑州站赛事的“裂变效应”

所谓“裂变效应”,是指 WTA 世界巡回赛可以促进人力、资本和信息等生产要素产生裂变,促进全民健身、网球产业链等的发展^[4]。

1. 促进河南省全民健身运动的发展

网球运动是一项以有氧运动为主,有氧、无氧运动相互交替的户外运动项目,具有运动量、运动强度可调控性和趣味性的特点,老少皆宜。网球运动能够增强呼吸系统功能、提高身体素质、促进体格均匀发展、强化人的心理品质^[5],是一项很好的健身运动;但由于此项运动在河南起步较晚,网球运动在河南省并不是十分普及,很多人还未从中受益。WTA 世界巡回赛入驻郑州,会刺激当地网球健身娱乐与消费需求,吸引更多人关注网球运动,参与网球运动,带动

网球运动人口的持续增长,使更多的人享受网球运动带来的身心愉悦和快乐,这种态势会以郑州为中心扩展到全省,促进河南省全民健身运动的发展。

2. 促进河南涉网球运动产品销售业的发展

WTA 世界巡回赛入驻郑州,犹如助推器,将极大地调动河南人民参加网球运动的积极性,而网球运动是器材装备消耗比较大的运动,球拍随着材料技术的进步和网球技术的提高需要更新,球、拍线和球鞋消耗较大,也需新旧更替,因此网球运动由郑州向全省辐射性地广泛开展,会带动全省网球运动服装、鞋帽、器材等装备的销售,促进河南涉网球运动产品销售业的发展。

3. 促进河南网球产业的发展

WTA 世界巡回赛入驻郑州,会带动网球运动人口和网球器材装备等的增加,这对网球装备制造、运输、销售等行业将起到极大促进作用。同时,网球运动人口的增加加大了人们对场地的需求,从而促使建筑行业对场地或场馆的建设。另外,河南省经济基础相对沿海地区比较薄弱,而河南省又是人口大省,就业压力大,人们参与网球运动的积极性的提高,可以促使网球培训、网球社交、网球赛事策划等网球附属产业的快速发展。

三、WTA 世界巡回赛郑州站赛事的“辐射效应”

所谓 WTA 世界巡回赛郑州站赛事的“辐射效应”,是指能够帮助城市调整产业结构,促进第三产业的发展,给其他各行各业带来巨大的发展空间,提升城市综合实力^[4]。

1. 促进经济共生发展,提升郑州综合实力

体育赛事作为体育产业发展的核心与基础,在促进与其他经济产业的融合和城市经济发展中,发挥着至关重要的作用^[6]。WTA 世界

巡回赛的举办对旅游、建筑、通信、传媒、食品、文化等相关产业的发展都会带来良好的机遇^[3],能为城市打开与国际市场互通的一扇窗户,提升郑州城市知名度,助推郑州的产业优化,促进国际经济合作。

WTA 郑州站赛事举办地中原网球中心的二期项目预计 2020 年 7 月底完工,建成后将成为 WTA 国际女子网球公开赛永久举办地。一年一次的赛事,对于城市发展来说,就像注入了永恒的“能量源”,不断带动周边经济的发展,促进赛事与其他产业的共生发展。例如,围绕赛事的举办能够开发更多的产业模式,通过新模式的带动,提升各行各业在多元化发展模式下的应对能力;探寻在传统商业模式中如何注入赛事元素,增强多元化发展能力;促使网球产业与城市其他产业形成科学的、良性的共生、发展机制。同时,作为国际赛事,WTA 国际化性质可以始终激发人们对如何提升自我素养、维护城市形象、营造良好的城市氛围等方面的思考,丰富人们对城市人文的需求,提高人文素养,推动各行各业在营造更好环境、带来更周到的服务、提高自身产品质量等方面进行自我提升,从而带动多方产业的快速发展,优化城市整体产业结构,提升整个城市的综合实力。

2. 带动体育旅游发展,促进河南省旅游产业发展

河南省自古以来便具有丰富的历史景观和人文景象,旅游资源丰富,有声名远扬的殷墟文明、汉宋文化,也有波澜壮阔的滚滚黄河、巍巍太行。黄河流域生态的迅速发展,能够为旅游产业发展提供更多的资源。赛事举办地中原网球中心二期项目是以“樱花公园”为主题进行规划建设,主场馆是以树的形态进行设计的。球员或游客在参与、观看赛事的同时也能感受到周边环境带来的绿色、生态与和谐的景象。WTA 赛事的举办必将为中原地区增添旅游文

化新元素。

体育旅游是建立在历史景观、人文景观、自然景观基础之上的一种以人的观赏与参与为目的的、具有体育元素的社会活动。它以人类体育活动和体育文化为依托,赋予体育活动浓郁的民族风味和地域色彩^[7]。赛事旅游业和传统旅游业之间具有内在联系。WTA 赛事的举办,可带动赛事旅游业的发展,围绕赛事旅游产业形成的体育旅游机构、旅游信息平台、旅游交通路线建设,以及旅游过程中的餐饮、住宿、游玩、购物等,形成丰富的产业资源链^[7],为游客提供更多旅游方向的选择,为河南省其他旅游产业的发展注入更多活力。若能够充分利用 WTA 赛事的举办,正确处理赛事旅游业与一般旅游业之间的关系,合理分配旅游资源,开辟交互式发展模式,吸引全国各地的游客踏足中原土地,必将为河南省旅游产业营造出互惠共赢的良好局面。

3. 扩大品牌赞助的数量,促进郑州第三产业发展

第三产业不生产有形的物质产品,只生产有使用价值和价值的非实物劳动产品。网球赛事赞助品牌中的消费服务品和商业服务品就属于第三产业的产品,其中,消费服务品包括航空旅客运输服务、公路旅客运输服务、快递服务等,商业服务品包括信息集成服务、广告服务、行业性服务等。据统计,2015 年中网助推第三产业中的 13 个行业,其中消费服务品行业 10 个,商业服务品行业 3 个;2015 年武网助推第三产业中的 5 个行业,其中消费服务品行业 3 个,商业服务品行业 2 个^[8]。郑州与武汉一样属于新一线城市,经济实力和城市影响力差别不大,虽然 WTA 郑州站比武网起步晚,但只要积极汲取武网的经验,避开弯路,对第三产业的推动作用可以预期。

(下转第 48 页)

大都是仅列本字,但最后一个“升”字,则突然组词写作了“升斗”,确实有些自乱其例。

此外,《汉字学新论》在编校的其他方面让人稍感不足的还有:有的文字图片如“图 3.37 秦封宗邑瓦书”(p73),图片中的字迹十分模糊,让人难以分辨;在第三章第五节介绍三国简时,作者认为简牍字体当中“还有一些优美的草书,在中国书法史上占有重要地位”,究竟有什么样的书法价值呢?作者语焉不详,并且没有附任何图片,给人意犹未尽之感。

综上所述,《汉字学新论》在语法、用词、用字与编排体例等编校方面存在不少失当之处,这与其在当代重要的学术地位颇不相符。“智者千虑,必有一失;愚者千虑,必有一得。”以上所列亦仅为一得之愚,谨备摭拾而已。

(上接第 43 页)

四、结语

WTA 巡回赛郑州站的举办蕴含着巨大商机,利用好这一平台能够为河南省体育产业、多元化相关产业的发展和精神文明建设带来深远的积极的影响。本文仅就 WTA 赛事对河南省体育产业和多元化相关产业的积极影响进行了初步的分析研究,关于如何通过 WTA 这一重要国际赛事平台,推动河南省精神文明建设,推动更多的产业融合与优化发展等问题,还需要有关方面认真思考和进一步研究。

参考文献:

- [1] 韩振民. 中国网球公开赛对北京市体育产业的影响[J]. 剑南文学(经典教苑),2011(2):211.
- [2] 徐晋妍,王跃. 大型体育赛事对城市经济发展的

参考文献:

- [1] 李运富. 汉字学新论[M]. 北京:北京师范大学出版社,2012.
- [2] 赵家栋,殷艳冬. 浅论《汉字学新论》之“新”[M]//华东师范大学中国文字研究与应用中心. 中国文字研究:第23辑,2016:146.
- [3] 付海燕. 汉字结构类型新论:读李运富《汉字学新论》[J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版),2015(5):43.
- [4] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 7版. 北京:商务印书馆,2016:455.
- [5] 杨伯峻. 论语译注[M]. 北京:中华书局,2006:214.
- [6] 影响:以上海网球大师杯赛为例[J]. 经济师,2013(9):59.
- [7] 宁也. 武汉网球赛事与城市发展互动关系探索[J]. 现代商贸工业,2014(21):93.
- [8] 窦洁洁,袁广锋. WTA 网球赛事的运营模式及影响力分析[J]. 绍兴文理学院学报,2016(8):116.
- [9] 陶志翔. 网球运动教程[M]. 北京:高等教育出版社,2015:25.
- [10] 李国,孙庆祝. 我国体育产业与国民经济共生行为模式实证分析[J]. 西安体育学院学报,2020(2):173.
- [11] 刘少敏,许万林,王云生,等. 体育旅游产业开发特征及其模式构建[J]. 经济研究导刊,2020(8):101.
- [12] 李承龙. 国内外职业网球赛事赞助品牌比较研究[J]. 武汉体育学院学报,2016(10):43.