



引用格式:陈萍.新形势下河南对外贸易发展的现状分析与对策研究[J].郑州轻工业大学学报(社会科学版),2021,22(5):68-74.

中图分类号:F752.8 文献标识码:A

DOI:10.12186/2021.05.009

文章编号:2096-9864(2021)05-0068-07

新形势下河南对外贸易发展的现状分析与 对策研究

Status analysis and countermeasure study of the development of Henan foreign trade under the new situation

陈萍

CHEN Ping

河南省社会科学院 区域经济研究中心,河南 郑州 450002

摘要:2020年,突如其来的新冠肺炎疫情在世界范围内持续蔓延,导致全球供应链、产业链至今仍然不稳定,世界经济复苏存在诸多不确定性;同时我国经济依然处于恢复阶段,面临诸多结构性风险。在此背景下,河南对外贸易发展在2020年实现远高于全国平均水平的进出口增速,对外贸易在疫情稳定后逐步恢复,实际吸收外资与对外投资均大幅下降,新型贸易方式跨境电商在逆境中保持增长。虽然外部经济环境趋紧,但国内经济发展形势持续向好。应落实“六稳”“六保”,稳住外贸基本盘,积极对接和融入国家“双循环”战略,加强“四路建设”,深度融入“一带一路”建设,以跨境电商驱动河南对外贸易转型升级,以加快河南对外贸易发展。

关键词:
河南省;
对外贸易;
跨境电商

[收稿日期]2021-08-15

[基金项目]河南省社会科学院基本科研经费项目(21E14)

[作者简介]陈萍(1982—),女,河南省安阳市人,河南省社会科学院副研究员,主要研究方向:国际贸易、区域经济。

2020年年初,突如其来的新冠肺炎疫情和复杂多变的国内外环境,给河南经济社会发展带来了前所未有的困难和挑战。面对严峻形势,河南认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示精神与国家稳外贸稳外资政策措施,贯彻落实省委省政府关于新冠肺炎疫情防控的决策部署,在确保打赢疫情阻击战的同时,服务保障全省外经贸企业复工复产,进一步做好稳外贸、增外资、促外经工作,出台《关于积极应对新冠肺炎疫情做好外经贸工作若干措施的通知》,科学统筹疫情常态化防控,保持全省外经贸工作平衡发展^[1],对外贸易发展在经历2月份的短暂“停滞”后,第二、三、四季度步入稳步恢复和快速发展通道^[2]。目前,学界对河南对外贸易的研究主要集中在以下三个方面:一是对河南对外贸易现状的研究。例如,孙明等^[3-5]分析了河南对外贸易存在的问题,并结合最新政策给出了改进措施与对策。二是研究自贸区对河南对外贸易的影响。例如,吕荣艳^[6]基于“反事实”原理的合成控制法对自贸区战略对于河南对外贸易的影响进行了实证研究,王丽霞等^[7-8]全面研究了河南自贸区的发展现状及其对河南对外贸易结构的影响。三是在“一带一路”背景下从某一特定视角对河南对外贸易特点进行了研究。例如,范艳萍^[9]分析了加工贸易对河南对外贸易产业配套、新兴产业培育和利用外资等方面的影响,陈文浩等^[10-11]考察了河南省农产品出口竞争状况。纵观已有研究,学界对河南对外贸易的政策背景、存在的问题进行了概括总结,对对外贸易影响较大的自贸区进行了部分研究,其中不乏真知灼见,但仍存在以下不足:一是对现状的研究过于空泛,缺少有力的数据支持;二是对河南对外贸易发展的新特点、新形势和未来新趋势缺少研究。而新冠肺炎疫情对河南对外贸易的影响,将通过河南对外贸易的进出口增速变化

情况、河南的对外贸易结构变化情况、河南在全国贸易格局的变化情况、新形势下出现的新的贸易特点的深入分析中找到部分答案,新冠肺炎疫情带来的国际国内发展环境的变化,也将极大地影响未来河南对外贸易的发展趋势和方向。鉴于此,本文拟从分析2020年河南对外贸易的发展现状入手,全面考察新冠肺炎疫情影响下的国内外发展环境,从而结合河南的现状找出加快河南对外贸易发展的对策建议。

一、2020年河南对外贸易的发展现状

2020年,河南对外贸易在年初受新冠肺炎疫情的影响“暂停”之后,实现了远高于全国平均水平的全年进出口增速,对外贸易在疫情稳定后逐步恢复,实际吸收外资与对外投资均大幅下降,新型贸易方式跨境电商在逆境中保持增长态势。

1. 进出口增速远高于全国平均水平

2020年河南进出口总额突破6500亿元大关,达到6654.8亿元,再创历史新高,增长16.4%,进出口总额和增速分别居全国第10位、第3位,增幅高于全国平均水平14.5个百分点。其中,出口总额4075.0亿元,同比增长8.5%,出口总额和增速分别居全国第10位、第11位,增幅高于全国平均水平4.5个百分点;进口总额2579.9亿元,同比增长31.7%,进口总额和增速分别居全国第11位、第1位,增幅高于全国平均水平32.4个百分点^[12]。

从月度变化情况看,在新冠肺炎疫情冲击下,2020年2月进出口总额增速同比骤降37.7%;自3月上旬河南逐步推动全面复工复产,疫情防控形势持续向好,3月当月进出口总额强势反弹回升,外贸运行整体向常态化复苏,至第一季度末,在恢复至同期正常水平的基础上,有5.47%的增长。第二季度复工复产扎实推进,主要指标稳步回升,第三季度受苹果手机

新品发布延迟影响增幅短暂回落后,进入第四季度,进出口总额实现10%以上的高速增长,1—12月增幅达到16.4%,创年内新高,11月单月进出口总额1 147.6亿元,更是首次突破1000亿元的大关^[13]。2020年河南对外贸易进出口总额的月度变化情况见图1。

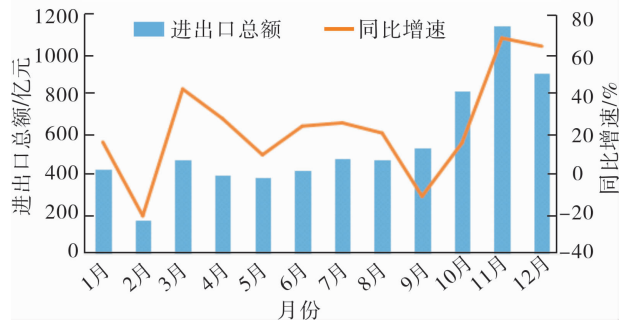


图1 2020年河南对外贸易进出口总额和同比增长的月度变化情况

2. 对外贸易在疫情稳定后逐步恢复

2020年,河南对外贸易的国别分布格局基本与2019年保持一致。2020年,河南对外贸易前三大贸易伙伴分别是美国、东盟、欧盟(27国,不含英国)。2020年,河南对美国进出口前11个月因疫情和中美贸易摩擦的影响均呈下降趋势,直到12月当月对美进出口总额219亿元,一举扭转了前11个月下降的趋势,增长79.4%,全年达1 334.5亿元,美国仍保持河南第一贸易伙伴地位。2020年,河南对东盟进出口总额868亿元,增长13.2%;对欧盟(27国,不含英国)进出口总额844.4亿元,增长40.1%^[14]。

加工贸易进出口总额占比最高,保税物流进出口增幅成新亮点。2020年,河南加工贸易总额达4 195.6亿元,同比增长16.9%,加工贸易总额占进出口贸易总额的比重为63.1%;一般贸易总额达2 190.9亿元,同比增长9.1%,占进出口贸易总额的比重为32.9%;其他贸易总额达268.3亿元,增长126.4%,占进出口贸易总额的比重为4.0%,其中保税物流进出口

226.3亿元,增长199.3%^[14]。

从企业性质看,外商投资企业进出口总额占比超6成,民营企业增速最快。2020年,外商投资企业进出口总额达4 100.7亿元,同比增长15.7%,占进出口贸易总额的比重为61.6%;民营企业进出口总额2 020.7亿元,增长19.0%,占进出口总额的比重为31.2%;国有企业进出口总额达478.4亿元,同比增长5.6%,占进出口总额的比重为7.2%^[1]。

3. 实际吸收外资与对外投资均大幅下降

2020年河南实际吸收外资仅为12.7亿美元,同比下降16.7%,降幅超过全国平均水平21.2个百分点。受新冠肺炎疫情影响,2020年前5个月,河南吸收外资均大幅下降,直到6月份才缓步回升,但是增幅都不大,直到年底才逐步稳定。从产业分布看,制造业、服务业吸收外资均保持增长。制造业领域实际吸收外资93.7亿美元,同比增长1.8%,占比46.7%,主要分布在农产品深加工、电子信息与智能终端制造领域。服务业领域实际吸收外资95.9亿美元,同比增长9.4%,占比47.8%,主要分布在房地产、电力热力、租赁和商业服务等领域,交通运输与仓储、科学研究和技术服务、卫生和社会工作领域增长较快。农林牧业领域实际吸收外资6.0亿美元,同比增长15.2%,占比3.0%。对外直接投资大幅下降^[15]。

4. 跨境电商保持增长

2020年,河南跨境电商进出口总额(含快递包裹)达1 745.0亿元人民币,同比增长10.4%。其中,出口总额1 275.7亿元人民币,同比增长12.5%;进口总额469.3亿元人民币,同比增长4.8%。快递包裹出口总额53.4亿元,下降64.0%。18个地市跨境电商进出口均实现正增长,其中,漯河、郑州、焦作、开封、鹤壁、驻马店、商丘、濮阳8市增长超过15%。郑州市跨境电商进出口总额达916.4亿元,同比

增长 22.8%，占各省辖市总额的 52.5%^[15]。从月度变化来看，跨境电商的进出口清单量始终保持高速增长，即使在外贸按下“暂停键”的 2 月份依然增长 5.9%。由于北京、上海、广州、深圳等国际机场防疫物资出口量增大，航空运力基本饱和，部分跨境电商企业特别是中小企业货物运转至郑州出关，郑州海关监管跨境电商零售进出口大幅增长。郑州航空港实验区“1+1+7”的口岸体系不断完善，已经形成内陆地区最完善的口岸体系；电子口岸集合全贸易模式，每秒通关 500 单，跨境电商业务规模不断扩大。郑州航空港实验区形成了包括电商平台、仓储、物流、关务、结算企业在内的跨境产业链。

二、河南对外贸易发展面临的国内外环境

2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情在世界范围内持续蔓延，孤立主义、保护主义肆虐，国内经济也受到较大冲击，给河南外贸发展带来了前所未有的困难和挑战。科学研判外贸发展面临的国内外形势，从而有效地制定应对措施，有助于河南外贸稳健发展。

1. 全球经济开始恢复，整体仍面临很大不确定性

全球供应链、产业链仍然不稳定，世界经济复苏存在诸多不确定性。在此背景下，需要保持对经济恢复的必要支持力度，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，政策操作上更加精准有效，把握好政策时效。其一，全球经济开始恢复，但仍面临不确定性。2020 年，中国 GDP 增速 2.3%，美国 GDP 增速 -3.5%，欧盟区 GDP 增速 -6.8%，日本 GDP 增速 -4.8%，中国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。中国供应链相对比较完整，经济又较早恢复，对外贸出口是个利好因素，中国进出口规模在

2020 年再创历史新高。其二，全球产业链、供应链稳定需要较长时间。新冠肺炎疫情蔓延导致精密仪器、机械制造、汽车行业、通信设备四大行业的关键产业链、供应链断裂，虽然经过一年多时间，产业链、供应链逐步恢复，但真正完善还需时日。其三，中美贸易摩擦呈现长期化、扩大化和不断反复的特征，对国内经济和进出口产生复杂影响，制约进出口因素较多。一方面，基于防止疫情输入的风险，中国大幅度减少与美国、巴西等疫情严重地区的贸易往来，短期内将抑制对外贸易较大增长。另一方面，中美贸易摩擦持续不断，全球产业链的加速调整，可能会对河南进出口产生一定冲击。尽管为应对新冠肺炎疫情河南出台了诸多鼓励外贸发展的政策，但是受国外疫情管控的影响，很多政策无法发挥出更大效力，进出口大幅增长面临较大挑战。

2. 国内出台多项稳外贸政策，外贸发展形势进一步好转

虽然新冠肺炎疫情肆虐，但是我国政府积势、蓄势、谋势，努力在逆势中应变取胜，加快在常态化疫情防控中全面恢复经济社会正常运行，创新工作方法，破解发展难题，增强经济恢复的内生动力。其一，推出了力度空前的稳外贸政策。比如，国务院办公厅出台了《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》，既营造了良好的营商环境，又鼓励外贸企业更好参与国际产业链，坚持做到“四个到位”，即财税支持政策要到位、促进新业态新模式要到位、优化通关便利化在内的营商环境要到位、聚焦重点产业重点企业要到位，在信贷、税收等方面加大对外贸企业的支持力度，缓解企业资金压力。同时鼓励外贸企业举办各种线上展会，帮助企业争取订单。这一系列政策帮助外贸企业树立了信心，使他们逐步渡过难关^[16]。2020 年 7 月 21 日，根据当时复杂的国际国内形势，习近平

总书记提出“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”^[17]。双循环是以国内大循环为主体,在外部环境高度不确定的情况下,利用我们产业基础实力雄厚、产业链条完整、战略回旋空间大、超大市场规模的特点,畅通生产、分配、流通、消费等经济运行的各个环节,推动实现内部自我循环。其二,发挥供应链完备的优势,重启海外市场。疫情让全球实体经济都遭到了很大冲击,但由于中国有效地控制了疫情,中国工厂在全球范围内率先复工,供应链完备的优势进一步凸显,弥补了海外供需缺口,并且随着各国经济恢复,外需市场又重新被打开^[18]。2020年第二季度,中国GDP增速达3.2%,美国、欧盟、日本都是负增长,这三大主要经济体与中国存在竞争关系。进入第三季度,这三大经济体经济逐渐恢复,产生了巨大的机电商品需求,中国出口的外贸需求主要产品也逐渐回稳,并在全年创历史新高。其三,外贸企业开展了一系列的自救行动,如不少外贸企业首次通过跨境电商渠道,尝试将库存商品卖出去。

3. 河南省内经济稳步回升,为外贸发展打下良好基础

2020年年初,河南经济在新冠肺炎疫情冲击下按下“暂停键”,第一季度,河南地区生产总值11 510.15亿元,同比下降6.7%。自2月下旬逐步走上推动全面复工复产的道路,特别是第二季度,疫情防控形势持续向好,复工复产扎实推进,主要指标稳步回升,经济运行逐步向常态化复苏。其一,新型消费不断拓展,市场消费稳步回升。2020年,在全省社会消费品零售总额下降的情况下,网络零售额达2 744.4亿元,同比增长23.7%,其中,实物商品网上零售额达2 280.3亿元,增长29.2%,占全省社会消费品零售总额的10.1%。其二,对外投资降幅收窄。2020年,全省实际对外投资12.32亿美元,下降12.7%,降幅从年初的80%以下降低

到全年的12.7%,降幅逐月收窄。尤其是对“一带一路”沿线国家实际对外投资达1.04亿美元,同比增长111.0%。其三,新基建持续发力,投资增长稳中趋升。疫情暴发以来,河南突出“两新一重”、产业、能源等重点领域重大工程建设,投资增速自2020年3月起呈现逐月稳步回升态势。

从总体上看,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全省上下统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,全省生产供给继续改善,市场需求稳步回暖,新动能不断增强,就业形势、物价水平总体平稳,经济运行持续稳定恢复。

三、加快河南对外贸易发展的对策建议

全球新冠肺炎疫情目前仍未完全遏制,中美贸易摩擦呈现长期化、扩大化和不断反复的特征,这都会对进出口产生复杂的影响。作为区位重要的全国人口和经济大省,河南应紧跟国际国内形势,在国家大势中结合省情实际,找准河南定位,确保河南外贸平衡发展。

1. 落实“六稳”“六保”,稳住外贸基本盘

新冠肺炎疫情席卷全球,外贸发展环境更加复杂严峻,应多措并举,坚决落实“六稳”“六保”,稳住外贸基本盘。首先,应充分发挥出口信用保险作用,稳住外贸外资基本盘,全力支持外贸企业抓订单、保市场、扩融资、出口转内销,稳定和优化产业链、供应链,开拓多元化市场,高质量共建“一带一路”,充分发挥逆周期调节的政策性作用。同时应进一步扩大出口信用保险覆盖面,提振外贸市场主体的信心。其次,应稳定畅通国际物流供应链。利用中欧班列帮助受疫情影响较大的外贸企业恢复进出口业务;发挥中欧班列出口通道作用,保障中欧产业链、

供应链畅通;指导企业用足用好中欧班列运输通关便利化政策。应搭建信息化平台,实现国际物流供需高效对接,持续优化提高国际航空货运能力。再次,应营造良好外部环境。加强疫情防控的国际合作,共同促进国际产业链、供应链、物流链的畅通,及时向世贸组织通报与疫情应对有关的贸易措施,与各国一道确保全球供应链开放、稳定、安全,为全球经济贸易稳定作出贡献。

2. 积极对接和融入国家“双循环”战略

首先,应在要素循环、产业循环、城乡循环上下功夫,积极对接和融入“内循环”战略。河南应充分谋划自身在国家“双循环”战略中扮演什么角色:一是应考虑如何结合交通枢纽的地位,在“双循环”战略中发挥流通中心的优势,打造枢纽经济,服务好要素循环和区域循环;二是应进一步提升产业竞争力,高度关注第四次产业革命对产业链与价值链的重塑,利用“双循环”战略的契机,下大力气培育和引进一批有竞争力的大头企业,融入到供需循环和产业循环中;三是应在城乡循环上下功夫,围绕第四次产业革命带来的新基建、新投资、新就业、新消费的经济发展机遇,积极推进城乡高质量融合发展。

其次,应在持续扩大发展空间上下功夫,积极对接和融入“外循环”战略。按照以往的观念,河南属于“内陆”,远离“海外”和“国际”市场。如前所述,尽管在产业分工上河南具有开放和对外贸易的内在要求,但在地理区位上,基本处于内向封闭的环境中。河南的传统产业也大都具有资源性特点,需要在对外循环中才能实现其更大的经济价值,这些产业需要只有在更好的开放条件下,形成更大范围的全国与国际分工格局,才能发挥产业比较优势,获得更大的发展空间。所以,产业发展具有内在的开放要求。通过融入“双循环”战略,河南应将对内

开放和对外开放打造成自身融入经济全球化的战略两翼,全方位融入全国经济和世界经济,不断形成新经济“增长极”,不断拓展新的开放领域和空间。

3. 加强“四路建设”,深度融入“一带一路”建设

虽然贸易保护主义有所抬头,但经济全球化依然是贸易的主流。过去的十年,河南凭借空中、陆上、海上和网上四条丝路融入国家“一带一路”建设,取得了显著成效,获得了国家的认可。“一带一路”的国际化战略设想和广泛实施推进,极大改变了河南的地理区位特征。因为,在“一带一路”构想中,向西开放正成为中国经济对外开放的一个重要方向,河南完全有可能从“战略后方”成为开放前沿。河南应进一步发挥原有优势,继续大胆创新和改革开放,积极开展与“一带一路”沿线国家的贸易。应发挥郑州“丝绸之路经济带”的桥头堡作用,进一步拓展国内外空间、资源和市场;着力打造内陆开放新高地,构筑中国内陆枢纽门户,完善跨区域通道建设。应围绕国家中心城市建设,充分利用“三区一群”国家战略的发展机遇,从自身优势出发,充分利用区位条件和政策优势,通过自贸区战略引领开放型经济发展,依托“公铁空网”多式联运,强化交通枢纽地位,打造一流的国际物流中心;进一步增强国际开放意识,促进国际化观念转变。应通过“丝绸之路经济带”进一步拓宽视野和国际外联空间,通过加强国际交流的密度和强度,实现观念更新、管理创新、技术创新等。

4. 以跨境电商驱动河南对外贸易转型升级

新冠肺炎疫情给河南外贸企业带来的是历史性的挑战,但跨境电商充分利用线上交易和非接触式交货的优势,迎来了新的发展机遇。深化“丝路电商”国际合作,已经成为“一带一路”沿线各国发展贸易和推动经济复苏的重要

渠道平台,跨境电商行业在应对疫情带来的全球性挑战、保障全球产业链、供应链稳定方面发挥着重要作用^[15]。首先,应推动跨境电商规则制定。跨境电商在连接国内国际两个市场,创新跨境电商理念标准模式等方面,发挥了重要作用,但跨境电商的规则体系,在推动跨境电商联动发展、优化跨境电商运营模式等方面还需要更多的新共识、新方案。其次,应以跨境电商促进全省外贸产业转型升级。河南外贸企业的特点是散、小、弱,外贸人才相对比较缺乏,外贸经验比较少,同时缺少外贸流通渠道,在对外贸易中经常处于劣势,跨境电商弥补了以上这些不足,使中小企业能够走向国际市场。再次,应培育发展新动能、创造贸易新模式、引领消费新趋势、创造就业新岗位,通过供给与需求的对接增加市场的黏度,促进消费回流、产业链向国内转移,带动全省就业和产业升级。跨境电商和服务平台在方便国际消费品进入中国的同时,还可以开创跨境电商的新业态、新模式。

参考文献:

- [1] 河南省社会科学院课题组. 2020年河南经济运行分析及走势研究[J]. 区域经济评论, 2020(5):140.
- [2] 河南省社会科学院课题组. 坚定信心看大势 破疫前行稳增长[N]. 河南日报, 2020-07-15(08).
- [3] 孙明. 河南省对外贸易发展研究[J]. 现代营销, 2019(7):190.
- [4] 王莉. “一带一路”战略下河南省对外贸易策略研究[J]. 企业改革与管理, 2019(14):102.
- [5] 易海峰. 可持续视域下河南外贸高质量发展的挑战与策略研究[J]. 质量与市场, 2020(8):33.
- [6] 吕荣艳. 自贸区战略对河南省对外贸易的影响研究[D]. 郑州: 郑州大学, 2019.
- [7] 王丽霞. 河南自贸区建设存在的问题及对策研究[J]. 中国商论, 2019(9):199.
- [8] 李婉星. 自贸区背景下河南省开放型经济发展水平研究[D]. 武汉: 武汉理工大学, 2019.
- [9] 范艳萍. 河南省加工贸易存在的问题及发展对策研究[J]. 北方经贸, 2021(6):28.
- [10] 陈文浩. 河南省农产品出口竞争力悖论分析[J]. 农村经济与科技, 2021(3):137.
- [11] 熊雅芬. 河南农产品对外贸易高质量发展对策研究[J]. 黑龙江粮食, 2021(7):19.
- [12] 中华人民共和国郑州海关. 2020年我省进出口总值历史首次突破6500亿元[EB/OL]. (2021-01-29) [2021-07-30]. http://zhengzhou.customs.gov.cn/zhengzhou_customs/zfxxgk97/2967383/2967458/501408/3532026/index.html.
- [13] 中华人民共和国郑州海关. 今年前三季度我省外贸进出口增长2.4% 我省进出口旺季有所推迟[EB/OL]. (2020-11-04) [2021-07-30]. http://zhengzhou.customs.gov.cn/zhengzhou_customs/zfxxgk97/2967383/2967458/501408/3351963/index.html.
- [14] 河南省统计局. 2020年河南省国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2021-05-06) [2021-07-30]. <http://www.ha.stats.gov.cn/2021/05-06/2138973.html>.
- [15] 河南省商务厅. 2020年全省商务运行情况分析[EB/OL]. (2021-02-08) [2021-07-30]. <http://hnsswt.henan.gov.cn/2021/02-08/2092972.html>.
- [16] 张配豪. 外贸企业“疫”中寻机[J]. 人民周刊, 2020(9):36.
- [17] 加快构建新发展格局 为“十四五”开好局[N]. 人民日报, 2020-12-19(01).
- [18] 张力. 疫情背景下中国对外贸易发展现状及对策分析[J]. 时代经贸, 2020(8):35.
- [19] 杜元钊, 侯冰玉, 杨晓卉. 为全球跨境电商发展贡献“河南方案”[N]. 国际商报, 2020-09-15(06).