

国内黄河文化传播研究的知识图谱分析

王鑫¹, 邢煜晨²

1. 郑州轻工业大学 外国语学院, 河南 郑州 450001;
2. 英国格拉斯哥大学 教育学院, 苏格兰 格拉斯哥 G116QJ

摘要:近年来,黄河文化传播研究受到了学术界的广泛关注,但对其整体研究态势和知识结构的分析和探讨较少。在 CiteSpace 等工具的辅助下,对 2014—2023 年国内黄河文化传播学术文献中的核心作者、发文机构和关键词突显等要素进行可视化知识图谱分析,发现学界从不同学科、不同视角对黄河文化传播进行了深入探讨,并在溯源、概念定义、传播策略等方面取得了创新性成果。但目前该领域的学术影响力和创新性还不够,多学科交叉研究尚未形成系统性理论框架,跨学科交流亟待加强,需加快构建黄河文化传播话语体系,推进黄河文化国际传播力和学术传播力的提升。同时,利用信息技术拓展黄河文化多模态传播和数字化转向,推动黄河文化传播研究迈向更高水平。

关键词:知识图谱;黄河文化;跨学科交流;多模态传播

中图分类号:G122 **文献标识码:**A **DOI:**10.12186/2024.04.010

文章编号:2096-9864(2024)04-0078-09

黄河文化是中华文明的重要组成部分,也是中华民族的根和魂,承载着丰富的历史信息和深邃的文化内涵,具有超越时空的特征,是研究中国古代文明和现代社会发展的重要切入点。从学术角度对黄河文化的时代价值进行多维度的思考,充分挖掘黄河文化的精神力量和文化智慧,不仅有助于传承和弘扬中华优秀传统文化,还有利于建设中华民族现代文明。近年来,国内学界对黄河文化的研究日趋深入,领域涵盖了历史学、考古学、文化学、社会学等多个学科,其中黄河文化传播方面的研究已成为热点话题。2014—2023 年黄河文化传播研究整体上呈现出研究领域广泛、研究方法和角度多元化等特征,从黄河文化传播的价值内涵、路

径创新、传播策略等视角产出的成果较多,但鲜有探讨近 10 年黄河文化传播研究的演化趋势和研究热点变迁的。为了更加全面了解国内近 10 年黄河文化传播研究的发展态势,本文拟运用知识图谱分析方法,利用互引、聚类、关键词突显等分析方法对本领域内研究成果进行可视化分析,探索不同时间节点内的研究热点,揭示研究主题演变、学术互联、研究空白点和未来研究的发展动向,以为黄河文化传播研究提供宏观视角和系统认知,为后续研究提供有益参考和新的实证案例。

一、研究方法

本文选用中国知网(CNKI)的学术期刊为

收稿日期:2023-12-07

基金项目:河南省兴文化工程文化研究专项项目(2022XWH229);河南省哲学社会科学规划项目(2023BYY021);河南省高校人文社科研究一般项目(2024-ZDJH-692);河南省高等教育教学改革研究与实践项目(2021SJGLX113Y)

作者简介:王鑫(1981—),男,河南省洛阳市人,郑州轻工业大学讲师,硕士,主要研究方向:文化传播、多模态翻译;邢煜晨(2000—),女,河南省郑州市人,英国格拉斯哥大学硕士研究生,主要研究方向:跨文化教育。

数据来源,在其一级检索框中的“篇名”中以“黄河”“黄河文化”为关键词,二级检索框中的“摘要”中以“传播”“传承”为关键词,对2014—2023年的论文成果进行检索,剔除关联性较弱的非学术类文章,最终得到有效文献数量840篇。借助CiteSpace等计量学研究工具,“以知识域为对象”^[1]对所得文献数据进行处理,分别选择节点类型中的作者、机构和关键词等,得出发文作者、发文机构和关键词的具体数据分析图表。以此为基础,从年发文量、发文期刊、作者及其所属机构、基金资助、关键词等,利用共现图谱中聚类、关键词凸显分析、中心性等分析模块对数据进行可视化呈现,识别和理解黄河文化传播领域的知识结构、发展趋势和网络,对其发展现状、不同时期热点变化和前沿领域进行阐述。

二、黄河文化传播研究的知识图谱分析

1. 年发文量分析

发文量分析主要对一定时间段内文献的分布情况进行历史的、全面的统计,可以为该领域内的研究者提供研究趋势、热点以及未来发展方向等参考。2014—2023年,黄河文化传播研究的发文量呈现上升趋势(见图1)。

由图1可知,近10年内黄河文化传播研究可分为两个阶段:第一阶段为2014—2019年,这一阶段黄河文化传播研究的发文量不多。其中,2014—2016年的发文量在个位数上徘徊;2017—2019年的发文量较之前有所增加,但增速不明显。实际上,国内学界对黄河文化的研究开始较早,如侯仁之^[2]、李民^[3]、李学勤等^[4]在2000年左右都出版了黄河文化研究方面的著作,但这些研究主要聚焦在考古学、历史学、民俗学、地理学等领域,鲜有提及黄河文化传播的论述。由于缺乏前期的研究基础和学术积

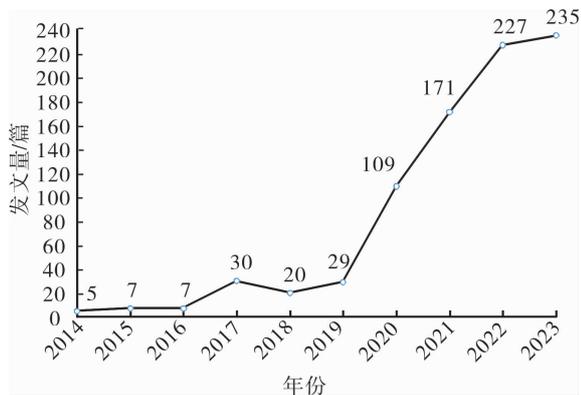


图1 黄河文化传播研究年发文量(2014—2023年)

累,黄河文化传播研究在范围和深度上缺乏理论指导和实证数据支撑,未产出代表性成果,此阶段的黄河文化传播研究的学术影响力较为有限。第二个阶段为2020—2023年,这一阶段,以黄河文化传播为主题的文献数量多达742篇,占10年来发文总量的近9成之多。2023年的发文量较2020年的翻了一番多,黄河文化传播研究迅速成为该领域研究的热点和焦点。这一阶段将黄河文化传播作为专题或重要章节的专著数量也激增,如刘炯天^[5]主编的《黄河文化》分卷通过外语编译的方式把黄河文化的故事和研究成果展示出来,为黄河文化的国际传播提供了人文窗口;李庚香等^[6]主编的《河南黄河文化地标》不仅从理论角度探讨和阐释了黄河文化的时代价值,同时以词条编写的方式对河南省17个地市与济源示范区的黄河文化地标进行了分类,提出了黄河与世界沟通交流的话语体系建构,讲好黄河文化故事,突出黄河文化的引领力、传播力、影响力等重要议题;王苗^[7]从黄河文化的国际传播策略、黄河文化外译、“一带一路”背景下的黄河文化对外传播研究的角度出发,论述了黄河文化话语体系的构建策略;毕雪燕等^[8]阐述了沿黄九省区黄河文化的非遗衍生品传播和经济开发协同发展状况,探讨了黄河流域非遗衍生品的经济开发与传播路径协同发展策略;赵传海等^[9]的《中原

黄河文化产业化发展研究》对中原地区黄河旅游文化、遗址文化、生态文化、非物质文化遗产以及数字化的历史、现状和趋势进行了阐述,并提出了黄河文化产业化发展和传播的新思路。

可见,从2020年开始,黄河文化传播研究领域的发文量激增,这表明该领域近年来受到了学界的极大关注,这也体现了学界对国家战略的积极回应。2019年,习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话中强调,“要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好‘黄河故事’,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量”^[10]。这一重大国家战略部署将黄河文化研究提升到了新高度。2021年我国“十四五”规划纲要和国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》等重要文件也明确提出保护黄河文化遗产、传承黄河文化基因、讲好新时代“黄河故事”、打造具有国际影响力的黄河文化旅游带、建设黄河国家文化公园等重要提议和举措。2022年,国家多部委联合印发《黄河文化保护传承弘扬规划》《黄河文物保护利用规划》等文件,突出了国家顶层设计在黄河文化时代价值挖掘、黄河文化遗产系统性保护、黄河文化传播创新等方面的重要指导意义。另外,沿黄九省区也分别出台了有关黄河文化传播的支持政策。这些对学界的研究具有显著的指导意义,促使黄河文化传播迅速成为学术界的关注重点。同时,中央和各级政府从科研项目 and 科研基金等层面加大了对黄河文化各领域研究的支持力度,鼓励学者们开展符合国家战略需求的研究,这有力地推动了该领域内各类研究机构、学术队伍的建设,学术研究氛围空前浓厚。

2. 发文期刊分布分析

文献期刊分布的统计分析可以帮助研究者了解和揭示该研究领域文献的空间分布特点,

确定该研究领域的核心期刊,并为研究者进一步深化研究提供有效的情报依据^[11]。基于上述840篇期刊数据,通过NoteExpress进行数据统计,结果显示:近10年来刊发黄河文化传播研究主题的期刊分布广泛,数量多达444本,但发文数量≥10篇的期刊(见表1)只有7个,发文量为1篇的期刊数量为310个。从期刊的发文情况来看,这些论文涵盖了历史学、考古学、民俗学、社会学、地理学、环境科学、新闻与传播、文旅等多个学科,反映出该领域是一个涉及多个学科的多样性和综合性较强的研究方向。

另外,从发文期刊级别来看,核心期刊等权威性期刊的发文量在一定程度上反映出该研究领域内科研成果的质量和学术影响力^[12]。统计数据显示,发表黄河文化传播主题的核心期刊发文量只占发文总量的13.2%,其中《新闻爱好者》和《人民黄河》已成为黄河文化传播研究成果的重要平台和学术阵地,引起学者的较高关注度。此外,其他核心期刊刊发该领域学术论文的数量还不太多。

3. 核心作者及其所属机构分析

对核心作者发文量的统计分析有助于了解该研究的核心作者群在该领域研究的成熟度、学术影响力和贡献度。

(1) 核心作者分析

根据计量学中的普赖斯定律公式 $M = 0.749 \times \sqrt{N_{max}}$ (N_{max} 为统计年限内该领域内最

表1 刊发黄河文化传播研究的文章数量≥10(篇)的期刊(2014—2023年)

| 发文期刊 | 发文量/篇 |
|------------|-------|
| 《新闻研究导刊》 | 10 |
| 《文化学刊》 | 11 |
| 《文化创新比较研究》 | 12 |
| 《中国民族博览》 | 14 |
| 《文化产业》 | 22 |
| 《人民黄河》 | 29 |
| 《新闻爱好者》 | 53 |

再次,从发文机构所处的地理位置分布情况看(见图2),黄河文化传播研究成果丰富的机构主要集中于沿黄九省区,具有较为显著的地理空间邻近性特点。河南、山东、陕西、山西等由于位于黄河中下游,是黄河文化的重要发源地和核心展示区,在黄河文化传播领域具有天然的地域优势。大量的文化遗产和史料以及对黄河文化深厚的情感认同,激发了这些区域学者对黄河文化传播研究的积极性和主动性。北京的研究机构因其在对国家政策的解读和响应上有着较明显的地理和时间优势,能够快速及时地把握国家文化发展的方向和重点,因此其相关研究成果也比较丰富。研究成果丰富度跟科研项目项目的支持也有着密不可分的关系。以发文量最多的河南省为例,支持黄河文化传播研究的项目基金不论是在级别上还是在数量上都比其他省区有绝对优势。另外,图2的数据对比也明显体现了机构地域分布的差异性特征。相比黄河中下游地区的丰富研究成果和研究热度,位于黄河上游的青海、甘肃、宁夏、内蒙古、四川等省区的研究机构和成果数量较少,有待提升。

4. 关键词聚类分析

关键词聚类分析通过对高频关键词聚类成组,结合词频、词中心性、突显性等指标分析不同时期的研究重心和特征,从而揭示不同主题关键词之间的相互关系和研究趋势,可以直观

呈现该研究领域的知识结构、热点问题、主题方向和研究趋势^[14]。为了便于观察2014—2023年黄河文化传播研究的发展趋势和知识结构,生成更加宏观的时间序列分析结果,我们将关键词聚类分析时间切片的最大值设置为9,最终的关键词聚类共现情况见图3。

分析结果显示,前10位的关键词节点 $N = 161$,关系网络线 $E = 201$,网络密度值 $density = 0.0156$ 。词频数反映了关键词的关注度,而中心性节点系数和显示大小反映了关键词的节点权重及其在整个关键词关系网络中的重要性。由图3可知,近10年来,黄河文化传播研究多围绕黄河、黄河文化、黄河故事、生态保护、文化传播、乡村振兴、旅游等聚类主题的问题和路径开展研究。

关键词共现图中以字体和节点大小来表明关键词的词频和中心性。从理论上讲,中心性系数 ≥ 0.1 的关键词在整个网络中的重要性和影响力较强。根据中心性系数对关键词词频、最早出现年份等指标可从多角度对黄河文化传播领域的研究热点和动态进行展示(见表4)。由此可见,围绕“黄河”二字产生的“黄河文化”“黄河故事”等已成为该研究领域的基本概念和关键术语,而生态保护、传播、文化传播、传承、文化传承、文旅结合、新媒体等则成为该领域内备受关注的焦点和主要议题。有些关键词如“自媒体”“国际传播”“媒体融合”“数字化”

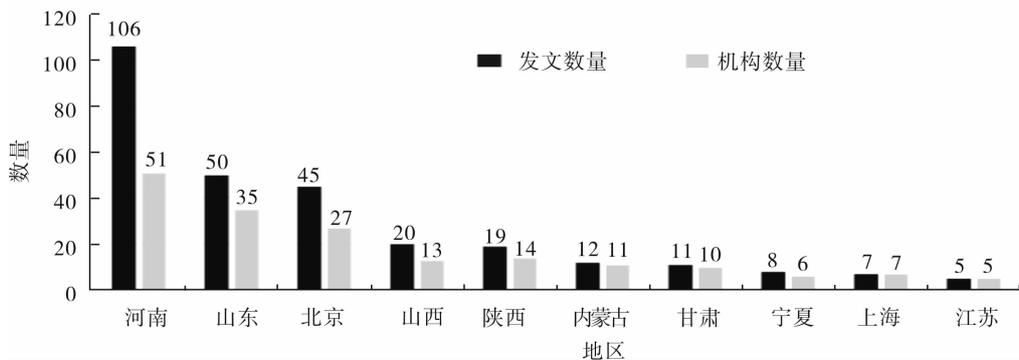


图2 发文机构数量和发文数量

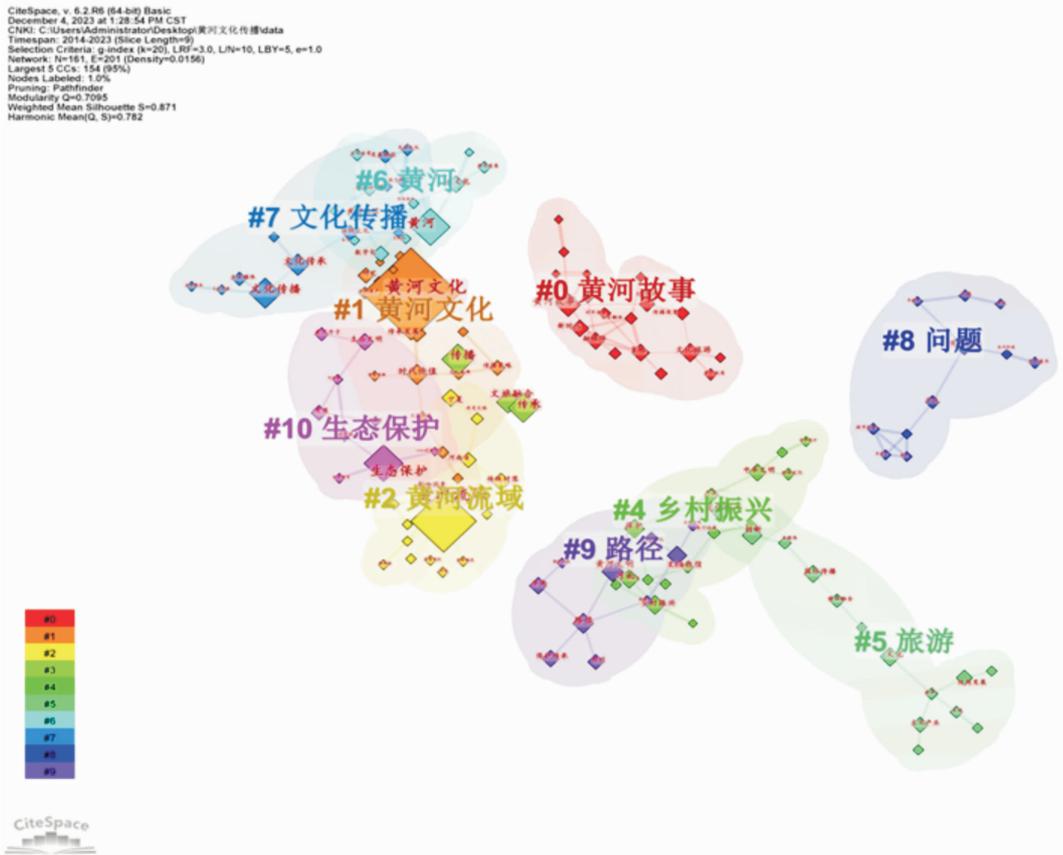


图3 关键词聚类共现图

表4 关键词中心性排序

| 关键词 | 词频 | 中心性 | 最早出现年份 | 关键词 | 词频 | 中心性 | 最早出现年份 |
|------|-----|------|--------|------|----|------|--------|
| 黄河 | 39 | 0.36 | 2017 | 新时代 | 7 | 0.15 | 2020 |
| 黄河故事 | 15 | 0.35 | 2020 | 时代价值 | 11 | 0.15 | 2020 |
| 黄河文化 | 243 | 0.30 | 2016 | 传承 | 22 | 0.15 | 2017 |
| 保护 | 9 | 0.26 | 2017 | 开发 | 2 | 0.14 | 2020 |
| 自媒体 | 3 | 0.25 | 2020 | 旅游 | 3 | 0.14 | 2015 |
| 策略 | 7 | 0.25 | 2020 | 数字化 | 5 | 0.14 | 2019 |
| 黄河流域 | 111 | 0.24 | 2016 | 传播路径 | 12 | 0.14 | 2021 |
| 国际传播 | 7 | 0.22 | 2020 | 新媒体 | 12 | 0.14 | 2021 |
| 路径 | 10 | 0.21 | 2021 | 文化遗产 | 8 | 0.13 | 2017 |
| 媒体融合 | 4 | 0.2 | 2020 | 幸福河 | 2 | 0.12 | 2021 |
| 影响力 | 2 | 0.18 | 2022 | 文化IP | 2 | 0.12 | 2021 |
| 传播 | 26 | 0.17 | 2018 | 文化生态 | 2 | 0.12 | 2023 |
| 保护传承 | 6 | 0.16 | 2014 | 内涵 | 4 | 0.10 | 2020 |
| 融媒体 | 7 | 0.16 | 2019 | 影响因素 | 5 | 0.10 | 2020 |
| 文化 | 8 | 0.16 | 2015 | 创新 | 8 | 0.10 | 2014 |

等虽词频不高,但中心性系数值较大,这类关键词值得特别关注。通过对这类关键词最早出现

年份和来源文献进行分析,我们发现此类关键词代表着该领域研究的转折点和最新研究热

点,能很好地预示该领域的研究趋势。从整体上看,与传播相关的关键词的词频和中心性排序不算靠前,一方面说明这并未成为文献重点关注的內容;另一方面,在关键词列表中有诸如“国际传播”“传播路径”“传播策略”“海外传播”“文化传承”“传承问题”等更为具体的描述词汇,从而导致“传播”这个词的中心性值指标有所分散。

如上所述,根据年发文量、政策导向和研究热度,我们可将黄河文化传播研究大致分为2014—2019年和2020—2023年两个阶段。为了更加全面地评估关键词在整个10年间研究过程中的重要性和不同时间阶段研究的侧重点,我们对这两个阶段分别进行关键词突显统计。从突显性特征看,黄河口、文化、发展路径、区域文化等是2014—2019年的研究重点,也展现了较好的持续性,文献多与黄河三角洲文化研究相关,这一阶段滨州学院作为主要研究机构,其科研成果显著。从2018年开始,“传播”等关键词进入研究视野,具体表现为民间传统技艺的传承研究、区域性的传播和传承研究。另外,“河南省”等关键词的研究持续时间也较长。2020—2023年研究则朝着生态文明、传播效果、传播创新、实现路径等内容转向,并表现出明显的学科交叉研究态势。

5. 研究结论

在黄河文化传播研究领域,近年来学界从不同学科、不同视角对黄河文化进行了深入研究和理论概括,也在黄河文化溯源、核心概念定义、传播实践策略和具体路径等方面取得了一系列创新性的研究成果,但仍有诸多问题有待进一步探讨和解决。

(1)黄河文化传播研究还处于起步阶段,研究时间不长,研究成果主要集中在2020—2023年,说明该领域在学术界的关注度和影响

力不够,加之前期研究成果存在着核心期刊占比较低、期刊较为集中等问题,在一定程度上制约了其学术影响力的提升,也反映出该领域的学术争鸣和学术交流的活跃度不高,研究者们需要思考如何提升该领域研究的创新性和学术价值,以进一步拓展高质量的学术展示平台。

(2)黄河文化传播是一个多维度的研究领域,涉及历史学、社会学、人类学、地理学等多个学科,同时也涉及跨区域的研究群体、内容和对象。而前期的研究多倾向于从单个角度或学科领域探讨黄河文化的传播,研究主题相对分散,在核心研究问题和特定学科领域上还没有形成聚焦,系统性的理论构建和深入探讨还需进一步加强。研究机构与研究者们可通过加强学术合作,增加学术交流和多学科交叉合作分享学术研究成果,组建核心作者群和研究团队,建立跨学科、交叉型、多元化创新平台^[15],对黄河文化传播研究进行系统梳理,助力持续连贯的学术活动开展和学术成果创造。

(3)完善黄河文化传播研究领域关键词和术语的标准化建设。如前文所述,该领域内的核心关键词和术语存在表达不统一、概念模糊和混淆等问题,通过强化术语意识和术语能力,了解多维话语资源的修辞法则和术语应用制约机制^[16],能有效保障该领域学术研究的规范性、概念界定和理论构建上的严谨性,避免因术语混用而引发的概念错误和逻辑混乱,有助于知识的准确传递、检索和跨领域跨学科共享,为学术评价提供可靠的概念基础。

(4)加速构建黄河文化传播话语体系。目前黄河文化传播研究的理论框架和实践路径还不够完善,新时代赋予黄河文化的时代价值为系统性构建黄河文化的国内外传播话语机制提出了新要求。因此,应从学术理论、话语设置和实践等多维度进行考虑,完善整个学科的顶层

设计和理论架构,不断激发理论创新,提升黄河文化传播在国内外的话语权、学术认同度和文化接受度。

(5)推进黄河文化的国际传播。作为中华优秀传统文化的代表,黄河文化积淀了中华民族独特的精神标识和文化精髓,深刻体现了当代中国人的精神追求和价值取向^[17]。做好黄河文化国际传播,需有效加强国际合作和交流,从话语设定、叙事手法、传播渠道等方面,在不同民族、国家、文化之间充分展示黄河文化的亲和力和感染力,用精准的传播策略助力中国文化“走出去”。另外,对于学术研究者来说,应着力提升黄河文化的国际学术传播能力。目前,黄河文化传播的研究成果多集中在国内发表和分享,国际范围内具有影响力的文献和图书寥寥无几。因此,可以通过邀请国外专家学者参与黄河文化的研究与讨论,鼓励国内专家学者出国参加国际会议、学术交流等活动提升国际学术参与度和合作度;推进黄河文化文献和学术成果的国际分享和推广,鼓励学者在国外较高水平的学术期刊上发表研究成果,注重多语种国际传播人才培养,打造有持续研究能力的学术梯队和后备力量。

(6)拓展黄河文化的多模态传播手段和传承渠道。随着人工智能、元宇宙等信息技术革新,黄河文化传播的手段和渠道日趋丰富。元宇宙可提供智能化、个性化和场景化的沉浸式互动体验媒介,可有效增强黄河文化的数字化展示和具身体验。大数据支持下的智能语音识别、语音和文字自动翻译等方便了黄河文化的多语种内容生成和跨文化传播;同时推进黄河文化保护和传承的数字化工程,应建立黄河文化元素数据库,推动黄河文化资源数字化转型^[18],助力黄河文化传播的创新发展。

三、结语

综上所述,本研究利用 CiteSpace 等文献计量学工具对近 10 年来国内黄河文化传播的研究文献进行了可视化分析,揭示了该领域的研究热点、知识结构和发展趋势。通过对知识图谱的深入分析,我们发现现阶段国内黄河文化传播的研究基础相对薄弱。近年来的研究呈现出多学科交叉的研究态势,这种跨学科的融合研究可为黄河文化的传播开辟新的路径,也可为黄河文化的创新性传承提供多元视角。因此,该领域还有很多研究主题和研究问题有待进一步深度解析。

本研究在研究方法和内容上也存在一定的局限性。由于研究文献数据来源于中国知网,未涉及其他学术检索平台和著作等参考文献,本研究存在文献层面的不完整性。此外,CiteSpace 虽然能够从文献计量学的角度有效展示本研究的宏观趋势,但在一些较复杂和微观的变化上还存在数据上的偏差,对可视化结果的分析也会受到主观判断的影响,分析结论也难免出现偏颇。这些问题为之后的深入研究提供了空间和可能。

参考文献:

- [1] 陈悦,陈超美,刘则渊,等. CiteSpace 知识图谱的方法论功能[J]. 科学学研究,2015,33(2): 242 - 253.
- [2] 侯仁之. 黄河文化[M]. 北京:华艺出版社,1994.
- [3] 李民. 黄河文化百科全书[M]. 成都:四川辞书出版社,2000.
- [4] 李学勤,徐吉军. 黄河文化史[M]. 南昌:江西教育出版社,2003.
- [5] 刘炯天. 黄河文化[M]. 郑州:河南大学出版社,2021.

- [6] 李庚香,王裕清.河南黄河文化地标[M].郑州:河南大学出版社,2021.
- [7] 王苗.黄河文化传播与话语体系构建研究[M].沈阳:辽宁人民出版社,2022.
- [8] 毕雪燕,赵爽.黄河流域非遗衍生品传播与经济开发区协同发展研究[M].北京:中国水利水电出版社,2023.
- [9] 赵传海,安磊,胡招祺.中原黄河文化产业化发展研究[M].北京:经济管理出版社,2022.
- [10] 习近平.在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话[J].求是,2019(20):4-11.
- [11] 金晓艳.我国社会主义核心价值观传播研究现状分析(2007—2019):基于文献计量学视角[J].山东师范大学学报(社会科学版),2021,66(1):133-146.
- [12] 张洪英,陈红.高校教师绩效考核的评价方法[J].统计与决策,2014,30(2):78-80.
- [13] 刁丽琳,朱桂龙,许治.国外产学研合作研究述评、展望与启示[J].外国经济与管理,2011,33(2):48-57.
- [14] 李先跃.中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势:基于CiteSpace计量分析[J].经济地理,2019,39(12):212-220,229.
- [15] 韩海燕.讲好新时代黄河故事(新论)[N].人民日报,2022-06-20(05).
- [16] 时闻,刘润泽,魏向清.政治话语跨文化传播中的“术语滤网”效应与术语翻译策略反思:以“一带一路”话语传播为例[J].中国外语,2019,16(1):79-88.
- [17] 申阳.融媒时代黄河文化国际传播的内容建设与策略重点[J].中国广播电视学刊,2022(12):73-75.
- [18] 张博文,孟晓辉.新时代黄河文化元素数字化艺术传播创新路径研究[J].郑州轻工业大学学报(社会科学版),2021,22(3):67-72.

[责任编辑:毛丽娜]



引用格式:王鑫,邢煜晨.国内黄河文化传播研究的知识图谱分析[J].郑州轻工业大学学报(社会科学版),2024,25(4):78-86.