

新发展格局下数字经济与民营经济 高质量融合研究

施志晖¹, 陆岷峰²

1. 南京财经大学 信息管理学院, 江苏 南京 210003;

2. 南京工业大学 互联网金融创新发展研究中心, 江苏 南京 210041

摘要:新发展格局背景下数字经济的快速发展为民营经济在市场机会拓展、运营效率提升和竞争格局重塑等方面带来了良好机遇,但同时也伴随着诸如制度环境适应、技术更新、市场准入难题以及人才障碍等重大挑战。要促进数字经济与民营经济的高质量融合,应从持续优化融合的制度环境、不断加大技术投入和创新力度、多元协同推进民营企业数字化进程、多渠道培育复合型数字人才四个方面着手,以促进新发展格局下民营经济的持续健康发展。

关键词:新发展格局;数字经济;民营经济;高质量融合

中图分类号:F832.39 **文献标识码:**A **DOI:**10.12186/2024.05.006

文章编号:2096-9864(2024)05-0049-07

当前,我国经济社会发展正处在深入推进改革开放和实施创新驱动发展战略的重要阶段,数字经济、智能制造等新兴产业快速崛起,经济结构持续优化升级,消费结构不断升级,人民生活水平全面提高。供给侧结构性改革成果显著,新动能新模式迅速崛起。国内大循环与国际双循环相互促进,形成了以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这为深化数字经济与民营经济融合提供了新的历史条件和机遇,也提出了更高的要求。

数字经济的概念自20世纪90年代末期逐渐兴起,并经历了从简单的数字化转型到全面的经济生态系统的演变过程。随着数字经济的

迅猛发展,其与民营经济的融合已成为经济发展的新趋势。学者们普遍认为,数字经济不仅改变了传统的商业模式和经济结构,还为民营经济的发展提供了新的机遇和挑战。

数字经济的主要内容包括技术创新、数据驱动和新型业务模式的融合。已有研究主要从以下两个方面展开:一是关注数字经济对民营经济带来的直接影响。一种观点认为,数字经济通过提供新的市场机会和降低交易成本,为民营经济提供了发展动力。例如,陆岷峰等^[1]认为,数字经济背景下的数字技术具有极强的渗透力,同样会影响民营企业特别是中小企业的发展,数字小微金融则是数字经济通过技

收稿日期:2024-04-10

基金项目:国家社科基金项目(20BGL009);南京市社会科学基金专项项目(23YB04)

作者简介:施志晖(1980—),男,江苏省盐城市人,南京财经大学教授,正高级工程师,东智科技研究院高级研究员,主要研究方向:数字技术、金融风险管理;陆岷峰(1962—),男,江苏省金湖县人,南京工业大学教授,博士生导师,主要研究方向:宏观经济、商业银行、中小企业。

术对金融的赋能而应用金融工具服务于小微企业的成长;与此相反,另一种观点指出,数字经济的发展加剧了市场竞争,对一些传统民营企业构成威胁。例如,乔榛^[2]认为,数字经济对民营企业的发展起到至关重要的作用,正是因为数字技术的进步,民营经济才会有突变型的高速增长,但也形成了红海市场。这些研究揭示了一个共识:数字经济对民营经济的影响是双刃剑,既有促进作用也有挑战。二是从结构转型的角度分析数字经济与民营经济的融合。一种观点认为,数字经济推动了民营经济向更高效、更创新的方向转型。例如,陆岷峰等^[3]认为,数字技术的创新是基于现实发展需求,民营经济是社会经济活动中最活跃的主体要素之一,正是因为民营经济的发展才推动了数字技术的广泛应用和不断迭代更新,而在这方面表现最典型的要数平台经济;陆岷峰^[4]还认为,平台经济利用平台缩短了各交易主体的空间,应用数字技术极大地提升了交易成功率和效益,推动了数字经济和民营经济的同步发展。另一种观点则强调,数字经济加速了产业结构的优化升级,促进了新兴产业的发展。例如,杨丽萍等^[5]认为,数字经济提升了全体人民的生活质量,推动了社会主义现代化国家建设的步伐。

这些研究显示了数字经济与民营经济融合的深层动力和发展方向。然而,已有研究在多个方面存在不足。首先,从研究设计角度看,大部分研究侧重于宏观层面的分析,而对民营企业个体层面的实际影响关注不足。其次,从资料分析方法上看,现有研究主要采用定量分析,而对定性案例的深入分析较少。再次,从论证角度看,现有研究更多关注了现象描述,而对深层次的原因分析和理论构建不足。鉴于此,本文拟从数字经济与民营经济融合的互动机制和影响效应角度对该议题进行研究,以期助推民

营企业在全球化和数字化双重趋势下,实现可持续发展和竞争力提升。

一、数字经济与民营经济融合发展的互动机制

1. 数字经济对民营经济的影响

数字经济对民营经济的影响是多维度的和深远的。随着信息技术的不断进步和互联网的普及,数字经济已成为推动全球经济增长的新引擎^[6]。对于民营经济而言,这意味着新的商业模式和市场机会的出现。数字经济通过提供创新的平台和工具,使得民营企业能够更高效地连接市场和消费者,开拓新的商业渠道。同时,数字化转型也为民营企业带来了挑战,包括技术更新的压力、市场竞争的加剧以及对高技能人才需求的增加。因此,数字经济不仅改变了民营经济的运作方式,也重新定义了企业竞争的规则和边界。

(1) 数字经济对民营经济市场机会的影响

数字经济对民营经济市场机会的影响主要体现在市场拓展和客户群体的多样化上。通过数字技术,尤其是互联网和移动通信技术,民营企业可以轻松接触到更广泛的消费者群体,并进入之前无法触及的市场。电子商务、社交媒体营销和在线服务平台等,都为民营企业提供了低成本、高效率的市场拓展手段。此外,数据分析技术的应用使得企业能够更准确地理解消费者需求和市场趋势,从而开发出更符合市场需求的产品和服务。因此,数字经济为民营经济的市场拓展和产品创新提供了强大动力和广阔空间。

(2) 数字经济对民营经济运营效率的影响

数字经济对民营经济运营效率的影响表现在业务流程的优化和成本的降低上。数字化技术,如云计算、大数据分析和人工智能,为民营

企业提供了高效的数据处理和业务管理工具。这些技术的应用使得企业能够在较短的时间内处理大量信息,提高决策的效率和准确性。同时,通过数字化手段,企业可以优化其供应链管理、库存控制和客户服务流程,大幅降低运营成本。此外,数字化还使得远程工作成为可能,为企业提供了灵活的工作模式和人力资源管理。因此,数字经济在提高民营经济运营效率的同时,也为企业带来了更多的创新和改进空间。

(3) 数字经济对民营经济竞争格局的影响

数字经济对民营经济竞争格局的影响显著,不仅改变了企业间的竞争方式,也引发了新的竞争力量的出现。在数字经济的驱动下,市场竞争不再仅限于传统的价格和质量竞争,更多地转向了创新、品牌、客户体验和数据资产的竞争。数字技术使得小型和中型企业能够以更低的成本实现创新,提升自身的市场竞争力^[7]。此外,数字平台经济的兴起也带来了新的竞争者,这些由数字平台驱动的新兴企业,如电子商务和社交媒体公司,正在快速改变传统行业的竞争格局。因此,数字经济不仅为民营企业提供了新的竞争优势,也对企业的竞争战略提出了新的挑战。

2. 民营企业数字化转型对数字经济发展的影响

民营企业数字化转型正在成为推动其长期可持续发展的关键因素。随着技术的快速发展,特别是互联网、云计算、大数据、人工智能等技术的广泛应用,民营企业面临着前所未有的机遇和挑战。数字化转型不仅涉及技术的应用,更关乎企业文化、业务流程、市场策略的根本改变。例如,《2022 年全球数字化转型报告》显示,超过 60% 的民营企业将数字化转型视为未来五年的重中之重。这种转型不仅使得企业

能够更有效地利用数据和技术资源,提高运营效率,还有助于企业开拓新市场、创新产品和服务,最终提升竞争力和市场份额。

(1) 数字化转型对民营企业绩效和核心竞争力产生强大驱动力

数字化转型对企业绩效的影响是显著的。要进行有效的数字化转型的企业必须有更高的收入增长率和利润率。从实践情况来看,成功实施数字化转型的企业,其收入增长速度是未进行转型企业的两倍左右。此外,数字化转型还能够帮助企业更好地理解 and 预测客户需求,从而提供更加个性化的产品和服务,增强客户忠诚度。同时,通过优化内部流程和提高运营效率,数字化转型有助于降低成本和风险,提高企业的整体运营效能^[8]。民营企业数字化转型的案例分析显示了转型的多种模式和效果。以小米公司为例,通过构建“手机 + AIoT(人工智能物联网)”双引擎策略,小米不仅在智能手机市场取得了显著成就,还成功打造了智能家居生态系统,使得公司的收入和品牌价值得到显著提升。另一个例子是阿里巴巴集团,其通过数字技术整合线上线下零售业务,实现了新的零售模式的创新,极大地提升了用户体验和营业效率。这些案例表明,民营企业通过数字化转型能够在激烈的市场竞争中获得新的生机和发展动力。

(2) 民营经济数字化转型需要多种因素和策略做支撑

民营经济数字化转型成功的关键因素和策略包括领导力的支持、明确的战略规划、强大的技术基础和企业文化的适应。首先,高层领导对数字化转型的支持和推动至关重要。他们需要制定清晰的转型目标和路线图,确保全公司对这一变革的认同和投入。其次,企业需要制定明确的数字化战略,包括选择合适的技术工

具、投资优先级和实施计划。此外,强大的技术基础是实现数字化转型的前提,企业需要构建稳定可靠的IT基础设施,同时培养或引进数字技术方面的人才。再次,企业文化的适应也非常重要,需要建立一种鼓励创新、快速响应市场变化和接受失败的企业文化^[9]。通过这些关键因素和策略,企业可以有效地推进数字化转型,实现长期的可持续发展。

二、数字经济与民营经济融合过程中的主要障碍和挑战

数字经济与民营经济融合的挑战是复杂且多元的。随着数字经济的迅速发展,民营企业面临着如何有效融入并利用这一新兴经济模式的问题。一方面,数字化转型需要巨额的投资和资源,这对许多中小型民营企业来说是一大负担。另一方面,市场的快速变化和技术不断更新要求企业必须具备快速适应市场和持续创新的能力。此外,政策法规的不确定性和市场竞争的加剧也为民营企业的数字化转型带来了进一步的挑战。因此,民营企业在融入数字经济的过程中需要面对一系列内外部挑战。

1. 制度环境制约因素

数字经济的快速发展为民营企业提供了前所未有的机遇,但同时也带来了一系列制度环境上的挑战。一是政策法规的滞后。在数据保护、网络安全等关键领域,由于缺乏明确和具有时效性的政策导向,民营企业在数字化转型过程中面临法律风险和合规风险。二是技术标准的不统一。数字经济领域的技术和平台多样性虽然孕育着创新,但同时也带来了兼容性和互操作性的挑战,这不仅增加了民营企业的技术适应成本,还影响了技术的普及和有效应用。三是资金和技术资源的限制。特别对于中小型民营企业来说,这阻碍了它们的数字化进程。

在当前的制度环境下,这些企业难以获得足够的资金支持和技术援助,制约了它们的转型速度 and 创新能力^[3]。

2. 技术障碍制约因素

在数字经济与民营经济的融合过程中,企业面临着多重技术障碍。其中,技术适配性和更新速度的问题尤为突出,特别是资源有限的中小型民营企业,跟进快速发展的数字技术,如云计算和人工智能等成为一大挑战。技术的过时或不匹配会使企业在激烈的市场竞争中处于劣势,限制它们在数字经济中的有效参与^[10]。此外,技术人才短缺也是一个关键问题。很多民营企业在招募具有大数据分析、云计算和人工智能等技能的专业人才方面面临困难,这直接影响了它们在数字化转型过程中的创新能力和应用深度。同时,数据安全和隐私保护成为民营企业在数字化过程中必须解决的重要技术难题。由于在数据保护措施上的不足,企业容易受到数据泄露和网络攻击的威胁,这不仅影响企业的运营安全,还可能对消费者造成损害。

3. 市场障碍制约因素

在数字经济时代,民营企业面临着较大的市场准入、消费者接受度和竞争压力等挑战。首先,市场准入门槛是其关键障碍,特别是对于那些资源有限的中小型企业而言,高额的初始投资和对专业技能的需求构成了实质性障碍。这些企业需要在财务和技术方面作出巨大努力,才能适应数字化转型的需要。其次,消费者对新兴数字产品和服务的接受程度直接影响着民营企业的市场渗透力。尽管数字化带来了创新和便利,但不少消费者对于这些新技术和服务还持有犹豫和保守的态度。这种消费者心理阻碍了民营企业推广创新产品的努力,限制了它们在数字经济中的发展潜力。再次,随着数字经济的快速发展,中小型民营企业在市场上

面临来自大型企业和跨国公司的激烈竞争。这些具有雄厚资金和技术优势的大企业为民营企业带来了巨大的竞争压力,尤其是在技术创新、品牌建设和市场占有率等方面。中小型企业需要找到独特的市场定位和竞争策略,以在这种高度竞争的环境中生存和发展。

4. 人才障碍制约因素

在数字经济与民营经济融合的进程中,人才障碍成为一个不可忽视的问题。首先,专业技能不足在很大程度上制约了民营企业的发展。许多企业在关键的数字技术领域,如数据分析、云计算和人工智能等,面临专业技术人才短缺的困境。这不仅限制了它们在数字化转型道路上的步伐,而且也影响了它们在日益激烈的市场竞争中的发展。其次,创新思维和数字化思维的不足也是一个重要的障碍。在快速发展的数字经济环境中,创新和适应性是关键,但许多民营企业在培养这种思维方式上存在不足,这限制了它们在新商业模式的探索和应对市场变化方面的能力。再次,培训和职业发展机会的不足也是一个问题。尤其是中小型民营企业,在员工培训和发展方面的投入通常有限,这使得员工在提升数字技能和知识方面面临困难,从而影响了企业整体的数字化转型和长期竞争力的提升。因此,克服这些人才发展方面的障碍对于推动数字经济与民营经济的有效融合具有至关重要的意义。

三、数字经济与民营经济高质量融合的现实路径

在数字化时代,数字经济与民营经济的融合成为推动经济高质量发展的重要途径。本着问题导向的原则,政府和民营企业需共同努力,克服种种挑战,从以下四个方面着手,以确保数字经济与民营经济的有效融合。

1. 持续优化融合的制度环境

政府和行业应采取一系列措施以促进数字经济与民营经济的高质量融合。首先,政府需要加快制定和修订与数字经济相关的法律法规。这不仅包括基本的数据保护和网络安全法规,还应涵盖更广泛的数字经济运作领域。同时,应提供明确的指导和支持,降低民营企业的合规成本,特别是帮助中小型企业理解和适应这些新规定。其次,行业内部应推动技术标准的统一和可操作性。通过政府和行业协会的协调,可以形成共同的技术标准,促进不同平台和技术间的兼容,降低企业的技术适应成本。此外,还需要加大对民营企业,尤其是中小企业的资金和技术支持。政府和金融机构可以通过设立专项基金、提供低息贷款和技术咨询服务等方式,帮助这些企业克服数字化转型的资金和技术障碍,从而加速其在数字经济领域的成长和竞争力提升。

2. 不断加大技术投入和创新力度

首先,为应对数字经济与民营经济融合中的技术障碍,需要构建一个全面的技术更新支持体系^[11]。政府和行业协会应通过资金支持和政策优惠来协助中小型民营企业进行技术升级,同时推广云服务和 SaaS 模式以降低技术更新成本,增强企业技术的灵活性和时效性。其次,企业应加强与教育机构的合作,推出针对性的技术人才培养项目,并积极引进所需技术人才。政府可以通过税收优惠和补贴等激励措施,支持企业在技术人才方面的投入。再次,企业需要提高对数据安全和隐私保护的认识,建立健全数据安全管理制度。政府应强化对相关法律法规的宣传和执行,提供数据安全培训和技术支持,协助企业构建更加稳固和先进的数据保护体系。通过这些综合措施,可以有效应对数字经济与民营经济融合过程中的技术障

碍,促进企业的持续发展和创新。

3. 多元协同推进民营企业数字化进程

为了帮助民营企业克服数字经济融合发展中的市场障碍,需要采取一系列有力措施。首先,政府应出台相关政策,为中小型民营企业提供资金补贴和税收优惠,减轻它们在市场准入阶段的经济压力。此外,鼓励金融机构为它们提供低息贷款,降低这些企业的初始投资和运营成本,从而降低市场准入门槛^[12]。其次,为了提升消费者对新兴数字产品和服务的认知和接受度,企业需要加大在消费者教育和市场营销上的投入。通过举办各类研讨会、宣传活动,增强消费者对数字化产品的理解,激发其对新技术的兴趣和信任。同时,利用多种渠道和平台,如社交媒体和线上商城,进行有效的产品推广和品牌宣传,扩大市场影响力。再次,为了增强在激烈市场竞争中的综合实力,民营企业应专注于内部创新和品牌建设,注重产品和服务质量的提升,增强差异化竞争优势。此外,通过与学术机构、科研机构和其他企业的合作,共享技术资源和市场信息,增强企业的研发能力和市场适应性。这些策略将有助于民营企业在数字经济时代中稳健发展,提升其市场竞争力^[13]。

4. 多渠道培育复合型数字人才

为了有效克服数字经济与民营经济融合中的人才障碍,需要实施一系列的策略和对策。首先,政府和企业应共同加大对数字技术教育和培训的投入。这包括开展各种合作项目、专业课程,以及提供实践机会,从而提高员工的数字技能和专业水平。同时,应该在高等教育中增加相关技术的课程和专业,为数字经济的发展培养更多合格人才。其次,企业需要在内部文化建设上下功夫,特别是在培养员工的创新思维和数字化思维方式上。通过组织内部研讨会、创新竞赛和团队建设等活动,激励员工

的创新精神,提高其数字化适应性,促使企业更好地适应数字经济的发展。此外,企业应通过多样化的培训和学习平台,帮助员工掌握新技术和适应新趋势,从而提升企业的整体创新能力。再次,为员工提供继续教育和职业发展的机会也是非常重要的。企业应支持员工参加各种专业培训、研讨会,以便他们能够在职业生涯中不断学习和成长。同时,政府可以通过提供补贴、税收优惠等激励措施,鼓励企业在人才发展上进行更多的投资。通过这些措施,可以有效提升整个行业的人才水平,为数字经济与民营经济的融合发展提供坚实的人才支持。

四、结语

新发展格局下,数字经济的迅猛发展深刻影响着传统民营经济。一方面,数字技术的广泛应用改变了部分民营企业的原有业务模式,给它们带来新挑战;另一方面,数字经济也为民营经济发展提供新机遇。政府应积极引导民营经济参与数字转型升级:一是出台支持政策为其数字化转型提供资金和税收支持;二是鼓励金融机构提供建设性融资,降低其数字化成本;三是加强对其数字技术和人才的培养支持。民营企业需要主动加快转型升级步伐:一是注重内部研发,创新培育核心技术和产品;二是与科研院所和大企业深入合作,共享技术资源;三是重视数字营销能力建设,利用网络渠道拓展市场。同时,政府应建立公平竞争的监测机制维护其发展权益。这些建议涉及多方个面,旨在促进数字经济与民营经济高质量融合,助力民营企业在新发展格局下迎来新机遇实现新跨越,使数字经济成为其持续健康发展新引擎。

参考文献:

[1] 陆岷峰,周军煜. 数字化小微金融发展战略研

- 究[J]. 北华大学学报(社会科学版),2019,20(2):127-134.
- [2] 乔榛. 我国民营经济发展历程、启示与出路[J]. 上海商学院学报,2023,24(5):16-27.
- [3] 陆岷峰,欧阳文杰. 数字科技金融与小微科技企业:赋能优势、运行机理与发展策略——基于金融强国发展战略维度的新思考[J]. 上海商学院学报,2024,25(2):33-47.
- [4] 陆岷峰. 平台经济与实体经济:融合优势、运行机理与赋能路径[J]. 新疆社会科学,2024(1):56-70.
- [5] 杨丽萍,陆岷峰. “双碳”目标下数字绿色金融发展模式研究[J]. 金融与经济,2023(12):78-87,96.
- [6] 周明生,周洁. 数字经济与全要素生产率:来自制造业上市企业的经验证据[J]. 上海商学院学报,2023,24(5):28-42.
- [7] 陆岷峰,王稳华,朱震. 数据资产如何赋能企业高质量发展:基于产能利用率视角的经验证据[J]. 上海商学院学报,2023,24(4):22-41.
- [8] 苏涛永,郁雨竹. 中国制造企业供应链整合对企业环境绩效的影响研究[J]. 社会科学辑刊,2023(6):183-190.
- [9] 陆岷峰,欧阳文杰. 构建金融强国:现代化金融生态系统与产业融合发展研究[J]. 社会科学辑刊,2024(1):150-160,239,241.
- [10] 曹俊勇,张乐柱. 数字普惠金融与农村产业融合耦合区域差异及时空演变特征:基于 Dagum 基尼系数分解和 Kernel 核密度估计的实证研究[J]. 农村金融研究,2023(3):55-68.
- [11] 陆岷峰. 数字科技赋能实体经济高质量发展:融合优势、运行机理与实践路径[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2023,44(1):136-144.
- [12] 盛朝迅,周晓阳. 新发展格局下畅通“科技-产业-金融”循环的思考与建议[J]. 农村金融研究,2023(6):11-20.
- [13] 陆岷峰,欧阳文杰. 关于新时期数据资产要素市场化的目标、原则及路径的研究:以商业银行数据资产为例[J]. 新疆社会科学,2023(5):43-56.

[责任编辑:毛丽娜 张省]



引用格式:施志晖,陆岷峰. 新发展格局下数字经济与民营经济高质量融合研究[J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版),2024,25(5):49-55.