

企业家精神赋能央企高质量发展的 作用机理、现实困境和实践进路

梁国威,王伟恒,郭梦鸽

中航光电科技股份有限公司,河南 洛阳 471003

摘要:国有企业特别是央企是实现经济稳定增长、推进科技创新的主力军。企业家精神是我国推进中国式现代化进程中优秀企业家实践所凝结的宝贵精神财富,与兼具技术密集性与战略使命的央企本质耦合、价值同向,是崭新“动力源”和“稳定器”,通过爱国情怀凝聚共识、创新精神驱动突破、诚信理念夯实根基、社会担当增强韧性、国际视野拓展格局五个维度,助力央企实现创新效能与使命达成的协同提升。以企业家精神赋能央企高质量发展的现实实践,面临企业、制度、社会文化三个方面的堵点与难点。需要从精神引航、制度保障和社会生态三维协同发力,激发、保护和弘扬企业家精神,提升企业家精神赋能央企高质量发展的质效性。

关键词:企业家精神;央企;高质量发展

中图分类号:F276.1 **文献标识码:**A **DOI:**10.12186/2026.01.006

文章编号:2096-9864(2026)01-0043-09

国有企业特别是央企是实现经济稳定增长、推进科技创新的核心力量。国务院国资委发布的数据显示,2024年中央企业的资产规模突破了90万亿元,同比增长5.9%,实现增加值10.6万亿元,完成利润总额2.6万亿元,上交税费2.6万亿元^[1]。国务院国资委发布的经济运行年报显示,2024年央企完成投资2.7万亿元,同比增长21.8%,占总投资的40%以上;同时,专利累计被引次数增长22.8%,技术全球化广度覆盖21个国家/地区^[2]。以上表明,央企不仅是国民经济的“压舱石”,更是科技创新的“先锋队”与“领航者”,为经济高质量发展注入

强劲动能。

企业家精神是伟大建党精神在新时代的传承和发展。2021年9月,党中央批准了中宣部梳理的第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神,企业家精神被纳入。2022年10月,党的二十大报告进一步指出:“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。”^[3]企业家精神作为核心驱动力,是企业家决策的底层逻辑,其独特价值在于发挥精神动能作用,帮助企业实现瓶颈突破。国内学者对于企业家精神的研究虽然结合了中国具体实践和中华传统商业文化,融入了中国特色,但

收稿日期:2025-03-25

基金项目:国家社科基金重大项目(23ZDA082)

作者简介:梁国威(1970—),男,河南省洛阳市人,中航光电科技股份有限公司高级工程师,硕士,主要研究方向:党的建设、纪检监察等;王伟恒(1985—),男,河南省许昌市人,中航光电科技股份有限公司政工师,硕士,主要研究方向:思想政治教育、文化宣传等;郭梦鸽(1991—),女,河南省洛阳市人,中航光电科技股份有限公司政工师,硕士,主要研究方向:党的建设等。

多针对民营企业或一般性国企。鉴于此,本文拟在国内国际双循环格局下探讨兼具技术密集性与战略使命的央企如何充分将企业家精神转化为新的“动力源”和“稳定器”,通过企业家精神的制度性嵌入,突破国际技术封锁与内部体制约束,实现创新效能与使命达成的协同提升。

一、理论基础:企业家精神赋能央企高质量发展的内在逻辑

企业家精神与央企高质量发展在本质耦合与价值同向双重维度上具有深层关联。从本质上来看,企业家精神所倡导的爱国情怀、创新意识、社会责任等,与央企“国家战略科技力量”的定位天然耦合;从价值上来看,二者共同服务于发展社会生产力与推进中国式现代化。

1. 企业家精神与央企高质量发展本质耦合

企业家精神是与时代同频共振的产物,是赋能企业高质量发展的崭新精神动能。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视弘扬企业家精神,并多次对企业家精神的时代内涵进行了界定。2017年9月8日,中共中央、国务院发布了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》,首次提出“弘扬优秀企业家精神”,具体包括爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、履行责任、敢于担当、服务社会等^[4]。2020年7月21日,习近平总书记在企业家座谈会上从爱国、创新、诚信守法、责任担当和国际视野五个方面对企业家提出希望^[5]。2025年2月17日,习近平总书记在民营企业座谈会上再次强调了“弘扬企业家精神”^[6]与企业做优做大、推进中国式现代化的价值内涵,并将“培育新质生产力”“践履中国特色现代企业制度”“保护生态环境”等具有时代特色的关键词加入到对企业家的希冀中。

2025年2月,国务院国资委提出要“聚焦

高质量发展主题,进一步深化改革、强化创新、优化结构、防范风险,持续提升增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业收入和增加值占比、品牌价值等‘五个价值’……更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用”^[7]。央企高质量发展,本质是国家战略需求与企业市场属性的深度融合,既要在科技创新、产业安全、绿色转型等“国之大者”上扛牢责任,又要通过市场化改革提升效率、增强竞争力,最终实现“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业目标,为中国式现代化贡献国资国企力量。此外,相比其他企业,央企有着技术密集性、战略导向性、引领带动性等突出特性,其本质和特性与企业家精神内涵高度契合,逻辑深度同构,内在地要求央企的企业家自觉深化创新精神、爱国情怀,肩负社会责任担当,胸怀国际视野,汲取精神力量,助推企业发展。

习近平总书记将企业家精神的内涵融入到实现中国式现代化的时代背景中,展示了唯物史观视域下企业家精神的时代特征和基本要求,在赋能央企高质量发展上凸显了其方法论价值。因此,央企的企业家应真正顺应进一步全面深化改革的时代潮流,坚持民族精神,以及中国特色社会主义市场经济体制下企业家应具备的政治使命、社会责任和人民情怀,自觉实现以“爱国情怀、创新精神、诚信守法、社会担当和国际视野”为内核的企业家精神与央企追求“进一步深化改革、强化创新、优化结构、防范风险,持续提升‘五个价值’”目标的深度耦合,为高质量发展提供精神指引和动力源泉。

2. 企业家精神与央企高质量发展价值同向

唯物史观视域下,企业家精神对促进社会进步起到关键作用。其一,作为社会意识的能动反映,企业家精神是新时代生产力发展水平在意识形态领域的具象化表达。社会存在决定着社会意识。企业家精神代表了新时代中国社

会生产力水平总体跃升、整体改善趋势下引发的意识形态领域的丰富和发展。恩格斯指出:“每一历史时代的经济生产以及必然由此产生的社会结构,是该时代政治的和精神的历史的基础。”^[8]列宁也指出:“生产力的发展决定人们在生产人类必需的产品时彼此所发生的关系。用这种关系才能解释社会生活中的一切现象,人的意向、观念和法律。”^[9]这一论断揭示了企业家精神的生成逻辑,其核心内涵(如创新驱动、社会责任等)本质上是在中国特色社会主义市场经济体制下,生产力与生产关系矛盾运动的观念性产物。其二,作为精神生产的特殊形态,企业家精神通过反作用于物质生产发挥赋能价值。马克思区分了社会物质生产、精神生产和人自身的生产,精神生产是“思想、观念、意识的生产”和“政治法律道德宗教形而上学等诸种社会意识形式的生产”^[10]。精神生产在与物质生产分离后具有相对独立性,促进或阻碍现有社会生产力的发展。企业家精神不仅以创新理念驱动科技成果转化,更通过构建社会责任体系与诚信价值体系,塑造符合新质生产力发展要求的生产关系与市场秩序,从而在培育现代化经济体系中发挥“软基建”作用,无疑是摆脱了传统生产力发展模式、符合新质生产力发展要求的宝贵精神财富。

在中国式现代化话语体系下,企业家精神是促进中国式现代化的关键一环,与央企作为“国家战略科技力量”的使命定位内在契合,共同服务于“科技自立自强-产业转型升级-双循环格局构建-推进中国式现代化”的系统性目标。习近平总书记提出:“要千方百计把市场主体保护好,激发市场主体活力,弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用实现更大发展,为经济发展积蓄基本力量”“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不

断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军”^[5]。企业家精神作为对企业市场主体爱国情怀、创新精神、诚实守信、社会担当和国际视野的集中概括,在企业实际生产场景中,通过激活技术研发主体活力、打通成果转化全链条、优化创新资源配置,为科学技术向现实生产力跨越注入崭新动力。企业家精神激励企业家加大科技创新投入,应用最新科技进步成果,提升国际竞争力,同时带动上下游产业链转型升级,进一步促进高水平对外开放,推动高质量发展。

二、赋能机理:企业家精神赋能央企高质量发展的作用机制

企业家精神对央企的赋能效应通过多重机制转化为实际效能:以爱国情怀凝聚和引领发展共识,筑牢精神根基;以创新精神驱动技术、机制突破,激活内生动力;以诚信理念夯实市场根基,强化品牌信任;以社会担当增强可持续韧性,注入发展后劲;以国际视野拓展发展空间,提升全球竞争力。

1. 全新动能:以爱国情怀发挥央企独特优势

从党的建设角度看,央企作为重点领域科研攻关的承担主体,其首要使命就是增强维护国家生产能力。因此,央企的使命和实际生产经营内在地决定了企业内部应具有高度政治觉悟,在共同价值观、行为准则和精神风貌等方面强调政治性。同时,央企大多是国有企业或国家控股企业,“党委书记、董事长一肩挑”的组织形态也要求坚持并完善党的领导,推进党的建设和思想政治工作。习近平总书记指出:“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’,是我国国有企业的独特优势。”^[11]央企以企业家精神赋能党的建设与思想政治工作,一方面,可以确

保企业发展方向的正确性,始终坚持中国特色社会主义发展方向,发挥中国特色社会主义经济体制优越性;另一方面,能够以高质量党建引领高质量发展,实现党建业务“双融双促”。企业家精神强调爱国情怀,对于央企就是坚持和完善党的领导制度体系,完善党的建设,推进党的指导思想深入人心,打造健全严密的组织体系、素质过硬的干部队伍、清正廉洁的政治生态,将党的政治、组织、理论、制度优势转化为央企的治理效能。

从企业凝聚力角度来看,以爱国情怀深化企业文化,是增强企业凝聚力和向心力的必然要求。企业家精神的爱国情怀为企业文化塑造提供了价值导向,中国共产党人的精神谱系为企业文化升华提供了丰富的精神资源。以爱国情怀为核心深化企业文化,有利于坚定理想信念,凝心聚力,增强企业抗风险能力。央企以爱国情怀为核心构建并不断深化企业特色文化,一方面可增强党员干部在面临风险时坚定理想信念、解决风险矛盾的本领,将政治优势转化为发展优势;另一方面,可使干部职工深刻认识到自身工作的重大意义和价值,自觉将个人的理想追求与国家的战略需求紧密结合起来,从而实现对自身内在动力和创造力的激发。

2. 核心驱动:以创新精神提升央企全方位创新效能

在当今科技革命和全面深化改革持续推进的背景下,企业家精神强调创新,能够为央企优化发展路径提供实践指引。一是增强科技创新效能。创新是央企发展的核心驱动力,创新精神更是实现高质量发展的关键所在。习近平总书记提出:“国有企业特别是中央所属国有企业,一定要加强自主创新能力,研发和掌握更多的国之重器。国有企业要深化改革创新,努力建成现代企业。”^[12]因此,问题不在于是否创新,而在于创新如何产生。创新是一种新要素

组合的过程。创新精神就是要实现生产过程不同要素组合的全面创新。企业家精神鼓励创新,要求央企企业家要具备强烈的创新意识,突破传统思维定式和技术瓶颈,加大研发投入,推动其在关键核心技术上取得重大突破,提升产品的科技含量和竞争力。

二是促进已有机制的改革不断深化。习近平总书记就企业推进创新指出:“企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力,努力把企业打造成为强大的创新主体,在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。”^[5]创新精神不仅仅要求央企实现技术上的突破,还包括新产品的开发、新生产方法的应用、新市场的开拓、新原材料来源的发现和新组织形式的构建等多个方面,以推动全面创新,从多方面形成高质量发展合力,本质上是创新精神向制度层面的延伸。央企通过构建“产学研用”协同机制、实施科研人员中长期激励、推进管理数字化转型等,可实现从技术创新到制度创新的范式升级,有效凸显创新与效率之间的张力。

3. 信誉基石:以诚实守信巩固央企高质量发展根基

市场经济即“信用经济”和“法治经济”。诚实守信是市场经济的基石,也是央企赢得市场信任和长期发展的根本保障。习近平总书记指出:“法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范,也是信用经济、法治经济的重要要求。”^[5]

从发展的内部性来看,诚实守信在提升生产硬实力和声誉软实力两个方面可巩固央企高质量发展根基。在硬实力提升方面,诚信企业通过促进研发创新和优化内部控制,可间接提高企业全要素生产率^[13]。一方面,国有企业的特殊身份带来的使命使其承担更大的创新压

力,并且国有企业凭借其优良声誉在获得银行贷款等资源方面更具优势,这两方面形成良性互动,促进国有企业以诚信增强创新效能。另一方面,诚实守信也会对企业党员干部、内部职工群众产生约束性作用,提高内部控制效率。在软实力提升方面,央企坚持诚实守信的经营理念,在生产经营过程中严格遵守质量标准和合同约定,可确保产品质量可靠、性能稳定,为企业树立良好的品牌形象和声誉,赢得合作伙伴的高度信任,提升企业软实力,以及为企业的长期稳定发展奠定坚实的基础。

从发展的外部性来看,诚实守信助力营造良好营商环境,激发央企发展活力。社会信用体系是社会主义市场经济的重要组成部分。党的二十届三中全会提出,“健全社会信用体系和监管制度”^[14]。2024年中央经济工作会议提出,“要大力提升抓落实的效能,充分调动基层积极性主动性创造性,持续优化营商环境,更好凝聚推动高质量发展的合力”^[15]。良好营商环境有助于优化生产要素配置,降低交易成本和生产交易的不确定性,提高生产要素生产率。

4. 长效支撑:以社会担当增强央企可持续发展韧性

央企作为国家战略产业的重要组成部分,其高质量发展不仅在于提高经济效益,还在于必须积极履行社会责任、提高企业的社会效益。具有社会担当的企业家能够引领央企积极履行社会责任,为企业的可持续发展提供长效支撑。习近平总书记指出,“要积极履行社会责任,积极构建和谐劳动关系,抓好生态环境保护,力所能及参与公益慈善事业,多向社会奉献爱心”,为“全面推进乡村振兴”“保障和改善民生”作贡献^[6]。社会担当赋能央企社会效益提升、增强其可持续发展韧性,主要表现在以下三个方面。

一是在经济方面,央企发挥自身技术优势

和资源优势,积极参与军民两用技术的研发和应用,推动军工技术向民用领域转化,推动产学研深化。二是在生态保护方面,央企加快培育新质生产力,强化生产力的高质量特征,在污染防治、生态保护、低碳节能等方面研发和应用新技术、新体系,实现生产经营和环境保护协同推进。三是在社会事业方面,央企通过多种途径,包括在支援乡村振兴、开展志愿服务、实施污染物治理设施升级改造、应用绿色材料、生产绿色产品、践履生态环境保护等方面积极承担社会责任。

总之,央企积极履行社会责任,不仅能够提升企业的社会形象和声誉,还能够为企业创造良好的发展环境,增强企业的可持续发展韧性。

5. 广阔空间:以国际视野拓展央企全球发展格局

在经济全球化和军事装备国际化的趋势下,具有国际视野的企业家能够把握全球军工市场的发展机遇,为央企拓展广阔的发展空间。全球化给央企带来两方面的战略机遇:一是国际市场机遇;二是技术创新机遇。首先,抓住时代机遇,对标国际标准,央企可以在国际上拓展军工市场。党的二十大报告提出,“依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易投资合作质量和水平。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”^[3]。央企要利用好国内市场和资源,聚焦主业,并以新兴产业提升核心竞争力,吸引国际市场,形成有效联动。其次,通过开展国际合作、参与国际竞争,央企可以学习借鉴国际先进技术和管理经验,推动企业的技术进步和产业升级,提升自身的综合实力和国际竞争力。因此,央企应具备国际视野,实施“走出去”战略,加强国际市场的合作,参与国际军工市场的竞争,不断提升在全球产业链中的地位和影响力。

三、现实困境:企业家精神赋能央企高质量发展的瓶颈问题

企业家精神对央企高质量发展的显著赋能价值在落地过程中面临以下梗阻:企业内部对企业家精神理解匮乏导致其难以内化为组织共识,制度供给不平衡抑制了精神动能的释放空间,社会生态缺失则削弱了企业家精神的传播效应。

1. 企业层面:精神生产的准确理解匮乏

精神生产具有双重属性。企业家精神作为一种创新性精神生产成果,其赋能本质是将观念形态的家国情怀、创新精神等转化为物质性的技术突破与组织变革。这一赋能本质在企业层次面临三重梗阻。一是精神生产过程的异化。央企内部考核体系(物质生产标准)与创新精神(精神生产目标)脱节,造成企业家精神的异化。二是精神生产成果的异化。央企如果只是将企业家精神抽象为文化口号并进行形式化宣传,却缺乏配套的学习、阐释、宣传的支持体系,企业家精神的精神生产会陷入“符号化空转”的境地。央企内部员工对企业家精神的理解依赖于企业内部环境提供的解释框架,企业家对企业家精神的理解偏误通过这一解释框架传导至整个企业,会阻碍企业家精神发挥赋能作用。三是企业文化的工具理性与价值理性的张力。企业既往成功形成的组织惯例,如科层制决策、风险规避文化等既有企业文化会抑制新观念的生产与接纳,企业家精神所倡导的家国情怀、社会责任等价值理性,与企业长期形成的工具理性导向(如效率优先、风险控制)存在内在张力。企业家精神未能充分融入并将央企的企业文化重塑为价值理性追求。央企的特性决定了其企业文化应是国家战略担当与市场创新的辩证统一,但目前个别企业仍面临使命宣言空洞化、与实际运作脱节的问题。例如,“服务

国家战略”在企业内部政策文件中只进行了简单转译,却未内化为组织成员的价值共识,导致员工将企业家精神视为游离于日常工作的抽象概念,严重削弱其赋能实效。

2. 制度层面:精神赋能的制度供给不平衡

一是政企关系尚未完全厘清。央企因其本质属性在一定程度上承担着行政化职能,个别存在政策保护依赖、优势垄断等现象,政企分离不彻底。行政化治理模式导致政策依赖与市场反应滞后。另外,部分央企“任务导向型”的考核模式,受到自身技术密集性、资金回报周期长等特殊行业限制,抑制科研人员原始创新动力。这种制度设计背离了精神生产所需的宽松创新环境,使企业家精神缺乏孕育的制度土壤。

二是内部培养机制尚待优化。高校和央企人才对接存在堵点,科研项目错搭,即高校学生校内完成的科研项目训练与央企所需训练适配性有待加强;央企人才培养机制不够完善。企业家精神本质上是个体化精神生产成果,其赋能需通过企业家领导与模范带动转化为组织共识,当企业缺乏真正的企业家精神的践行者时,企业家精神将会面临“空心化”。部分企业培养的研究生教育质量认证体系尚未完善,导致人才供给与产业需求错配,不利于企业家精神的培育和弘扬。同时,在职业发展空间方面,受编制、保密、项目型号等限制,内部晋升机制不够完善,优秀人才施展才能的空间受限、晋升通道不畅,无法满足其实现自我价值的需求。

三是产权制度与现代企业制度的适配问题。国有产权的不可转让性与法人治理结构的市场化要求存在制度性摩擦,央企的所有权与市场化要求之间存在体制性矛盾。央企既需遵循市场经济的产权清晰要求,又受限于国有资产监管的特殊规定。产权转让的政策边界模糊,导致社会资本入股后决策效率不高,产权制度与企业家精神所必需的市场化决策机制存在

不兼容,制约了企业通过制度创新释放精神动能的可能性。

3. 社会层面:精神传播的社会生态缺失

作为企业家精神传播的外部环境,社会生态存在三重缺陷。一是舆论导向偏斜。现代化进程中日益增长的工具理性对精神内核的消解使得当前社会传播体系普遍存在重物质成果轻精神动力的倾向,媒体报道聚焦于技术突破的经济价值,如市场份额、利润增长、投资增加等,却忽视其背后的家国情怀与社会责任。这种传播偏向导致公众对企业家精神蕴含的社会责任、风险担当等核心价值发生偏斜。

二是文化氛围的创新包容不足。风险规避的集体潜意识受传统“稳定”文化影响,社会对创新失败的宽容度较低,形成对企业家精神的隐性压制。央企的创新活动常面临成功与合规的双重期待,决策者为规避个人风险倾向于选择保守策略。这种文化生态与企业家精神所必需的试错空间、冒险精神存在内在冲突,导致“不敢作为”的消极心态蔓延。

三是产业链条的赋能缺位。高校、智库等第三方机构在企业家精神传播中未能发挥应有作用。一方面,第三方机构缺乏对企业家精神的系统性研究、推广与实践传播;另一方面,第三方机构研究侧重政策解读,忽视对企业实践经验的理论提炼。这种中介赋能的缺失,导致企业优秀精神案例难以转化为社会共享的价值资源,无法形成社会对企业家精神反哺的良性循环,使企业家精神的文化传播效应局限于企业内部,无法产生广泛的社会影响。

四、实践进路:企业家精神赋能央企高质量发展的具体路径

针对企业家精神赋能的现实困境,需要提出系统性的实践解决方案,在精神引领、制度保障和社会生态构建三个维度系统发力:在企业

内部建构价值认知体系加强价值认同、创新数字化治理重塑企业文化;在制度层面以政策优化和产权改革破除体制机制障碍;在社会层面提升其社会影响力和价值引领力,形成全社会尊重企业家精神的文化氛围。

1. 激发企业家精神,为央企高质量发展提供精神引领

一是强化企业家群体对企业家精神的价值认知体系建构,增强对企业家精神的价值认同。通过系统化的理论教育与实践案例研习,促使企业家深刻理解企业家精神作为企业核心竞争力的内在逻辑,形成稳定且坚定的价值认同。同时,应依托高质量党建引领高质量发展的机制,将企业家精神纳入研究范围,加强对企业家精神的阐释。通过理论研讨、学术交流、课题申报等多种形式,深入剖析企业家精神的内涵、特征及其与央企发展战略的契合点,构建具有理论深度与实践指导意义的阐释框架,增强对企业家精神认知的科学性与系统性。

二是在企业内部治理层面,实现企业家精神与经营管理体系的深度融合,完成企业文化的创新性重塑。在日常经营管理领域,整合数字化技术、人工智能技术等战略性新兴领域资源,构建基于工业互联网的智能研发生态系统;借助数字化治理工具,打造数据驱动的决策支持平台,运用人工智能算法优化研发流程,建立以创新效能为核心的量化评价指标体系,将企业家精神转化为可衡量、可追踪的创新发展动能。同时,依托数字化转型推动企业管理模式与生产模式的创新变革,实现全业务流程的无纸化、信息化与智能化;引入 DeepSeek、ChatGPT 等前沿人工智能技术,对生产全过程进行智能化改造,激发企业家群体的创新意识与风险承担精神。在企业文化重塑方面,通过系统化的价值观培育工程,引导企业员工树立与企业发展战略相契合的价值观念与职业操守,凝聚企

业发展的精神合力;深入挖掘央企的红色基因与工业文明传统,将爱国情怀、创新精神等核心价值理念深度融入企业文化体系与企业发展战略规划,借助沉浸式主题教育活动、技术攻关创新团队等实践载体,推动企业家精神与组织认同的有机融合。

2. 保护企业家精神,为央企高质量发展突破制度约束

保护企业家精神需要完善相关法律法规和政策制度,为企业家提供良好的制度环境。一是厘清政企协同边界。一方面,应明确权责清单,参照国务院国资委“五个价值”导向,区分“国家战略任务”与“市场经营行为”,前者如国防装备研发、核心技术攻关,由政府明确目标、保障资源并建立“容错免责”机制;后者如民用技术转化、产业链合作,赋予企业完全决策自主权,以减少行政干预。另一方面,应优化考核体系,建立健全企业家权益保护机制,依法维护企业家的合法权益,让其能够安心创业、放心创新。通过制定科技创新容错免责清单、构建制度性风险对冲机制,央企可进一步从体制机制上鼓励改革创新、激发企业家精神、平衡风险与创新,有效改善“不敢改”“不愿改”的被动局面,避免“任务导向型”考核抑制原始创新动力,进一步强化人才激励与责任担当。

二是完善人才培育链条。依托“产学研用”协同机制,由央企联合高校设立“企业家精神培育基地”,将企业实际研发需求(如军工电子器件小型化技术)转化为高校科研项目课题,实行“企业导师驻校指导-高校学生进企实践”模式,提升人才适配性;“加大政府采购自主创新产品力度。加强技术经理人队伍建设”^[14],建立“科研能力-精神素养”双评价的人才认证体系,完善“选育用留”全链条制度,激发青年人才精神活力。

三是深化产权制度改革。党的二十届三中

全会提出,“应完善产权制度,依法平等长久保护各种所有制经济产权,建立高效的知识产权综合管理体制”^[14]。对于非涉密业务板块,引入社会资本时明确差异化表决权——国有资本在战略方向问题上拥有一票否决权,社会资本与核心团队享有“技术创新、市场拓展”等决策建议权;同时通过“股权激励”将核心成员利益与央企长期绑定,以加强对企业创新成果的保护,保护企业家的创新热情。

3. 弘扬企业家精神,为央企高质量发展营造良好社会生态

弘扬企业家精神是推动央企高质量发展的精神基础,其核心在于提升企业家精神的社会影响力与价值引领力。政府应充分发挥主导作用,构建制度化的表彰激励机制,对在高科技领域作出突出贡献的企业家进行公开表彰与宣传推广。通过建立分级分类的荣誉体系,如设立专门的荣誉勋章、奖项等,聚焦高科技领域的原始创新、成果转化、产业变革等维度设定评价指标,使表彰成为企业家精神的“具象载体”。这既能营造全社会尊重企业家、鼓励创新创造的良好氛围,也能传递正向的社会价值导向,凸显企业家精神的价值引领作用,增强其精神感召力。

弘扬企业家精神需构建全社会协同共建的生态体系。其一,加强央企产业全链条各环节的互动协作。人才培养作为弘扬企业家精神的重要环节,需充分整合高校与科研机构的科研资源与人才优势,开展产学研深度合作,共同推进企业家精神的理论学习和实践探索,打通企业家精神从理论到实践培养的“最后一公里”。其二,依托国家实验室、制造业创新中心等国家级战略科技平台,搭建央企交流合作平台,促进企业间经验分享、技术交流和协同创新,形成产业协同发展的良好格局,实现企业家精神在产业生态中的传播与升华。

弘扬企业家精神需构建企业家精神的社会传播格局。媒体需承担起更大社会责任,加大对企业家先进事迹的宣传报道力度,充分发挥主流媒体的议程设置功能与新媒体的精准传播优势,构建“话语转化-案例叙事-情感共鸣”的三层传播体系,综合运用传统媒体与新媒体渠道,创新传播形式与内容,形成多媒介共振的传播格局,使企业家精神从经济领域的专业话语转化为社会层面的公共价值共识,进一步激发企业家的创业热情与创新活力,不断推进央企实现治理体系和治理能力现代化。

参考文献:

- [1] 国务院新闻办“中国经济高质量发展成效”系列发布会:介绍 2024 年扎实推进高质量发展有关情况 [EB/OL]. (2025-01-03) [2025-02-25]. https://www.gov.cn/lianbo/fabu/202501/content_6996119.htm.
- [2] 数读 2024 年中央企业经济运行亮点 [EB/OL]. (2025-01-18) [2025-02-25]. <http://www.sasac.gov.cn/n4470048/n32559362/n32591461/n32591482/c32630181/content.html>.
- [3] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [N]. 人民日报,2022-10-26(01).
- [4] 中共中央 国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见 [EB/OL]. (2017-09-25) [2025-02-25]. https://www.gov.cn/zhengce/2017-09-25/content_5227473.htm.
- [5] 习近平.在企业家座谈会上的讲话 [N]. 人民日报,2020-07-22(02).
- [6] 习近平在民营企业座谈会上强调 民营经济发

展前景广阔大有可为 民营企业和民营企业家大显身手正当其时 [N]. 人民日报,2025-02-18(01).

- [7] 国务院国资委党委.加快推进国资央企高质量发展 为完成经济社会发展目标任务提供有力支撑 [N]. 学习时报,2025-02-17(01).
- [8] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第 2 卷 [M]. 北京:人民出版社,2009:9.
- [9] 列宁.列宁专题文集:论马克思主义 [M]. 北京:人民出版社,2009:54.
- [10] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第 1 卷 [M]. 北京:人民出版社,1995:72.
- [11] 习近平在全国国有企业党的建设工作会议上强调 坚持党对国有企业的领导不动摇 开创国有企业党的建设新局面 [N]. 人民日报,2016-10-12(01).
- [12] 习近平在山东考察时强调 切实把新发展理念落到实处 不断增强经济社会发展创新力 [N]. 人民日报,2018-06-15(01).
- [13] 赖小东,李真,郑攀攀.企业诚信影响全要素生产率吗?——基于纳税诚信的经验证据 [J]. 调研世界,2022(2):78-88.
- [14] 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定 [EB/OL]. (2024-07-21) [2025-02-25]. https://www.gov.cn/zhengce/202407/content_6963770.htm.
- [15] 中央经济工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话 李强作总结讲话 赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希出席会议 [J]. 党建,2025(1):5-8.

[责任编辑:毛丽娜 张省]



引用格式:梁国威,王伟恒,郭梦鸽.企业家精神赋能央企高质量发展的作用机理、现实困境和实践进路 [J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版),2026,27(1):43-51.