

新文创视域下历史文化街区活化的 情境体验路径研究

——以南京市小西湖欢乐茶馆为例

张园莉¹, 曾巧²

1. 四川美术学院 艺术人文学院, 重庆 401331;

2. 四川美术学院 影视动画学院, 重庆 401331

摘要:随着我国城市更新进入精细化阶段,历史文化街区作为动态型城市遗产,其保护与活化成为传承历史文脉和实现高质量发展的关键切入点。在新文创理念的引导下,南京市小西湖欢乐茶馆积极探索历史文化街区的活化路径,打造了一种情境体验的创新模式:通过构建审美场、行动场和知觉场三位一体的情境化体验场域,系统转译街区的文化基因;依托数字技术实现虚拟空间的文化渗透和实体空间的沉浸体验,形成现实与数字之间的文化体验互促循环;对地方文化资源进行叙事重构,增强文化的可读性、传播力与可持续性。该情境体验设计以人本需求为核心,在保留文化原真性的基础上,增强了民生价值、文旅效能与社区凝聚力,实现了历史文化街区的有效活化和优质情境体验,展现了数字时代文化赋能城市可持续发展的新可能。

关键词:新文创;历史文化街区;情境体验;文化IP

中图分类号:G127 **文献标识码:**A **DOI:**10.12186/2026.03.013

文章编号:2096-9864(2026)03-0105-08

在城市化进程持续推进之下,我国城市发展已由“增量”扩张全面转向“存量”提质,进入以内涵式发展为主的城市更新精细化阶段^[1]。历史文化街区作为承载城市文脉和集体记忆的活态遗产,其保护和活化利用已成为新时代城市建设的核心议题。党的二十大报告明确提出“加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承”^[2]。2025年1月,国务院常务会议指出:要加快推进城镇老旧小区、

街区、厂区和城中村等改造,保护和传承城市历史文化;统筹用好财政、金融资源,吸引社会资本参与城市更新^[3]。然而,目前历史文化街区的活化与更新面临多重挑战。一方面,部分街区在改造中陷入“建设性破坏”或“保护性衰败”,有的因过度商业化导致文化空心化;另一方面,传统展示方式依旧停留在静态陈列与风貌复原层面,难以将传统文化基因转化为公众可感知、可参与、可传播的现代体验,导致其文

收稿日期:2025-11-10

基金项目:教育部人文社会科学研究项目(24YJA710005);重庆市人文社科规划项目(24SKSZ046);重庆市艺术科学规划研究重点项目(23ZD06)

作者简介:张园莉(1997—),女,江西省宜春市人,四川美术学院博士研究生,主要研究方向:艺术遗产、遗产数智活化;曾巧(1981—),女,重庆市人,四川美术学院教授,博士,博士生导师,主要研究方向:艺术遗产与戏剧影视游乐演艺研究、设计策划理论研究。

化内涵缺乏“可看性”“可读性”,公众参与度亦较低。

情境体验设计是研究并解决以上问题的有效路径,人们会在某些特定的场所产生特定的心理情绪,而这种场所在心理学上被称为情境^[4]。情境体验将系统性的空间、行为与意义组织相互关联起来,在特定区域内构建人与环境的深度互动,形成具有情感共鸣与文化认同的情境感知。“新文创”作为一种以文化IP为核心、以科技与创意为驱动的系统性文化再生产范式^[5],为情境体验设计提供了可参考的理论框架,即通过IP构建、内容生产、产业协同与文化再生产的方式,推动传统文化资源向现代文化生产力转化。本文基于新文创理念,以南京市小西湖欢乐茶馆为案例,通过建构涵盖“符号化场域建构、技术赋能生态、叙事重构转译”的分析框架,系统探索历史文化街区活化的情境体验创新路径,旨在找寻实现文化深度、传播效能与社会参与的有机统一的方法,以创新拓展中华民族现代文明的未来视域,为我国历史街区的可持续活化提供兼具理论创新价值与实践价值的新借鉴。

一、符号化场域建构:文化基因的情境化转译

历史文化街区不仅是城市历史变迁和社会

记忆的重要载体,更是承载无数民众情感的“家园”。其活化的关键在于超越传统的以大拆大建为主的物理更新,营造出社区广泛参与的、具有情境体验的活态空间。情境体验场域主要分为审美场、行为场及知觉场三个维度。其中,审美场通过对文化基因的视觉提炼,转化为具备感官吸引功能的外观视觉符号,引发第一感知;行动场则是把文化从单向度的静态展示转向可参与的具身体验;知觉场最终通过提取地域的精神价值符号,凝聚情感共鸣并激发群体的文化认同。在小西湖欢乐茶馆的新文创实践案例中,通过对南京地域文化符号的系统提取与情境重构,建立起一个兼具美学吸引力、行为参与感与情感共鸣力的系统情境(见图1),使当地居民和外来游客得到更优质、更全面的多维体验。

1. 审美场:文化基因符号的外观提取与视觉转译

审美场指代符号的“外延”,即客观存在的最直接、最表层的物质形态与美学表达。在新文创语境下,审美场构建是将地域文化要素从物质遗存转化为具有高辨识度、强情感共鸣力的文化基因视觉符号系统,为公众建立文化认知的“第一印象”。外观视觉符号的转译关键在于三个阶段的转换:首先,从历史文化街区内选取具有代表性的视觉元素,如传统建筑形制、

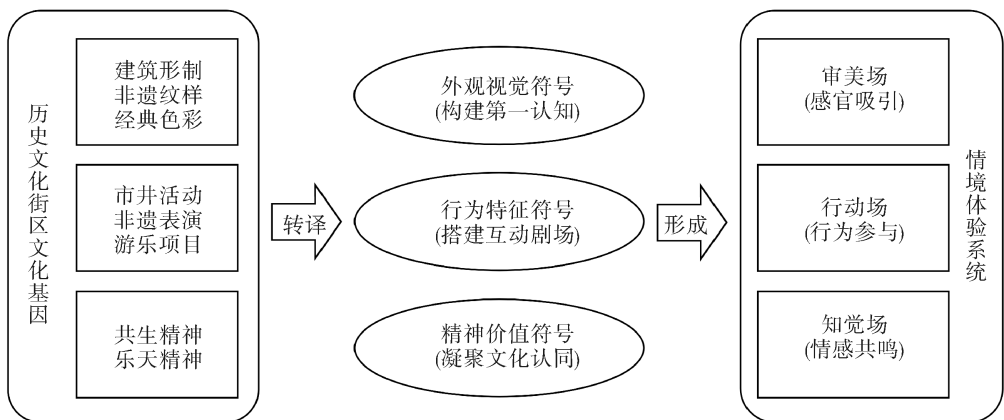


图1 基于历史文化街区文化基因的情境体验系统

非遗纹样、节庆经典色彩等文化基因要素,经过抽取、拆解和组合后形成具有可识别性文化符号;其次,经提取的视觉符号不再仅作为单向的静态展示内容,而是成为可感知、可互动的媒介,融入建筑立面、导视系统、数字界面等多元载体;最后,通过线上游戏、短视频、直播等数字传播渠道,突破地域的空间和圈层限制,使原本局限于地方的文化表达得以进入更广泛的公众视野。

欢乐茶馆选址于南京市秦淮区小西湖片区,该片区属于典型的江南民居聚落,也是南京市明清传统民居风貌保存最完整的居住区之一。然而,该片区曾因年久失修、设施陈旧逐渐沦为老旧棚区。自2015年起,小西湖片区启动历史文化街区“活化”实验,历经十年探索,小西湖片区不仅实现了传统文化向生产力的有效转化,更形成了当地居民、游客、商家多方共享的活态空间,成为全国城市活化更新的标杆。而构建具有南京本土文化基因的视觉符号系统,正是此次活化改造的核心环节之一。基于保持传统建筑原有肌理的原则,设计师在街区内留存了白墙、黛瓦、飞檐和翘角等标志性传统建筑元素。在此基础上,提取当地的金陵古琴、秦淮灯彩、云锦纹样等地域文化符号的外形,经过二次设计转化为辨识度较高的图形,系统嵌入街区室内空间、IP标识与各类数字界面之中。经过提取、设计后的视觉元素共同搭建出一个系统且富有感染力的审美场,让游客进入街区便能从视觉层面感知到强烈的金陵文化氛围。作为情境体验的首个接触点,审美场的核心功能是突出历史文化街区的视觉辨识度,从而帮助受众快速建立对地方文化的印象,为后续的公众参与和文化传播提供认知基础。在线上游戏虚拟空间中同步上线的“南京主题皮肤”,也植入了经过提炼后的图形和具有地域特色的色彩。线上游戏虚拟空间和线下街区物理空间共同组成了一个由外观视觉符号构成的视觉系统,让审美场成为连接传统与当代、地方

与大众的桥梁,切实提升了文化符号的可读性、可感性与传播效能。

2. 行动场:文化基因的行为激活与体验转化

行动场属于符号“内涵”的重要组成部分,关注的是文化实践的动态过程,是受众与情境发生真实互动的核心区域。在历史文化街区的活化过程中,文化传承不能仅具备视觉呈现的感官刺激,还需转化为可感知、可操作、可重复的“活态”行为实践。从文化认同形成的心理因素来看,真正的文化认同往往在感官接触和共情体验中建立^[6]。当公众从旁观者成为参与者时,个体才能通过感知体验在审美场所营造的情境交融空间中产生情感共鸣,汇集情感力量,进而激活个体的行为活动,通过真实的感官接触和互动体验,文化基因才能真正进入大众日常生活。因此,构建行动场关键在于将静态的文化元素转化为具有互动性、仪式感和社交性的体验内容,并通过线下场景与产业运营的协同,使文化实践具备可持续的生命力。

在行动场中,文化体验内容需立足本土生活逻辑和现代民众的日常生活需求,将传统市井活动予以当代转译。小西湖欢乐茶馆并未引入外来文化体验项目,而是以当地人熟悉的“棋牌、品茶、看戏”为体验主线。以轻量化、低门槛的行为活动构成行动场,重新诠释市井生活中常见的民间娱乐方式,提升其文化可及性与受众参与深度,使其形成具有仪式感的文化参与行为。例如,将大众化的休闲行为棋牌转化为“欢乐全民赛”系列线下赛事,涵盖社区、企业、商圈三条赛道,吸引不同年龄层的市民同台竞技,形成“以牌会友”的社交场景;将传统习俗“品茶”转译为定制化的“好运下午茶套餐”,融合南京本土茶饮文化和新中式甜品,为当地居民和游客提供慢节奏的生活仪式感;传统活动“看戏”则依托“欢乐大戏台”互动剧场,定期举办金陵古琴演出、评弹表演等非遗展演,让高雅艺术走进街头巷尾。此类系列设计共同

构成了一个动态的行动场,让历史文化街区不再是被动观赏的对象,而是转化为受众易动手、可动口又能动心的真实生活剧场。

3. 知觉场:文化基因的意义凝结与价值共生

情境体验的深层功能不在于感官刺激或行为参与本身,而在于促成文化意义的内化。知觉场指向文化符号的深层“内涵”,是触及文化传承的根本动因与意义所在,即“为什么做”。个体在行动场营造的文化情境空间中,与相关个体、群体交流互动后,完成对知识、情感和理念的共享,塑造文化信仰和文化自觉,形成价值认同,并在后续的各类实践中表现出一系列具有内驱力、意图和目标导向的文化行为,进而实现文化再生产。因此,只有当文化符号被赋予集体记忆与情感共鸣时,才能真正摆脱消费主义的短暂逻辑,转化为可持续的文化资本。

小西湖欢乐茶馆以系统化的知觉场营造活化地域文化基因,使其成为可供人感受、思考、共鸣的精神价值符号。小西湖欢乐茶馆选取“共生”作为其精神内核,强调街区更新不是对原有社会网络的替代,而是对生活共同体的再激活。小西湖片区的整体更新改造坚持“共商、共建、共享”原则,邀请居民全程参与改造过程,保留部分民居住宅功能。作为小西湖片区首批引入的新业态,欢乐茶馆以“前店后宅”的形式嵌入民居,将新业态嵌入既有院落结构,使商业活动与市井生活自然交织^[7],避免大拆大建或过度商业化导致的社区断裂。在情感氛围的营造上,欢乐茶馆以“乐天”为情感基调,将“人生百味,乐字当先”的IP价值观与南京本地包容豁达的地域性格紧密结合,借棋牌竞技、古琴展演、茶叙社交等低门槛、高参与度的日常活动,将乐观豁达的生活哲学具象化为可亲身参与体验、能够相互传递的具体行为范式。当居民与游客在这个共享情境中,感知到自身与场所的历史连续性与文化相关性时,原本看似疏离的文化便不再只属于他者的故事,而成

为“我”的个人记忆,以及“我们”共有的情感联结。这种由情感驱动的文化认同,能催生出比外部激励更具持久性与内生性的自发维护或文化传习行为,实现了老旧棚区转向现代社区的共建共享良性模式^[8]。至此,审美场、行动场与知觉场共同搭建起一个融合感官吸引、行为参与和情感共鸣的沉浸式文化体验场域,让受众在系统情境中完成从认知到认同,再到可持续参与的转变。

二、技术赋能:数字媒介驱动的文化体验生态系统

在完成文化符号系统解构的基础上,历史文化街区的活化还应顺应时代需求,借力数字技术营造线上、线下及多媒介融合的情境场域。在数字媒介的驱动下,虚拟空间对用户实现了线上文化预热及渗透,在实体空间让受众产生沉浸式感受,并形成线上线下文化体验的互促循环,构建了动态更新的文化体验生态场域。小西湖欢乐茶馆通过构建一个集线上游戏互动、线下沉浸体验、社区赛事与社区共生于一体的综合性情境体验生态系统,把街巷建筑肌理、传统技艺与市井生活转化为可感知、可参与、可传播的现代文化符号,在保留历史文化街区文化原真性的同时,也激活了当地街区的文旅活力与民生价值。

1. 线上情境:虚拟空间中的文化渗透

在当代语境下,数字媒介已经深度融入了大众日常生活之中,虚拟空间成为人们认知世界和传播文化的重要场所。现代公众的知识文化获取,日益依托于高频次、轻体量和嵌入生活的线上交互行为。因此,虚拟空间文化渗透的关键,在于将符号系统自然嵌入公众既有的日常行为习惯中,让文化认知成为潜移默化的无意识过程。由游戏、短视频、社交平台等日常媒介所组成的虚拟空间,具有强黏性、高复用率以及情感共鸣能力,成为低成本、广覆盖的文化传

习网络社区。

小西湖欢乐茶馆的线上部分选择国民级棋牌游戏产品作为文化转译界面,将小西湖街区的建筑样式、金陵古琴旋律、南京麻将规则等地方文化符号,植入《欢乐斗地主》和《欢乐麻将》的虚拟场景、游戏皮肤与角色装扮中,实现了对数亿用户日常娱乐场景的初步文化渗透。玩家在进行游戏互动时,这些具有鲜明地域特色的视觉与听觉元素便构成了一个无形的南京小西湖虚拟情境,借助用户既有的游戏活动惯性,在高频次、碎片化的使用过程中完成对地域文化的潜移默化式传播。在此过程中,线上情境演化为一个具备认知建构能力的文化传习网络社区。通过持续的内容曝光,线上空间的交互行动不仅为线下实体空间带来引流效果,更使潜在游客在抵达线下实体空间前,对“他者文化”形成初步的符号认知与情感预期,从而为后续的线下沉浸式体验提供必要的文化认知基础,有效克服了跨文化传播中常见的文化折扣现象。

2. 线下情境:实体空间中的沉浸式体验

线上渗透为文化认知奠基,但真正的情感共鸣与价值认同,仍需依托线下实体空间中的具身行动。技术在此作为强化人与场所互动深度的工具,使文化从被观看的对象转化为可操作、可反馈、可记忆的行为对象。沉浸式体验的本质,是通过多感官协同与行为设计,让公众在“做”与“感”中完成对文化逻辑的理解。

小西湖欢乐茶馆项目在原南京市规划局和秦淮区政府的指导及政策支持下,由腾讯棋牌与南京历史城区保护建设集团共同合作完成。项目正式建立于2020年9月,腾讯棋牌授权旗下《欢乐斗地主》《欢乐麻将》等国民级网络游戏的IP形象、游戏场景、文字内容、音乐音效等核心数字资源,南京历史城区保护建设集团作为国企建设平台进行具体实施改造,负责腾讯棋牌衍生主题馆——欢乐茶馆的设计、建设与长线运营。小西湖欢乐茶馆所构建的线下实体

空间,是在数字技术深度介入下实现传统空间重构的典型范例,其实质是一个融合物质环境、文化符号与交互技术的复合型物理情境。在具体实体空间的场景设计中,腾讯棋牌的核心游戏元素经过文化转译后被有机嵌入实体空间,如配备音效反馈的数字化互动牌桌、支持触控操作的游戏装置等,使玩家在真实环境中复现线上游戏的行为逻辑,形成跨媒介的具身化体验;入口处放置的“欢乐检测仪”通过人脸识别技术和情绪捕捉算法,可自动识别游客笑容,评估“欢乐等级”,并实时投影定格瞬间影像,支持影像保存至移动设备或现场打印,将抽象的情感体验转化为可留存的物质记忆。此类交互机制的共性在于技术隐于行为之后,服务于行为本身,让数字技术始终服务于人文表达。由此可见,该线下实体空间已超越传统文旅空间的功能边界,演化为一个由数字技术深度赋能的混合现实场域,兼具物理空间的在地性与温度感,以及虚拟系统的交互性与延展性。

3. 虚实融合情境:线上+线下文化体验的互促循环

历史文化街区若要形成具备生命力和可持续性的活化机制,核心在于搭建一套具备自我迭代能力的传播生态体系,即形成现实与数字之间的文化体验互促循环。以小西湖欢乐茶馆为例,此循环始于从现实到数字的转化,通过对小西湖片区的建筑形态、非遗技艺和民俗活动进行符号采集,转化为可重复使用的数字资产,并植入线上游戏界面,使数亿玩家在日常娱乐中潜移默化地完成对南京文化的数字化转译。随后是从数字到现实的转换,线上积累的文化认知和用户兴趣通过游戏任务、明星直播、H5互动等形式被引导至线下景区,当游客带着线上获得的预习知识抵达欢乐茶馆时,其参与棋牌、喝茶、看戏和游购等行为特征层面的体验深度得到显著提升。最后,游客完成线下体验后,会自发拍摄照片或视频并上传至抖音、快手等

社交平台,形成由真实体验催生的UGC内容,再次进入数字空间实现二次传播,吸引新的潜在游客。虚实融合的双向互促循环构成自我更新的有机系统,极大拓展了历史文化街区的影响半径及可持续发展能力。据南京市文旅局公开数据,南京小西湖改造前后的南京国庆游客接待人数由2019年的1094万人次^[9]上升至2023年的1618.2万人次^[10]。作为南京市非营利性、未纳入门票统计体系的重要文化地标,小西湖历史文化街区通过推动街区整体环境品质提升、在地生活氛围营造,加之欢乐茶馆等标杆项目带来的文化吸引力与社交传播势能,无疑在吸引游客方面发挥了重要作用。

尽管数字技术为历史文化街区的情境建构注入了传播动能,也极大拓展了文化体验的维度与深度,但技术介入背后也潜藏着不容忽视的技术异化风险和数字伦理挑战。当算法主导内容分发与体验路径设计时,街区的文化叙事易被窄化为高愉悦度与强传播性的流量导向的标准化模板,导致文化表达趋于同质,游客和居民易陷入单一化的认知茧房,存在地方文化主体性被削弱甚至误读风险;从街区的可持续发展的角度看,技术基础设施的运营权往往集中于平台企业,而平台企业又高度依赖IP的生命周期,若未来IP热度衰退而未完成文化内生力转化,一旦合作终止、热度消退或技术迭代,则存在街区“二次空心化”的风险;此外,当前沉浸式交互高度依赖生物识别与行为追踪,用户的情感反应与人脸数据可能在未充分知情或未获得有效授权的前提下被采集或再利用,面临数据泄露、隐私侵犯和用户数字画像滥用等伦理挑战。因此,在数字技术深度赋能街区活化的过程中,不能仅以技术炫和传播广为标准,而应始终强调在地街区文化的独特性和主体性,高度关注人文价值的前置引领与伦理边界的自觉约束,让技术真正服务于文化多样性的存续与地方文化生命力的自我更新。

三、叙事重构:传统文化的当代转译

从文化生态的动态发展来看,历史文化街区活化的深层目标是推动传统文化在当代的可持续性再生,也就是在现代语境下对地方文化进行创造性转译。在小西湖欢乐茶馆中,传统文化在保留历史文脉的基础上,转化为符合现代语境的叙事系统,通过解构与重构地方文化资源,完成了面向数字时代公众的文化再生产,重塑了公众对历史文化街区的认知方式与情感联结方式,最终让公众从被动的文化接受者转变为主动的文化传播者和共建者。

1. 跨媒介叙事驱动下的情绪行为调动

线上线下的双向互促循环,是以人因工程中的情绪行为驱动机制为基础,借助跨媒介叙事,在用户的认知输入、情感感知与行为输出间构建动态反馈路径,持续激发公众的参与意愿,并推动其进行自主传播。在认知层面,以轻量化的数字内容为触点,借助高频触达释放强视觉信号,吸引公众对该地域文化的初步关注,完成文化认知积累,例如把地域文化的视觉符号植入线上游戏,在短视频平台发布明星探访实录等;在行为层面,通过建筑空间动线设计、游戏任务提示、集章打卡等方式,赋予公众明确的行动路径和即时正向反馈,降低公众从“感兴趣”到“动身体验”的决策成本;在情感层面,借助线下空间内的笑脸捕捉仪、仪式化茶饮和现场演出等多维感官体验设计,调动公众的愉悦感、归属感乃至对传统文化的敬畏感,深化其对特定时空的情感联结。此外,居民与游客在互动中产生的照片、视频等各类用户生成内容(UGC),可通过分享至网络社区平台,经由点赞、评论与转发形成自发性二次传播,使其在社群互动中形成情感共鸣与集体认同。这种社会性认可构成行为强化机制的高阶动力,推动个体由被动消费者转变为文化的主动传播者与共建者,进而推动新一轮的传播扩散。以IP为核

心,以情境为载体,历史文化街区不再是被悉心保护和修缮的展示品,而是在人与空间、人与人的互动中持续赋予其新的文化意涵与社会价值。由此,项目构建起一个从认知唤醒、情感共鸣到行为转化,再到反馈强化的情绪行为驱动机制(见表1),为历史文化街区的可持续发展提供了行为设计实践参考。

2. 建筑空间作为文化基因的转译媒介

历史文化街区中的建筑实体本身即为文化基因的重要载体,其街巷尺度、院落格局、肌理细节共同构成“可读的文本”。城市文化的当代转译可以激活空间自身的叙事潜能,通过空间序列的编排,使物理移动转化为认知演进与情感累积的过程。

建筑的叙事表达通过物质载体、场所空间、活动事件来呈现并进行语义传递^[11]。传统建筑中的物质载体是文化基因的具象呈现,承担着识别与唤起集体记忆的功能,集体记忆与个人经验、原型与变体的统一能够塑造出新的似曾相识的建筑类型^[12]。因此,在对历史文化街区的更新改造中,当新空间以熟悉的构成语言回应既有建筑肌理时,能唤起受众似曾相识的空间记忆。小西湖欢乐茶馆中的飞檐、窗棂、马头墙等构件作为集体生活经验的“原型”,保留其识别性轮廓和结构或增添具有同一视觉母题的新构件,使受众在无意识中完成对集体记忆的再认。场所空间则作为叙事展开的基底,通过台门洞、轴线等“动觉装置”引导观者移动,受众的身体被纳入时间节奏,此时空间成为认知引导的主动媒介。空间中的“事件”是传递场所“可述性”和凝聚物体“叙述性”的重要媒

介^[13],历史文化街区中建筑承载了大众的集体记忆,其独特性源于事件和记载事件的标记。节庆展演、茶叙棋牌、非遗工坊、社区议事等日常性或仪式性行为,将抽象的地方精神具身化为可参与、可感知的在地实践。当古琴演奏从剧场走向院落、居民自发讲述街巷往事、游客在互动装置中留下欢乐影像时,建筑便由物理空间转变为承载集体记忆的精神空间。此时,“事件”不仅传递场所的可述性,更在持续实践中完成文化记忆的再生产。

3. 突破文化圈层隔阂的跨语境叙事策略

传统文化的当代传播常因地域区隔、代际断层或知识门槛等因素形成文化圈层隔阂,导致高雅文化与大众日常实践彼此疏离,难以形成共享的意义空间。自上而下的传统展示逻辑易将文化作为单向输出的展演对象,剥离文化原生语境,导致公众虽“可见”却“难感”。新文创理念是以IP为核心,以创意驱动文化再生产,为跨语境的文化叙事提供了更具包容性的叙事策略。小西湖欢乐茶馆通过语境嫁接,将非同源的异质文化实践纳入同一行为流之中,使接受过程从刻意习得转向无意识浸润。在空间层面,将棋牌竞技这一植根于市井生活的大众化娱乐行为,与“听琴”“品茶”等承载着文人精神的雅致传统,并置于同一物理空间和时间流之中,打破了二者在传统社会阶层、审美趣味与传播方式上的固有区隔,并回应了南京作为六朝古都“雅俗共赏”的城市文化特点。在展演形式上,摒弃了远距离、单向度的舞台式远观,代之以近距离、可对话的互动情境,使技艺从“被观看的观赏对象”回归为“可交流的生活

表1 情绪行为驱动机制

阶段	调动方式	用户反应
认知刺激 行为引导	带有地域文化的游戏视觉元素、明星直播、短视频、线下空间外观等 建筑空间动线设计、游戏任务提示、棋牌、古琴、评弹等	构成吸引注意力的第一信号 认知兴趣转化为线下具体行为
反馈激励	拍照分享获赞、UGC二次传播等	获得来自网络社群的正向反馈, 成为主动传播者

方式”。在此过程中,借助用户既有的游戏行为惯性,在不干扰其核心娱乐动机的前提下,将地方文化元素自然嵌入日常休闲流程之中,从而降低受众文化接触的心理门槛。此种跨语境融合策略,能够拓展文化表达的维度,让不同年龄、背景的人群在共享体验中建立文化共鸣,提升了公共文化空间的包容性与多样性。

四、结语

当前,以创新推动城市更新已成为我国城市发展转型的核心驱动力。历史文化街区的活化不应局限于物理空间的修缮与重建,需以文化IP为核心,以科技与创意为驱动,并立足于我国城乡历史文脉的活态延续,以此回应国家对于加强城乡历史文化保护传承的政策期许。本研究以系统的情境体验设计方法、新文创理念为指引,聚焦于文化基因的当代转译与社群性的文化创造,秉持以人为本的核心导向,重塑可参与、可持续的家园空间活力,实现历史文化街区从物理遗产到城市文化活态载体的转变,为现代公众提供了更加生动和多元的文化体验,最终使历史文化街区成为具有独特文化符号的城市名片。未来,历史文化街区的活化需在推进技术创新的同时,持续关注技术介入可能引发的异化风险与数据伦理挑战,着力完善数据治理机制,保障社区对自身文化数据的主体权利,守护文化主体性与原真性底线,避免过度商业化、娱乐化倾向导致文化内核的稀释、误读以及信息茧房效应,以保持文化的可持续发展。唯有在守正创新中统筹发展并把握边界,历史文化街区的当代活化才能真正扎根时代土壤,为民族文化的当代存续与全球对话提供有根脉、有温度的在地样本。

参考文献:

- [1] 徐千里,郭卫兵,陈泳,等.城市有机更新[J].当代建筑,2022(2):6-13.
- [2] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[M].北京:人民出版社,2022:44.
- [3] 国务院常务会议研究推进城市更新工作[EB/OL].(2025-01-04)[2025-11-08].https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_6996333.htm.
- [4] 姚继冰,张一兵.情境主义国际评述[J].哲学动态,2003(6):43-48.
- [5] 张姝,张子璇.新文创理念下构建文化遗产IP生态链的研究[J].包装工程,2022,43(16):347-354.
- [6] 马萍.文化遗产数字化与文化认同建构[J].江苏社会科学,2025(2):214-222.
- [7] 董亦楠,韩冬青.超越地界的公共性:小西湖街区堆草巷的空间传承与动态再生[J].建筑学报,2022(1):17-21.
- [8] 曾巧,曾玲.城市老旧工业住宅街区的设计整改及艺术文创活化探索[J].工业工程设计,2020,2(4):51-58.
- [9] 2019年国庆南京全市接待游客1094万人次[EB/OL].(2019-10-07)[2025-11-08].https://www.toutiao.com/article/6745070394794836491/?&source=m_redirect.
- [10] 双节将至嗨玩金陵 南京文旅交出满意答卷[EB/OL](2023-10-09)[2025-11-08].https://www.mct.gov.cn:10443/wlbphone/wlbydd/xxfb/qglb/js/202310/t20231009_949001.html.
- [11] 王英钰,张名孝.工业遗产类建筑空间叙事的保护再生框架研究:以大连1930工业文化展览馆为例[J].装饰,2022(10):127-129.
- [12] 罗西.城市建筑学[M].黄士钧,译.北京:中国建筑工业出版社,2006:9.
- [13] 熊红丽.民族传统建筑空间叙事的当代建构:以五指山民族传统建筑为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2021,41(12):74-80.

[责任编辑:刘凤霞]



引用格式:张园莉,曾巧.新文创视域下历史文化街区活化的情境体验路径研究:以南京市小西湖欢乐茶馆为例[J].郑州轻工业大学学报(社会科学版),2026,27(3):105-112.