

数智时代精神生产的多维价值论析

——基于马克思精神生产理论视角

胡光远, 卢衍良

中原工学院 马克思主义学院, 河南 郑州 450007

摘要:在数智时代,精神生产的价值已突破传统范畴,展现出个体、社会、国家与全球协同的价值魅力。在个体维度,精神生产满足多样化精神需求,破解“精神贫困”,赋能个体能力提升,确证本质力量,抵御数字异化,守护精神主体性,助力人的自由全面发展;在社会维度,精神生产传播主流价值观、中华优秀传统文化与公共理念,凝聚价值共识,精准供给精神产品,化解数字鸿沟等社会矛盾,推动“两个文明”协调发展;在国家维度,精神生产支撑文化强国建设、提升文化软实力,维护意识形态安全,抵御敌对思想渗透,为中国式现代化注入精神动力;在全球维度,精神生产传播人类共同价值,缓解“文明冲突”,推动全球数字文化多元共治,破解数字霸权,传播生态理念,为全球生态治理提供精神支撑,彰显摆脱发展困境、促进文明互鉴的战略价值。这四重维度并非孤立存在的,而是构成了一个相互关联、相互赋能与协同发力的价值体系。

关键词:马克思;精神生产;文明互鉴;数智时代

中图分类号:B0-0 **文献标识码:**A **DOI:**10.12186/2026.03.003

文章编号:2096-9864(2026)03-0020-09

数智时代的精神生产,是以数字技术、智能算法为核心工具,以数据为重要生产资料,通过思想创造、文化传承与价值建构等实践活动,生产满足个体、社会、国家与全球层面精神需求的观念形态产品的社会实践形式。其核心要义在于以自由自觉的创造性活动为本质规定,以技术赋能与价值引领为双重驱动,实现精神成果的高效产出、广泛传播与深度赋能。这一界定既阐释了马克思关于精神生产“社会性”与“实践性”的本质判断,又回应了数智时代技术变革对精神生产方式的历史性重塑。数智时代精神生产与传统精神生产相比,展现出显著的时代特

征:一是生产主体形成了专业主体与非专业主体协同参与的多元格局;二是生产工具实现了从“人力主导”向“技术赋能”的历史性跃迁;三是生产产品突破了地域与群体的界限,实现全球性、即时性传播;四是生产价值呈现出个体、社会、国家与全球多维度协同赋能的价值导向。

近年来,学界围绕马克思精神生产理论当代阐释与数智时代精神生产问题已形成诸多成果。有学者立足于马克思精神生产理论的“技术变革维度”,聚焦数字技术对精神生产方式的重构,揭示了技术与精神生产融合的表层逻辑^[1];也有研究侧重精神生产的单一价值维度,

收稿日期:2025-10-12

基金项目:河南省哲学社会科学基金项目(2024BZX014)

作者简介:胡光远(1975—),男,河南省周口市人,中原工学院副教授,主要研究方向:科学技术哲学;卢衍良(1998—),男,河南省濮阳市人,中原工学院硕士研究生,主要研究方向:马克思主义哲学。

如文化软实力提升^[2]与个体精神赋能^[1]等,但对精神生产价值维度的整体性研究仍存在不足。鉴于此,本文拟以马克思精神生产理论为视角,剖析精神生产的个体、社会、国家与全球四重维度价值,以期为新时代精神生产高质量发展提供学理性与实践性参考。

一、个体维度:满足精神需求,促进人的自由全面发展

马克思、恩格斯指出:“个人的全面发展,只有到了外部世界对个人才能的实际发展所起的推动作用为个人本身所驾驭的时候,才不再是理想、职责等等,这也正是共产主义者所向往的。”^[3]这一论述揭示了人的自由全面发展的本质要求,即“现实的人”对自身本质力量的掌控与确证。精神生产作为人类自由自觉的创造性活动,其核心价值始终指向人的自由全面发展。数智时代物质生产高度发展,人的需求重心从物质生存转向精神发展,精神生产在满足精神需求、促进人的自由全面发展方面的价值愈发凸显。

1. 满足多样化精神需求,破解“精神贫困”

马克思指出:“由于一个国家的气候和其他自然特点不同,食物、衣服、取暖、居住等等自然需要本身也就不同。另一方面,所谓必不可少的需要的范围,和满足这些需要的方式一样,本身是历史的产物,因此多半取决于一个国家的文化水平。”^[4]这表明人的需求层次随社会发展不断提升,从自然需要跃迁至社会需要。当代社会物质生存问题基本解决,需求重心向精神发展转移,但物质富裕与精神贫困的失衡愈发凸显,“精神贫困”已成为制约人的自由全面发展的现实困境,“不仅物质贫困群众的精神贫困问题严重,物质相对富裕群众的精神贫困问题也日益凸显”^[5]。数智时代信息过载与内容同质化加剧了这一困境,而精神生产通过

形态创新与内容拓展提供了破解路径。

在数字内容创作领域,优质短视频平台依托算法实现用户兴趣与内容精准匹配,以碎片化形式推送知识科普、文化赏析等精神产品,满足即时性、多样化需求;在虚拟文化体验领域,沉浸式博物馆运用VR/AR技术重构历史场景,让个体获得“在场性”的文化体验;在在线知识服务领域,慕课平台突破地域与资源限制,汇聚全球优质课程,专业平台则针对职场群体推出技能培训与职业规划课程;针对老年人等特殊群体,精神生产通过适老化改造提供专属服务,助力其融入数字社会、避免精神孤独。这些实践均是对“现实的人”多样化精神需求的回应,有效破解“精神贫困”。

2. 赋能个体能力提升,确证本质力量

马克思强调,劳动是人的类本质,“劳动这种生命活动、这种生产生活本身对人来说不过是满足他的需要即维持肉体生存的需要的手段。而生产生活本来就是类生活。这是产生生命的生活”^{[6]205}。人类通过劳动“按照美的规律来构造”^{[6]206},在改造世界的过程中确证自身的本质力量。精神生产作为具有自由自觉性的创造性活动,是个体确证自身本质力量、提升自身能力的关键载体,是人与动物相区别的本质特征之一。

“精神生产对于满足人类的精神需求具有决定性作用,是实现人的自由全面发展的重要条件。”^[7]在传统社会中,精神生产受专业门槛、资源垄断与分工限制,呈现精英化特征,普通个体多为被动精神消费者,难以确证自身本质力量。数智时代技术革命打破了这一限制,降低了精神生产的技术、资金与传播门槛,普通个体得以广泛参与,实现了从消费者到生产者的身份转变,在创作中锤炼能力、确证自我,契合了马克思关于“分工消灭”与“人的全面发展”的理论逻辑。马克思指出,生产实践过程

“炼出新的品质……造成新的力量和新的观念”^[8]。个体在精神生产中,认知、实践与创新得到系统性提升,将自身知识、思想与创意转化为精神产品,这是本质力量的对象化呈现,而受众的认可与反馈则进一步验证了其社会价值。需注意的是,数智时代全民参与精神生产也存在隐患,缺乏专业规范与价值引导可能导致劣质内容泛滥、网络谣言传播等问题,消解精神生产的积极价值。这是精神生产“异化”的潜在表现,应通过价值引领与制度规范加以规避,确保其始终指向人的自由全面发展。

3. 抵御数字化,守护精神主体性

马克思揭示了资本主义社会的异化劳动现象,工人“在自己的劳动中不是肯定自己,而是否定自己,不是感到幸福,而是感到不幸,不是自由地发挥自己的体力和智力,而是使自己的肉体受折磨、精神遭摧残”^{[6]50}。异化劳动的本质是人的本质力量异化,劳动成为压抑主体性的力量。

数智时代,技术便利催生了数字化这一新型异化形式,对精神主体性构成严峻挑战。算法霸权与流量逻辑主导精神生产与消费,算法推荐的同质化内容形成“信息茧房”,限制认知视野;流量至上驱使生产者追逐“眼球经济”,漠视内容质量,瓦解深度思考与独立判断能力;数字平台的点赞、关注机制使个体过度在意他人评价,深陷焦虑式社交,丧失精神自主性。这些都是数字资本逻辑下精神主体性的异化,使个体沦为“精神附庸”。优质精神生产与个体主动参与是抵御数字化的科学路径。一方面,优质精神生产提供多元化、深度化内容,引导个体跳出“信息茧房”,培养独立批判意识,打破算法主导的内容垄断;另一方面,个体主动开展创作、理性评述,夺回精神生产与消费主导权,实现对数字化的批判与超越。数智时代精神生产的重要价值,在于通过优质内容

供给与个体主动实践,助力个体坚守精神主体性,避免沦为技术与资本的附庸。

二、社会维度:凝聚价值共识,推动物质文明与精神文明协调发展

唯物史观认为,社会意识是社会存在的反映,同时对社会存在具有能动的反作用。精神生产作为社会意识的生产活动,是构建社会价值体系、化解社会矛盾、促进文明协调的核心纽带,其价值实现根植于社会关系的历史变革与实践发展。在利益多元化、思想多样化与技术快速迭代的数智时代,精神生产的社会价值愈发凸显,具体体现为三个层面。

1. 凝聚社会价值共识,强化社会凝聚力

马克思指出,“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想”^{[9]178}，“作为思想的生产者进行统治,他们调节着自己时代的思想的生产和分配”^{[10]551},这充分阐明了精神生产在凝聚社会价值共识中的关键作用。社会价值共识的形成,实质是借助思想的产出与分配,促使不同群体阶层形成共同价值认同,维护社会秩序稳定发展。数智时代下,由于利益分化、文化多样化的加剧,必将导致价值多元化加剧,引发价值冲突,危及社会凝聚力。精神生产借助传播主流价值观、弘扬中华优秀传统文化与传递公共价值理念,形成“社会价值公约数”,从而增强社会成员的身份认同与归属感。

在传播社会主义核心价值观方面,精神生产突破传统说教模式,借助新媒体技术与流行文化元素,将爱国主义与集体主义等理念融入生活场景,提升大众接受度;在弘扬中华优秀传统文化方面,通过创造性转化与创新性发展,推动传统文化融入现代生活,强化文化认同,“这一切实践的本质,正是通过精神生产‘以中国特色社会主义文化厚植生产之源’,并致力于‘激活’传统文化中的智慧基因,从而为构建共

同的精神家园提供丰厚的文化滋养”^[11];在传递公共价值理念方面,通过公益广告与社会议题深度报道等,引导社会成员关注公共利益,形成公共价值共识,增强社会责任感。

2. 化解数字时代社会矛盾,优化社会治理

生产力与生产关系的矛盾是社会发展的根本动力,“社会的物质生产力发展到一定阶段,便同它们一直在其中活动的现存生产关系或财产关系发生矛盾。于是这些关系便由生产力的发展形式变成生产力的桎梏。那时社会革命的时代就来到了”^[12]。社会矛盾的本质是生产力与生产关系的失衡,解决社会矛盾需要调整生产关系与上层建筑,以适应生产力的发展。数智时代技术革命推动生产力跨越式发展,但也催生了数字鸿沟、文化内卷与情绪性社会冲突等新型社会矛盾。精神生产通过精准供给精神产品与构建理性讨论空间,为化解矛盾提供“软支撑”,助力社会治理现代化,是精神生产对社会发展的能动反作用的具体体现。

数字鸿沟是数智时代突出的社会矛盾之一,不同群体在数字技术接入、使用能力等方面的差距导致部分群体边缘化,“老年群体是受到数字鸿沟影响最为广泛和深刻的特殊人群”^[13]。精神生产通过精准供给精神产品,缩小不同群体间的精神资源差距,缓解数字鸿沟问题。例如,针对老年人的适老化新闻客户端简化界面设计、提供语音播报功能,满足老年人的信息获取需求等。单一价值导向造成的文化内卷亦为数智时代较为突出的另一社会矛盾,其实质是在文化领域,个人或群体为夺取竞争优势,陷入无价值的内耗式比拼。精神生产借助传播理性文化观念、倡导多元价值导向,缓解文化内卷困境。一是依靠文化内容创作,引导个体树立理性的竞争理念,宣扬“多元成功”理念,引导个性化成长;二是通过提供多元化精神产品,打破价值导向的单一性。数智时代,情绪

性社会冲突是社会矛盾的又一表现形式,是指网络谣言、片面信息的传播使社会成员情绪变得激动起来,诱发线上与线下的冲突现象^[14]。精神生产借助搭建理性讨论空间,凭借制定讨论规则、强化内容核查,营造理性研讨氛围,利用心理疏导类内容辅助社会成员舒缓心理的重压,指导社会成员理性表达诉求,提升其情绪驾驭能力,降低因情绪失控引起的各类社会冲突。

3. 推动物质文明与精神文明协调,避免单向度发展

马克思指出,“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程”^[15],同时强调,“意识在任何时候都只能是被意识到了的存在,而人们的存在就是他们的实际生活过程”^{[10]525}。这一论述揭示了物质生产与精神生产的辩证关系,二者的协调发展是社会全面进步的标志。当代社会物质生产的高度发展为精神生产奠定了坚实的物质基础,而精神生产的蓬勃发展则为物质生产注入了价值内涵与创新动力,二者的深度融合与协调共进,是实现中国式现代化“物质富足、精神富有”目标的关键,契合了马克思主义社会全面发展的理论要求。

精神生产为物质生产提供创新动力,推动物质生产向高质量发展转型。在产业领域,“文化创意+制造业”的融合模式推动传统制造业转型升级,使物质产品兼具实用功能与文化价值;在农业领域,“农耕文化+现代农业”的发展模式引领农业从单一生产功能向生产、生态与文化多功能转型;在服务业领域,“文化体验+服务”模式丰富服务内容,推动服务业向高质量发展。这些实践既体现了精神生产对物质生产的赋能作用,也实现了物质文明与精神文明的双向促进。精神生产通过价值引领,为物质生产确立人文导向,防止物质生产出现异化。

在数字经济领域,精神生产依托数字伦理

建设,引导数字企业坚守人文价值,防止算法滥用导致的异化;在消费领域,精神生产倡导理性消费、绿色消费理念,避免过度消费导致的物质异化;在生产领域,精神生产传递“以人为本”的生产理念,推动物质生产关注人的需求,而非单纯追求经济效益。马克思、恩格斯强调,“代替那存在着阶级和阶级对立的资产阶级旧社会的,将是这样一个联合体,在那里,每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”^{[9]422}。精神生产的价值引领正是通过确保物质生产符合人的发展需求,推动社会向“自由人联合体”的目标迈进,实现物质文明与精神文明的协调发展,避免社会陷入“单向度发展”的困境。

三、国家维度:助力文化强国建设,推动中国式现代化

从马克思主义国家理论视角来看,国家作为统治阶级的工具,其发展目标与社会生产活动紧密关联,精神生产作为社会生产的重要组成部分,其价值导向始终围绕国家发展战略展开。在数智时代,精神生产的国家维度价值主要体现在支撑文化强国建设、维护意识形态安全、推动中国式现代化三大层面。

1. 支撑文化强国建设,提升国家文化软实力

文化强国建设是国家发展的重要战略目标,其核心在于提升文化软实力,即通过文化的影响力、吸引力与凝聚力,增强国家的综合竞争力。精神生产作为文化创造的核心动力,在文化强国建设中扮演着重要角色,通过多维度发力持续提升国家文化软实力,推动中华优秀传统文化在世界舞台上绽放独特魅力。这一过程本质上是精神生产对国家文化建设的能动作用的具体体现。

在支持优质精神生产的政策体系上,国家采用政策引导、资金扶持与平台构建等具体措

施,使“精神生产成为变革社会的先导性力量”^[16],这些举措的核心目的是鼓励文艺工作者和文化机构对中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化内涵进行深入挖掘,创作思想深刻、技艺高超与制作优良的精神产品,增强精神产品的影响力。在促进文化科技融合项目实施上,科技与文化深度结合为精神生产开创新路径,拓宽新空间,通过数字技术应用激活传统文化精神内核,使中华优秀传统文化重塑表达与感知方式,增强文化创造力、影响力。在优化公共文化服务体系上,国家依靠建设数字图书馆、开展文化惠民工程等途径,构建贯穿城乡、高效简易的公共文化服务网络,回应人民群众日益增长的精神文化需要,做到精神文化资源的合理分配与共享,实现精神文化产品普惠全体人民。在促进中国精神产品走向全球上,精神产品的海外传播是提升国家文化软实力的关键举措,不仅扩大了中华文化的国际影响力,而且提升了国家文化软实力,为建设文化强国奠定国际根基。

2. 维护意识形态安全,抵御敌对思想渗透

意识形态安全是国家安全的重要组成部分,指国家主流意识形态不受外来思想侵蚀、保持稳定与主导地位的状态。在数智时代,信息技术的飞速发展突破了传统信息传播边界,使意识形态领域的交流、交融与交锋更加复杂激烈。西方资本主义国家凭借其在信息技术、文化产业等领域的优势,利用社交媒体、影视作品与新闻舆论等渠道,大肆宣扬其价值观、政治理念与生活方式,对我国意识形态安全构成严峻挑战。在此背景下,精神生产肩负着维护意识形态安全的重要使命,其通过强化主流意识形态的创新性表达、批判西方精神产品中的意识形态陷阱、提升国际传播能力,构建意识形态安全的“防火墙”,有效抵御敌对思想渗透,契合了马克思主义“意识形态斗争”的理论逻辑。

主流意识形态的创新性表达是增强其吸引力、感染力与影响力的关键。精神生产领域通过创新路径,将主流意识形态与新媒体技术、流行文化元素有机融合,以生动、鲜活与贴近生活的方式呈现主流思想,使主流意识形态真正“飞入寻常百姓家”。

深度剖析并批判西方精神产品中潜藏的意识形态陷阱,是引导社会公众构建理性认知、增强抵御敌对思想渗透能力的关键步骤。西方精神产品往往以隐蔽方式裹挟历史虚无主义、消费主义等错误思潮,对公众的思想观念造成误导。在精神生产领域,应通过多种形式对这些错误思潮展开批判。在学术层面,撰写评论文章、开展学术研讨活动,深入剖析历史虚无主义的本质与危害,揭示其政治意图与意识形态偏见,尤其“要通过学术话语创新讲透政治话语。西方话语的主流部分,是以学术著作的面貌出现的,尽管我们不认同这些歪曲事实和带有价值偏见的西方话语,但批驳它们的最好方式就是基于高质量学术研究做出学术上的回应,通过反驳和对话提高中国的学术话语权”^[17];在大众传播层面,制作专题节目、短视频,以通俗易懂的方式解读错误思潮的危害,引导公众树立正确认知;在文艺创作层面,创作文艺作品弘扬正能量,对冲错误思潮的影响。

提升国际传播能力是维护意识形态安全的重要保障。精神生产通过“讲好中国故事、传播好中国声音”,提升中华优秀传统文化的国际影响力与话语权,在国际意识形态博弈中占据主动地位。在传播内容上,挖掘中国特色社会主义建设的实践成果,展现中国道路的优越性;在传播方式上,采用国际化的叙事语言与传播渠道,避免“文化折扣”,增强中国文化的国际吸引力;在话语体系建设上,通过学术话语创新讲透政治话语,基于高质量学术研究作出学术上的回应,通过反驳和对话提高中国的学术

话语权,打破西方话语垄断,为维护国家意识形态安全提供坚实支撑。

3. 赋能中国式现代化进程,推动“两个文明”协调发展

“我国现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”^[18],彰显了中国式现代化进程中硬实力与软实力协同发展的内在逻辑。精神生产作为人类独有的观念创造、文化传承与价值构建活动,既是推动文明演进的隐性动力,也是实现物质文明与精神文明深度融合、协同共进的关键路径,其作用贯穿于中国式现代化理论构建与实践推进的全过程,体现了精神生产对国家现代化进程的能动作用。

从精神生产与物质文明的辩证关系来看,精神生产为物质文明高质量发展提供“思想动力”与“智力支撑”。在思想动力层面,精神生产通过传播创新理念、奋斗精神,激发社会成员的创造活力,为物质生产提供精神激励。在智力支撑层面,精神生产通过知识传播、人才培养,为物质生产提供智力资源,推动物质生产向高质量发展转型。同时,精神生产还通过培育社会主义核心价值观,为精神文明建设注入核心动能,规避现代化进程中“道德滑坡”“文化迷失”等风险。在道德建设层面,精神生产通过传播道德模范事迹、弘扬传统美德,提升社会成员的道德素养。在文化建设层面,精神生产通过传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化与发展社会主义先进文化,避免“文化迷失”,构建中国特色社会主义文化体系,引领中国式现代化始终沿着“以人为本、人民至上”的价值航向前行。精神生产在协调物质文明与精神文明发展中发挥着“平衡器”与“黏合剂”的作用。作为“平衡器”,精神生产防止重物质轻精神导致的文明畸形,通过强化精神文明建设,确保物质生产的发展始终服务于人的需求;作为“黏合剂”,精神生产实现物质文明与精神文明的

深度融合,实现二者的协调发展。在中国式现代化进程中,只有持续强化精神生产,不断丰富精神文化产品供给、培育中国精神品格、构建中国特色精神价值体系,才能实现物质文明与精神文明的同频共振、协调发展,为全面建成社会主义现代化强国注入不竭动力。

四、全球维度:摆脱全球发展困境,推动人类文明交流互鉴

马克思提出,资产阶级“使一切国家的生产和消费都成为世界性的了”^{[9]404},这一论断深刻揭示了世界历史形成的客观趋势。在世界百年未有之大变局和全球化深入演进中,全球性挑战日益凸显,世界面临着气候变化、产业链供应链波动、数字霸权、粮食安全以及卫生健康等系统性挑战,亟需国际社会形成共识并协同合作加以应对。精神生产凭借其跨越地域和文化界限的特性,通过价值传播、文明对话与风险治理等方式,成为突破全球发展困境、推动人类文明交流互鉴的关键路径。

1. 传播人类共同价值,缓解“文明冲突”

“文明冲突”论将文明差异扭曲为冲突根源,不同文明在历史发展、文化传统、价值观念等方面的差异,在“文明冲突”论的误导下被过度放大,成为部分国家推行霸权主义、制造地区动荡的理论借口,甚至演变为对立冲突的诱因,阻碍了人类文明的交流互鉴。习近平总书记指出,“和平、发展、公平、正义、民主、自由,是全人类的共同价值”^[19]。这一重要论断揭示了不同文明价值观的共通性,为传播人类共同价值,缓解“文明冲突”提供了价值共识基础,为人类文明交流互鉴提供了价值遵循。

精神生产以其丰富多样的形式,将全人类共同价值融入文化产品之中,实现全球范围的传播与认同。在文艺创作领域,跨国合拍影视作品聚焦和平、发展等主题,依靠情感共鸣实现

人类共同价值的传递;在文化交流领域,国际艺术节、文化展览等活动使得不同文明的优秀成果展现出来,推动不同文明间的相互理解与尊重;在数字传播领域,短视频平台与社交媒体成为人类共同价值传播的重要工具,促使不同文明背景的个体形成对人类共同价值的认同。精神产品能够跨越意识形态差异与文化壁垒,凭借艺术魅力与思想内涵引发情感共鸣,强化对人类共同价值的肯定与认同。当更多的人认同并践行和平、发展、公平、正义、民主、自由等共同价值时,“文明冲突”论的生存空间将会逐渐缩小,不同文明间的交流合作将会更加顺畅,为构建人类命运共同体提供精神支撑。

2. 推动数智时代全球治理,破解“数字霸权”

数智技术在为人类带来便利的同时,也催生了数字霸权这一全球性问题。数字霸权在学理上可界定为“数字帝国主义”,是“数字技术在资本助推下催生出的数字全球化及对世界格局的影响,使帝国主义的殖民方式和剥削形式呈现出超越国界、统治全球的数字霸权新形态”^[20]。其本质是西方发达国家凭借数字技术、基础设施与资源掌控的优势,垄断全球数字领域的主导权,导致全球数字发展失衡。在此形势下,精神生产的全球化价值愈发凸显,在推动多元共治的全球治理体系建设中发挥着不可替代的作用,成为破解数字霸权的关键力量,契合了马克思主义“世界历史”理论中“全球公平发展”的实践逻辑。

精神生产通过两大路径助力数智时代全球治理,破解“数字霸权”:一是通过跨文明数字伦理建构,凝聚“技术向善”“共商共建”共识,打破西方治理规则垄断,提供多元文明支撑的技术治理方案,推动形成包容、公正的全球数字规则体系;二是赋能发展中国家构建本土话语与治理理念,推动技术研发融入人文关怀,抑制

霸权国家数字控制,推动全球治理权力再平衡,成为构建数字时代人类命运共同体的精神动力,助力全球数字秩序朝着更加公平、合理的方向演进。

3. 提供生态治理精神支撑,应对全球生态危机

全球生态危机已成为威胁人类生存与发展的重大挑战。全球生态危机的根源不仅在于技术落后与制度不完善,更深层次在于“人类中心主义”的价值观。因此,应对全球生态危机,不仅需要技术创新与制度建设,更需要转变人类精神观念,培育“人与自然和谐共生”的精神共识。根据唯物史观,“精神生产对物质生产具有能动的反作用,甚至在当代愈发凸显为变革社会的‘先导性力量’和‘直接的生产力’”^[16]。

精神生产通过生态文化创作、绿色理念传播等途径,为全球生态治理提供强大精神支撑。生态文化创作是生产反映人与自然关系的精神产品,也是传播生态理念、培育生态共识的重要形式,其主旨在于创造融入尊重自然、顺应自然、保护自然、人与自然和谐共生的价值理念的精神产品,例如,通过生态纪录片、环保主题文学作品、生态艺术作品等形式表达生态思想,倡导“循环利用”“绿色发展”理念。这些生态文化产品的创作可以跨越地域与文化界限,激发全球公众的情感共鸣,形成生态保护共识,为全球生态治理提供强大精神支撑。绿色理念传播是精神生产为生态治理提供精神支撑的关键途径,其核心在于依托科普宣传、公益广告、社交媒体传播等多种形式,倡导绿色理念,引导正确的生态价值观,践行绿色生产生活方式。通过生态文化创作与绿色理念传播,精神生产凝聚了“尊重自然、顺应自然、保护自然、人与自然和谐共生”的全球生态价值共识,为全球生态治理提供了精神动力。同时,在推动全球形成应对生态危机的合力中,为构建人类命运共同

体奠定生态保护精神根基。

五、结语

数智时代精神生产所涵盖的个体、社会、国家、全球维度价值并非彼此孤立的,而是相互关联、协同作用的有机整体。个体维度作为价值的根基,人的自由全面发展是精神生产的核心目标,个体精神需求的满足与能力的提升,为社会、国家乃至全球维度的价值实现奠定了基础。社会维度作为价值的纽带,精神生产通过凝聚社会共识、化解社会矛盾,既为个体发展提供氛围,也为国家层面的价值实现筑牢社会基础。国家维度作为价值的支撑,文化强国建设与意识形态安全维护,为精神生产在个体和社会层面的价值实现提供了制度保障与方向指引,同时也为全球维度的价值拓展提供了坚实支撑。全球维度是价值的延伸,精神生产在全球维度的价值实现,为个体、社会和国家层面的价值提升提供了更为广阔的空间。四重维度价值层层递进、相互赋能,共同构建起数智时代精神生产的完整价值体系。未来,精神生产必将在理论创新与实践探索中,成为推进中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体的关键支撑,为人类文明新形态注入更持久的精神动力,推动人类社会向“自由人联合体”的目标迈进。

参考文献:

- [1] 吴大娟. 数字技术赋能精神生产高质量发展的逻辑机理、风险挑战与防范径路[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2025, 46(1): 144-153.
- [2] 黄力之. 马克思精神生产理论中的文化价值问题[J]. 上海师范大学学报(哲学社会科学版), 2009, 38(3): 1-10.
- [3] 马克思,恩格斯. 德意志意识形态:节选本[M]. 北京:人民出版社,2018:119.
- [4] 马克思,恩格斯. 资本论:第1卷[M]. 北京:人民出版社,2018:199.

- [5] 王爱桂.从精神贫困走向精神富裕[J].毛泽东邓小平理论研究,2018(5):44-50,107.
- [6] 马克思.1844年经济学哲学手稿[M].北京:人民出版社,2014.
- [7] 毕天良,邓纯余.马克思精神生产理论建构的四重视域述论[J].学校党建与思想教育,2025(5):20-23.
- [8] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第8卷[M].北京:人民出版社,2009:145.
- [9] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,2012.
- [10] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第1卷[M].北京:人民出版社,2009:551.
- [11] 周明鹏.精神生活共同富裕的理论溯源、价值诠释与实践进路[J].西南科技大学学报(哲学社会科学版).2024,41(3):61-68.
- [12] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第2卷[M].北京:人民出版社,2012:8.
- [13] 陆杰华,韦晓丹.老年数字鸿沟治理的分析框架、理念及其路径选择:基于数字鸿沟与知沟理论视角[J].人口研究,2021,45(3):17-30.
- [14] 郑岩,牛小侠.新时代青年精神生活发展的当代透视[J].领导科学论坛,2024(5):84-88,92.
- [15] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第2卷[M].北京:人民出版社,2009:591.
- [16] 薛睿.数字资本主义视域下的精神生产及其理论审思:基于唯物史观的视角[J].马克思主义理论学科研究,2025,11(3):38-48.
- [17] 吴琼.创新主流意识形态传播的话语表达方式[J].红旗文稿,2017(10):22-24,23.
- [18] 习近平.习近平谈治国理政:第4卷[M].北京:外文出版社,2022:118.
- [19] 习近平.习近平谈治国理政:第2卷[M].北京:外文出版社,2017:522.
- [20] 王海建.数字帝国主义的文化殖民逻辑及其批判[J].马克思主义研究,2025(3):128-137.

[责任编辑:侯圣伟 聂海杰]



引用格式:胡光远,卢衍良.数智时代精神生产的多维价值论析:基于马克思精神生产理论视角[J].郑州轻工业大学学报(社会科学版),2026,27(3):20-28.

本刊数字网络传播声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品、万方数据资源系统、维普网等以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。其相关著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述声明。