

# 传统手工艺赋能乡村振兴的三维路径探析

——基于文化基因解码与再生产理论的视角

黄云虎

首都师范大学 文学院,北京 100089

**摘要:**传统手工艺作为乡村文化基因的核心载体,通过“解码文化基因-再生产文化价值”系统激活乡土社会内生动力。基于“乡土根脉维系-创意业态重构-美育共同体培育”三维框架,可构建传统手工艺赋能乡村振兴的如下系统路径。其一,乡土根脉维系:系统性提取手工艺中的地域符号、民俗叙事与技艺智慧,借助短视频传播、时尚转化与品牌培育,推动乡村文创从“遗产活化”迈向“价值创造”。其二,创意业态重构:以沉浸式空间与交互体验为纽带,融合文旅、电商等业态,打造“手工艺+场景消费”模式,驱动乡村产业向高附加值生态链升级。其三,美育共同体培育:以“以物造人”理念建设乡村美育课堂,通过求真、向善、达美的实践吸引人才驻留,培育技艺传承与审美能力兼备的新乡民群体。传统手工艺应以文化基因为起点,通过维系根脉筑牢认同、重构业态释放价值、培育共同体凝聚人力,形成“文化再生产-乡村再振兴”协同闭环,为活态传承提供理论支撑,也为中国式乡村现代化探索文化治理与产业创新的融合范式。

**关键词:**文化基因解码;传统手工艺;乡村振兴;乡土根脉;创意业态;美育共同体

**中图分类号:**J528 **文献标识码:**A **DOI:**10.12186/2026.03.012

**文章编号:**2096-9864(2026)03-0098-07

传统手工艺作为中华民族文化基因的重要载体,其蕴含的造物智慧与乡土伦理构成了乡村振兴的文化根基。从2017年《中国传统工艺振兴计划》明确提出激发创造活力原则与兼顾农工、适合家庭生产实践路径的政策导向<sup>[1]</sup>,到《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》将“手工艺赋能”纳入八大重点领域的战略部署<sup>[2]</sup>,传统手工艺的文化再生产价值已通过国家政策体系获得制度化确认。当前,“艺术乡建”“乡村手造”等实践虽彰显了手工艺的在地化优势,但囿于三方面局限:其一,文化基因解码不足导致创意转化停留在元素拼贴层面,难

以实现传统手工艺的当代性再生产;其二,业态创新中沉浸式空间营造与交互体验设计尚未形成系统耦合,制约了产业增值效应;其三,传承人培育过度依赖技艺传习,缺乏“以物造人”的美育共同体建构意识。

本文所指传统手工艺主要指以传统手工技艺为创作手段的、以自然材料为主要创作用材的、以非遗传承人为继承主体的、以人民群众为主要服务对象的造物艺术。现有研究虽呈现出技艺传承、造物哲学、民艺生态、产业化和社会建构等视角,但系统性理论建构仍显不足。当前,传统手工艺虽历经工业化冲击,但其深植乡

收稿日期:2025-04-03

基金项目:教育部人文社会科学重点研究基地重大项目(22JJD750014);内蒙古自治区社会科学基金项目(2025AY04)

作者简介:黄云虎(1997—),男,山东省临沂市人,首都师范大学博士研究生,主要研究方向:文艺理论、文化产业。

土的文化根系犹如“多年生宿根植物”,在政策与市场作用下正焕发新生,印证了维系乡土根脉的重要性。本文拟基于文化基因解码与再生产理论的视角,通过构建“乡土根脉维系-创意业态重构-美育共同体培育”三维框架,系统探索传统手工艺赋能乡村振兴的创新路径,以破解文化资源转化碎片化、业态升级协同不足、人才培养生态失衡等现实困境,为激活传统手工艺内生发展动能提供理论支撑与实践参照。

## 一、乡土根脉维系:传统手工艺助力乡村文创开发

传统手艺人或设计师将传统手工艺造物元素、造物思想植入乡村文创的整体开发过程,可推动乡村文创的发展,而乡村文创的发展反过来也会开拓传统手工艺的生存疆域,以彰显传统手工艺的当代价值。乡村文创开发要建立传统手工艺与当下大众的乡愁情感连接,重构消费社会中人造器物与现代人之间的共生关系,并把这种关系转化为日常生活中显性的、不可或缺的、潜移默化的品牌文化、认知方式和情感依赖。在推动乡村文创发展中,应着重从系统性保护与要素提炼、当代性利用与时尚转化和短视频传播与品牌培育三个方面进行深入探索。

### 1. 传统手工艺的系统性保护与要素提炼

传统手工艺的系统性保护应以文化基因解码为核心,通过资源普查、要素提炼和多主体协同实践,构建“守魂留形”的传承机制,全面搜集整理地方化的手工文化资源,梳理地方化、谱系化的民间造物知识,深度挖掘传统手工艺背后所蕴含的文化内涵、地域文化、美学特征和造物智慧,然后进行系统化总结、要点化概括和数据化存档<sup>[3]</sup>。在此过程中,应重点筛选其中契合时代精神和社会主义核心价值观的内容,通过解码传统手工艺的文化基因图谱,提取造型语言、工艺智慧等核心DNA,实现传统文化要

素的符号化转译,研究传统手工艺中最核心、最深层的造物规律,以此来指导传统手工艺的乡村资源保护和要素提炼。实践中已形成了政产学研协同推进格局:政府层面,浙江省通过“文化的基因解码工程”、山东省通过“齐鲁文化基因解码利用工程”建立传统工艺数字档案库,就是依循此逻辑实施的文化系统性保护与要素提炼工程;高校层面,北京大学构建“中华美学基因库”实现纹样数据化;企业层面,依文集团利用15年时间,整合了5000余种纹样,依托万余名绣娘,构建了“依文·中国手工坊数据库”,彰显“守文化基因之魂,留工艺形态之形”的保护逻辑。这种“魂”与“形”的辩证统一,最终依托“人”的能动实践——无论是政府主导的系统工程、学术机构的智力支持,还是市场主体的创新转化,均需遵循“忠实材料本质、贴近生活需求、服务人民审美”的造物原则,方能实现乡土文化根脉的永续传承。

### 2. 传统手工艺的当代性利用与时尚转化

传统手工艺的当代性利用与时尚转化,关键在于通过传承人的观念创新、身份转型和跨界合作,积极构建传统技艺与现代生活的有机连接,实现从中国民间造物艺术到中华文明新时尚的现代性转化(见图1)。运用新技术、新元素、新手段、新策略进行传统手工艺资源的重

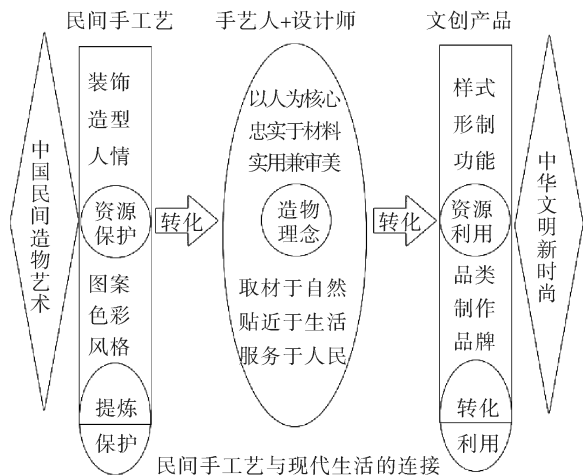


图1 民间造物与中华文明的转化

新配置与编码,不仅需要探索其创意利用与时尚创新的实现路径,以及乡村文创的实践对接路径,更需要从传统手工艺传承人出发,探索如何促进传承人的观念创新、身份转化和跨界合作。传承人主体性的激活,具体可通过以下三重路径实现:一是引导传统手工艺新一代传承人自主转向现代设计师的角色。余杭纸伞新一代传承人刘伟学将传统油纸伞技艺融入现代审美元素,伞面采用了软硬适中的手工皮纸,弥补了传统桃花纸透薄、易破的不足之处;选用“压缩竹”代替沉重的实心木头,更适合年轻女孩拎着拍照打卡。二是构建传承人与现代时尚设计师的联合共创模式(主要包括联创关系、联创知识和联创市场)<sup>[4]</sup>。2022年,10个中国手工艺群体与10位国际大师合作完成了“留住手工艺项目”,以约翰·加利亚诺、尼古拉·盖斯奇埃尔、奥利弗·鲁斯廷为代表的国际知名设计师与南京云锦、福州髹漆、彝族银饰、竹编工艺等传统手工艺人合作,创作出一批新的时尚作品,塑造了东方文化审美新风尚。三是让手工艺元素成为奢侈品品牌文化、品牌理念的表征符号<sup>[5]</sup>。路易·威登、梅森·马古拉、迪奥、爱马仕等知名品牌通过对我国传统文化元素进行数字化分析、提取和转译<sup>[6]</sup>,在其设计中不同程度借用了一些传统手工艺的元素。这种合作不仅可提升产品溢价,更可通过品牌传播扩大传统工艺的认知边界。这种借用不是整体性的,而是部分元素的提取和再设计,是积极地对传统图案进行创新性的再创造<sup>[7]</sup>,是一种巧取、巧用和巧设。这种奢侈品牌的成功实践恰恰启示我们,传统手工艺需要被重新定义,汲取乡土文化的力量,进行“土潮”品牌再造,这种多维创新体系,正是传统手工艺在当代实现创造性转化和创新性发展的核心机制<sup>[8]</sup>。

### 3. 传统手工艺的短视频传播与品牌培育

在数字化浪潮推动下,以抖音、快手、微信

视频号为代表的短视频平台通过影像化传播与品牌化运营双重路径,重构着传统手工艺的文化遗产生态与市场价值体系。快手艺术与快手大数据研究院在中国第十九个“文化和自然遗产日”发布的《2024 快手非遗生态报告》显示,当前,以民间雕刻、琉璃、剪纸等为主流的传统手工艺正借助数字化新媒介、新语境在短视频平台上陆续“返场”和“登台”<sup>[9]</sup>,通过短视频构建传统工艺的数字孪生系统,在虚拟空间延续匠作脉络,形成线上线下联动的传播矩阵,能否抓住机遇,构建和塑造传统手工艺的自主品牌和老字号品牌新形象,成为其今后发展的关键一环。在当前消费语境下,品牌身份成为影响消费者决策的关键因素,产品是否具有品牌标识直接关联消费者的心理认知,强烈地影响着消费者的消费抉择。传统手工艺的品牌建设需从利用短视频构建不同地区乡村手工艺的“地理想象”<sup>[10]</sup>、宣传乡村手工艺的制作过程、塑造乡村文化元素的审美调性、传播乡村手工艺文创品牌的视觉美感、传递乡土文化的可持续生态理念、讲好乡村手工艺人的故事等方面入手,与人们的乡愁情感相连接,与当代青年人的潮流时尚观念相契合。非遗传统手工艺类短视频深度融入当下乡村整体性品牌形象塑造之中,以顶流创作者李子柒为例,其复出后发布的成都漆艺、桑蚕丝织等系列短视频,单条最高播放量突破1.2亿次,直接带动相关手工艺品电商搜索量大幅增长<sup>[11]</sup>。四川省邀请李子柒、蜀中桃子姐等高知名度乡村短视频网红、民间高手为传统手工艺代言的做法,成为下一步乡村打造一批符合现代审美的传统手工艺品牌的最佳选择。积极设置创作话题、乡土短视频大集、线上博览会、线上艺博会等品牌展示、宣传和促销活动,通过品牌共生计划将“自然造物”“品物流形”“创艺无限”“王的手创”“朱炳仁·铜”“看见造物”等头部IP进行跨界联名(见图2),

这种“线上引爆声量-线下反哺体验”的 OMO (Online-Merge-Offline) 模式,正在形成从文化传播到商业变现的完整闭环<sup>[12]</sup>。

## 二、创意业态重构:传统手工艺助推乡村业态升级

通过深度融入沉浸式空间与交互式体验的赋能方式,传统手工艺不仅成为活化乡村物理空间、乡愁空间塑造情感共鸣的关键媒介,更通过传统手工艺的共创化机制,将游客消费行为转化为文化参与、精神感知与价值创造。这种业态升级模式有效提升了乡村产业附加值,并助力乡村文化以“可触化”形态走向光明的未来。

### 1. 传统手工艺与沉浸式空间贴合

传统手工艺作为勾连乡土记忆与空间叙事的文化媒介,正通过符号转译与场景重构的双重机制,推动乡村沉浸式空间实现从物理载体到情感共同体的质变升级。乡村业态的发展离不开乡村空间的创新性利用,乡村民宿、乡村茶馆、乡村咖啡厅、乡村陶艺工坊、古村落景区、乡村美食街等微经营主体和单元可以在全国各地乡村涌现,如位于贵州省黔南州贵定县盘江镇音寨村的“依山依寨竹俚别院”乡村民宿通过“空间即展场”策略,将布依族扎染工艺转化为客房软装系统,布依族文化元素作为民宿的空间点缀,除木制、竹制等自然原材家具外,还配以竹编、织锦、扎染等布依族传统手工艺品,在



图2 传统手工艺跨界联名

保障居住空间舒适感的同时,将布依族传统手工文化完美地嵌入到空间中。对于这类乡村空间,要警惕“设计殖民主义”倾向,当网红打卡墙、工业风咖啡吧等城市审美范式未经在地化改造直接植入时,如何使它们免于成为城市文化在乡村空间的翻版和复制,避免与周围的乡村环境格格不入,让空间具有更多的乡村在地化符号特征,就需要以所在空间为载体,吸纳更多当地传统手工艺的内生元素,将本地生成的传统手工艺、当地村民熟悉的老物件、城市青年好奇的稀奇物件融入乡村新兴业态的空间设计中,外地游客可以从中沉浸体验乡村古朴、典雅、清幽的空间属性,沉浸式感受乡村的文化氛围和田园慢节奏的生活方式(见图3)。

### 2. 传统手工艺与交互式体验融合

在体验经济与参与式文化交织的语境下,传统手工艺正通过“创作民主化”机制重构乡村旅游的价值生产范式,将游客的瞬时消费行为转化为持续性文化资本积累。约瑟夫·博伊斯的社会雕塑理论在此得到新诠释——当游客在潮汕油纸灯笼制作中编织竹箴时,实则是通过具身实践参与着“乡村社会美学”的塑造。传统手工艺类别中有很多可供游客参与交互体验的项目,尤其是那些制作流程相对简便、简单易学、制作时间较短的项目,如广东潮汕的非遗油纸灯笼制作、四川的川剧脸谱绘画、山东潍坊杨家埠的木版年画拓印、山东郯城县红花镇的



图3 传统手工艺与沉浸式空间贴合

中国结编织、江苏扬州的非遗漆扇制作等地方手工技艺,由于其强交互体验性,正在从地方性的技艺走向并融入全国各地的文化旅游体验之中,成为一种民族时尚体验潮和走向国际的中国文化潮。此外,还有绒花制作、掐丝珐琅、香薰蜡烛、窗花剪纸等传统非遗技艺被源源不断地挖掘出来,供游客亲身体验,上手操作,使国内外游客从中获得极大的成就感和满足感。这种“体验即生产”模式更催生了空间溢价,成都明月村陶艺工坊通过游客作品拍卖方式,使单位空间产值提升数倍。随着大量非遗工坊“文化出海”项目的开展和落地,中国乡村正以“可触化的东方哲学”重构全球文化消费图景,交互式手工艺体验正在成为跨文明对话的新媒介。

### 三、美育共同体培育:传统手工艺融入乡村美育课堂

应通过树立“以物造人”新观念,超越以往的双向单向手工技艺传承,注重工艺实践在人的思维认知图式与具身化知识两者之间的双向互构激活作用。可依托在建的非遗工坊,建设乡村传统手工艺美育课堂,融合技艺研习、文化研学与审美教育,并激活其“求美、向善、求真”的三重力量,形成吸引、凝聚、培育人才的文化磁场,以此来优化乡村的人才生态。

#### 1. 树立“以物造人”的新观念

从“人造物”到“以物造人”,不仅是视角的转换——从单向的“人改造物”到双向的“人与物互构”,更是对传统手工艺价值的重新定位,即它不仅是技艺的载体,更是育人的媒介。所谓的“人造物”,强调从主体方面去理解造物活动,将传统手工艺作为感性的人作用于客观对象的实践活动而形成的事物<sup>[13]</sup>。“人造物”侧重人通过造物实现自我确证,除关注人的主体性地位外,还关注造物的技艺性和规律性,通过造物的实践活动,逐步实现人的本质力量的对象化,民间手艺人于所造之物中确证自我存在

的价值。所谓“以物造人”,强调造物实践反向发展人自身,它将造物活动视为“人造物”与“物造人”的辩证统一——既是成就世界的创造性活动,也是人类通过驯化自我实现进化的过程。当传统手工艺发展作为乡村社会中一种专门化、独特性的传承技艺时,其技艺传承性也使其具有了“以物造人”的哲学意义,也就是在培养传统手工艺新一代传承人的过程中、在使用手工制品的过程中还兼有利用造物技能训练过程来改造人的身体和影响人的思维意识<sup>[14]</sup>。正如早期人类通过使用工具实现思维与身体的进化,传统手工艺的传承过程同样也是一种“以物造人”的实践:技艺的训练不仅传递技术,更内化了一套思维方式与身体记忆。当传统手工艺发展到专门化的传承技艺和广泛使用阶段时,其传承使用过程便具有了在思维意识层面和身体机能层面影响乡土人、塑造乡村居民和培育新传承人的育人功能。此外,还要着眼于传统手工艺“人-物交互”<sup>[15]</sup>体验过程,从民间审美方面逐步实现对参与者文化消费习惯的培养。树立“以物造人”的新观念,不仅是对传统手工艺价值的再发现,更是为乡村振兴提供了一条文化路径,也就是要通过技艺传承,实现乡土社会人与物的共生共育。

#### 2. 建设乡村传统手工艺美育课堂

建设乡村传统手工艺美育课堂,需以手工艺工坊为依托,激活其“制作+美育研学”的双重属性。当前全国非遗工坊超9100家,手工艺类占比显著<sup>[16]</sup>,其规模化与分布广度为美育课堂的落地奠定了基础。一是重构传统手工艺文化的生态空间,推动其从生产性向审美性、人文性和体验性转型。例如,上海“是树·造物空间”通过扎染、木艺等课程设计,将乡土材料转化为美学媒介,学员在创作中既习得技艺,亦内化环保理念与自然审美。二是聚焦“空间中的人”,推动手艺人向美育教师的角色转化。现阶段,手艺人还不能直接转向美育老师,原因在于他们

虽在技能方面比较成熟,但在艺术素养和审美教育方面还缺乏相应的能力,也就是他们自身也需要经过审美教育的培训和熏陶。促进民间手艺人转向非遗美育授课型老师,不仅要提升他们的技能,更要提升他们的艺术欣赏能力、审美感受力和审美表达力<sup>[17]</sup>。文化和旅游部等多部门共同实施的“非遗传承人研修培训计划”中就包含了对传承人审美表达能力、艺术文化素养和经营管理能力的培养,2015年以来,培训非遗传承人4万多次,加上各地延伸培训,惠及非遗传承人超10万人次。通过针对性的培训方式,从中筛选和培育一批具备审美表达力与文化素养的老师,在拥有师资和场地之后,再加上国家和地方相应的政策保障和资金扶持,手工艺坊可逐步转型为乡村美育的核心阵地。

### 3. 以“美育的力量”吸引人才入驻

传统手工技艺美育课堂应以“美育的力量”为核心,通过求真、向善、达美的三重实践精神,构建吸引人才入驻乡村的文化磁场。传统手工艺美育课堂以“寓教于乐”和“寓劳于乐”结合劳动过程,通过美育力量让青年人在研学体验中,激活他们返乡创新创业的勇气和信心,其主要表现为三种实践力量形态。其一,以求美的力量营造文化氛围,吸引创意人才。创意者在传统手工艺体验中逐渐具有意识自主性和心灵自在性,通过人与外物的交互关系,来重新认识自己和完善其自身,通过体验传统手工艺的文化价值吸引创新人才留乡、返乡和建乡。比如,位于山东济南的匠松社俱乐部作为乡村振兴合伙人单位,致力于打造木工手作体验美育品牌,结合中国传统榫卯工艺构建木工手造体验体系,研发了木艺研学体验精品美育课,通过木艺课程吸引城市青年参与乡村研学,部分学员因认同其文化价值而选择留乡创业,形成从美育引流到人才驻留的闭环。其二,以向善的力量凝聚乡土认同,吸引人才返乡。传

统手工艺扎根乡土,天然秉持“人民立场”,以最广大乡村群体的需求为出发点,并延伸出亲近自然、善待自然的“生态立场”与以人为本的“生存立场”,手工艺以蕴含的乡土伦理(尊重自然、关怀社群)凝聚返乡青年,如双塘村工坊通过环保手作课程,引导参与者重建与乡村的情感联结。其三,以求真的力量培育实践精神,留住技术人才。美育课堂以手作实践培养专注与热忱,为乡村输送技术型人才。在云南扎染工坊中,多名学员从爱好者成长为非遗工坊骨干,破解了乡村“技工荒”困境。美育课堂不仅重塑个体,更通过文化感召力破解乡村发展的人才困境,实现“以美引人、以善留人、以真育人”的可持续生态。通过以上三重力量,可将乡村从“人才流出地”转化为“人才栖息地”。

## 四、结语

传统手工艺作为乡村文化基因的核心载体,其赋能乡村振兴的系统路径本质上是文化解码与再生产的过程——通过激活乡土根脉的文化记忆、重构创意业态的经济活力、培育美育共同体的社会价值,实现从“遗产保护”到“价值再生”的跨越。本文基于“乡土根脉维系-创意业态重构-美育共同体培育”的三维框架,揭示了传统手工艺在乡村振兴中的系统性作用。其一,乡土根脉维系:解码文化基因,筑牢乡村振兴之基。传统手工艺以物为媒,承载着地域性知识、民俗信仰与集体记忆,其保护与要素提炼(如纹样、技艺、仪式)不仅是对文化基因的认识与固本,更是通过“乡土符号-现代设计”的创意转化,将文化基因嵌入乡村文创产品与空间叙事,使乡村在全球化浪潮中保有独特的文化标识与精神归属。其二,创意业态重构:再生产文化价值,激活乡村发展之脉。通过沉浸式工坊、非遗研学、数字IP等业态创新,传统手工艺突破单一生产功能,转向“体验经济-场景消费-品牌赋能”的复合价值链。这一过程既

是对乡土资源的创造性转化,亦是对乡村产业生态的重塑:手工艺与文旅、电商、教育的跨界融合,催生了新业态、新村民与新消费模式,推动乡村从“资源输出地”升级为“价值创新场”。其三,美育共同体培育:重塑文化认同,凝聚乡村内生动力。以“以物造人”理念为核心的手工艺美育,通过技艺传承与审美浸润,构建了“守艺人-传艺人-新乡民”的共生网络。美育课堂不仅培养人才技能,更在求真、向善、达美的实践中塑造集体认同,使手工艺成为联结代际、城乡、人与自然的精神纽带,为乡村振兴注入可持续的人文动力。展望未来,传统手工艺的振兴应迈向系统性协同:在政策层面,应构建“文化生态-产业创新-人才培养”的联动机制,破解手工艺“何以能”与“为何以”的发展悖论;在实践层面,应进一步探索数字化、IP化与社区化路径,推动手工艺从“地方性知识”向“世界性语言”转化。唯有如此,传统手工艺方能真正成为中国式乡村现代化的“活性基因”,在文化自信与乡村振兴的同频共振中,书写农耕文明赓续与创新的时代篇章。

### 参考文献:

- [1] 国务院办公厅关于转发文化部等部门中国传统手工艺振兴计划的通知[EB/OL]. (2017-03-24) [2025-04-03]. [https://www.gov.cn/zhengce/content/2017-03/24/content\\_5180388.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2017-03/24/content_5180388.htm).
- [2] 文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、乡村振兴局、国家开发银行关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见[EB/OL]. (2022-03-21) [2025-04-03]. [https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content\\_5705845.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5705845.htm).
- [3] 徐艺乙. 手工艺的传统:对传统手工艺相关的知识体系的再认识[J]. 装饰,2011(8):54-59.
- [4] 廖勇,刘怡,李庆芳. 传统手工艺创新:共创视野下传统工匠与时尚设计师的合作机制研究[J]. 装饰,2021(3):120-123.

- [5] 庄乔. 民族艺术设计与品牌化战略研究[J]. 民族学刊,2014,5(2):128.
- [6] 黎爱斌,罗高生,标灵. 情感化设计视角下新余夏布绣及其旅游文创产品设计分析[J]. 新余学院学报,2023,28(5):26-33.
- [7] 汪晓东,吴雨泽,邢鑫. 文化自信视域下永春龙水漆篮装饰文化意蕴探究[J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版),2025,26(2):98-104.
- [8] 潘珍珍. 民间艺术的创造性转化和创新性发展研究[J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版),2023,24(1):98-103.
- [9] 李海霞. 融媒体时代非遗的短视频传播路径分析[J]. 大观(论坛),2024(7):126-128.
- [10] 杨位擎,罗秋菊. 自媒体语境下海外受众对中国的地理想象建构:以YouTube李子柒短视频受众为例[J]. 人文地理,2024,39(1):8-16,67.
- [11] 李子柒复出,其更新首条视频播放量已超1.2亿[EB/OL]. (2024-11-13) [2025-04-03]. <https://www.qlwb.com.cn/detail/25096490.html>.
- [12] 张爱红,王祥华. 数字媒体对传统手工艺现代传承的介入、反思与破题[J]. 民族艺术研究,2023,36(6):93-104.
- [13] 张军. 马克思主义经典著作导读[M]. 北京:新华出版社,2021:14-15.
- [14] 格尔茨. 文化的解释[M]. 韩莉,译. 南京:译林出版社,2014:83.
- [15] 朱晗希,高可隽,陈小雨,等. 叙事工坊:交互式叙事场景的自动生成[J]. 计算机学报,2025,48(7):1517-1528.
- [16] 山东省非遗工坊认定和管理办法[EB/OL]. (2023-11-10) [2025-04-03]. <http://www.juancheng.gov.cn/88904/88935/1722867888811020288.html>.
- [17] 孙刚,孙羽君. 基于跨组织资源整合与高校美育发展的机制构建:理论逻辑与实施路径[J]. 艺术教育,2023(11):31.

[责任编辑:刘凤霞]



引用格式:黄云虎. 传统手工艺赋能乡村振兴的三维路径探析:基于文化基因解码与再生产理论的视角[J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版),2026,27(3):98-104.